

2017-2022年中国美女经济行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国美女经济行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动。美女经济是一种以美女为介质的特殊传媒经济，作为一种特有的经济形式，在美丽后面，美女经济有其特定的经济要素、运行机制，因而形成了自己的经济特点。

现代生活带来了新的消费观念，人们在满足了基本的温饱需求之后，逐渐从单一的价值导向消费转向关注起消费中的附加价值。“美女经济”的出现是适应了市场的需求，也是适应了大众生活的需求。

市场经济越往前发展，竞争必然会越来越激烈。“美女经济”作为市场经济发展的产物，宣扬了人皆有之的“爱美之心”，增加社会公众美丽的注意力和吸引力。完善的市场经济需要完美的社会欣赏，利用天生丽质美女的特殊价值来包装和促进经济是时代发展的一种必然产物，对人们的精神生活实在是有利无弊。

而且，人们对于美的追求永无止境，社会越进步，经济越发展，社会对美女经济的需求就越大。

随着市场经济大潮的涌动和商品经济的繁荣，先是社会上出现了“美貌也是生产力”的流行观点，接着“选美经济”开始显山露水，如今，“美女经济”又崭露头角，成了一种与会展经济、假日经济、考试经济、娱乐经济并驾齐驱的新的社会经济形态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国美女经济产业发展综述

第一节美女经济的定义

第二节美女经济的产生

第三节美女的传播功效

第四节美女经济的形式

第五节美女经济是多赢经济

第六节美女经济产业链分析

第二章美女经济产业输出市场分析

第一节职业培训机构发展现状分析

第二节整形美容机构发展现状分析

第三节经纪公司发展现状分析

第四节策划传播机构发展现状分析

第三章美女经济产业需求市场分析

第一节汽车展览市场美女需求分析

一、汽车展览发展概况

二、汽车展览市场美女需求分析

三、四大汽车展览会介绍

第二节服装市场美女需求分析

一、服装市场发展概况

二、服装市场美女需求分析

第三节游戏动漫市场美女需求分析

第四节大型赛事美女需求分析

第五节礼仪主持市场美女需求分析

第六节综艺影视及广告市场美女需求

第四章重点城市美女经济发展潜力分析

第一节北京市美女经济产业发展分析

第二节上海市美女经济产业发展分析

第三节广州市美女经济产业发展分析

第五章美女经济主要运营机构经营分析

第一节培训机构

一、模特职业培训机构

二、影视学院

第二节经纪公司

一、综合型经纪公司

二、主持人经纪公司

三、模特经纪公司

第三节策划传播公司

一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析

二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

第四节美容机构

一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析

二、上海时光整形外科医院经营情况分析

三、美莱医学美容集团经营情况分析

四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

第五节网络服务平台

一、淘女郎平台运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

二、美空网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、运营模式

三、麻豆网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

四、搜道网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

第六章国内主要选美赛事运营发展分析

第一节国内选美赛事发展现状分析

第二节国内主要选美赛事运营分析

一、新丝路模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

二、CCTV 模特电视大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

四、环球小姐中国区大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

五、中国模特之星大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

六、中华小姐大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

七、世界小姐中国区大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

九、上海国际模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十一、香港小姐选美大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

第七章美女经济发展趋势与投资分析(AK WZY)

第一节美女经济产业发展趋势分析

第二节美女经济产业存在问题分析

第三节美女经济关联产业投资前景分析

一、文化产业投资前景分析

二、演艺产业投资前景分析

三、整形美容行业投资前景分析

图表目录

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2015年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2010-2015年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2010-2015年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2013 年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2015年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2015年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

图表：2013/2014 中国国际时装周（秋冬系列）成本分析

图表：2013 年China Joy 展会主要厂商的Shoiw Girl 数量统计（单位：人）

图表：近年来国内综艺节目创新情况

图表：2015年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）

图表：2015年中国广告花费行业TOP5 及其增长率（单位：%）

图表：2015年中国广告花费品牌TOP10 及其增长率（单位：%）

图表：2015年中国省市文化发展综合指数（前10 个地区）

图表：2015年中国省市文化发展指数（前10 个地区）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303580.html>