

2020-2025年中国城市轨道交通市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市轨道交通市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013-2018年，我国城市轨道交通建设投资额呈逐年增长趋势。2018年我国城市轨道交通完成建设投资5470亿元，同比增长15.0%。综合来看，我国轨交行业呈现高景气度。

2013-2018年中国城市轨道交通固定投资完成额统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1、地铁

2、有轨电车

3、轻轨

4、单轨交通

5、自动导轨交通

6、磁浮交通

7、市域快速轨道系统

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1、规划布局要求的科学性和合理性

2、建设和服务的高标准化

3、城市轨道交通是巨大的综合性复杂系统

1.2 城市轨道交通行业的作用和效益

1.2.1 城市轨道交通在国民经济中的作用

1.2.2 城市轨道交通的社会经济效益分析

（1）城市轨道交通的交通效益

（2）城市轨道交通的土地效益

（3）城市轨道交通的环境效益

（4）城市轨道交通的经济效益

（5）城市轨道交通的社会效益

（6）各项效益之间的递阶关系

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 中国城市轨道交通发展现状分析

（1）城市轨道交通的运输量

随着国民经济的增长与城市的发展以及人口的增长，人们对城市交通的需求越来越高。2018年，我国城市轨道交通运营线路总长度为5757公里，同比增长14.6%，年复合增长率为16.7%。

2012-2018年我国城市轨道交通运营线路总长度统计情况

城市轨道交通发展获重视，主要原因之一是客运量庞大。2018年全国城市轨道交通完成客运量210.7亿人次，继北京、上海、广州、深圳之后，成都、南京和武汉累计完成客运量均突破10亿人次。随着大量新建线路投入网络化运营，后发城市骨干网络愈发丰满，上海、广州、南京、北京、深圳5座城市轨道交通客运量占城市公共交通客运量比重已超过50%，城市轨道交通骨干作用日益凸显。

2012-2018年中国城市轨道交通客运总量统计情况

（2）城市轨道交通批复状况分析

（3）城市轨道交通运营里程

（4）重点城市运营里程

1.3.4 城市轨道交通发展重点问题分析

（1）城市轨道交通存在的主要问题

（2）提高城市轨道交通发展的策略

第二章 城市轨道交通行业市场环境分析

2.1 城市轨道交通行业政策环境分析

2.1.1 城市轨道交通项目申报条件

2.1.2 城市轨道交通行业主要政策

2.2 城市轨道交通行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长状况分析

2.2.2 社会融资规模

2.3 城市轨道交通行业技术环境分析

2.3.1 国内技术发展现状调研

（1）建设施工技术

（2）车辆装备技术

（3）通信信号系统

2.3.2 技术进步与发展趋势预测分析

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势预测分析
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势预测分析
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势预测分析
- (4) 节能技术发展趋势预测分析

2.4 城市轨道交通行业社会环境分析

2.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状调研
- (2) 城市发展的趋势预测分析
- (3) 城镇化对行业的需求

2.4.2 中国推进城市群、都市圈发展

- (1) 城市轨道交通的属性分析
- (2) 对行业的影响

2.5 城市轨道交通行业发展机遇与威胁

第三章 中国城市轨道交通行业发展分析

3.1 中国城市轨道交通建设发展状况分析

3.1.1 中国城市轨道交通项目建设分析

- (1) 城市轨道交通项目建设周期
- (2) 城市轨道交通项目建设成本

3.1.2 城市轨道交通项目设计管理模式分析

3.1.3 城市轨道交通建设行业竞争分析

- (1) 城市轨道交通建设行业格局
- (2) 轨道交通盾构机的市场格局

3.2 中国城市轨道交通装备发展状况分析

3.2.1 城市轨道交通装备市场现状调研

- (1) 城轨交通装备行业进入门槛
- (2) 城轨交通装备行业发展现状分析

3.2.2 城市轨道交通车辆发展分析

- (1) 城市轨道交通车辆规模分析
- (2) 城市轨道交通车辆需求分析
- (3) 城轨交通车辆技术产品趋势预测分析

3.2.3 城轨交通智能产品市场分析

- (1) 城轨交通智能化市场规模分析
- (2) 城轨交通智能化市场竞争分析

（3）城轨交通智能化系统发展趋势预测分析

3.3 中国城市轨道交通运营管理分析

3.3.1 城市轨道交通建设运营模式分析

（1）城市轨道交通建设运营模式

（2）城轨交通建设运营模式案例

3.3.2 城轨交通运营企业管理模式分析

3.3.3 城轨交通运营企业盈利因素分析

第四章 城市轨道交通行业投融资分析

4.1 城市轨道交通行业投资分析

4.2 城市轨道交通行业融资模式分析

4.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

（一）政府直接投入模式

（二）政府主导的负债型投融资模式

（三）政府主导的市场化投融资模式

4.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

（1）BOT融资模式分析

（2）PPP融资模式分析

4.3 城市轨道交通行业投融资建议

第五章 城市轨道交通重点城市发展分析

5.1 北京市轨道交通发展情况分析

5.1.1 北京轨道交通规划与建设动向

5.1.2 城轨产品需求与招标采购动向

5.1.3 北京新开通轨道交通线路状况分析

5.1.4 北京市轨道交通市场运营状况分析

5.2 上海市轨道交通发展情况分析

5.2.1 上海轨道交通规划与建设动向

5.2.2 城轨产品需求与招标采购动向

5.2.3 上海新开通轨道交通线路状况分析

5.2.4 上海市轨道交通市场运营状况分析

5.3 广州市轨道交通发展情况分析

5.3.1 广州轨道交通规划与建设动向

5.3.2 城轨产品需求与招标采购动向

5.3.3 广州新开通轨道交通线路状况分析

5.3.4 广州市轨道交通市场运营状况分析

5.4 深圳市轨道交通发展情况分析

5.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向

5.4.2 城轨产品需求与招标采购动向

5.4.4 深圳新开通轨道交通线路状况分析

5.4.5 深圳市轨道交通市场运营状况分析

5.5 其他城市轨道交通发展情况分析

5.5.1 杭州城市轨道交通总体发展情况分析

(1) 杭州市轨道交通线路建设状况分析

(2) 杭州市轨道交通市场运营状况分析

(3) 杭州市轨道交通发展规划

5.5.2 天津市轨道交通发展状况分析

(1) 天津市轨道交通线路建设状况分析

(2) 天津市轨道交通市场运营状况分析

(3) 天津市轨道交通发展规划

5.5.3 重庆市轨道交通发展状况分析

(1) 重庆市轨道交通线路建设状况分析

(2) 重庆市轨道交通市场运营状况分析

(3) 重庆市轨道交通发展规划分析

5.5.4 成都市轨道交通发展状况分析

(1) 成都市轨道交通线路建设状况分析

(2) 成都市轨道交通市场运营状况分析

(3) 成都市轨道交通发展规划分析

5.5.5 南京市轨道交通发展状况分析

(1) 南京市轨道交通线路建设状况分析

(2) 南京市轨道交通市场运营状况分析

(3) 南京市轨道交通发展规划分析

第六章 城市轨道交通主要企业经营状况分析

6.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 城市轨道交通建设路线
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 城市轨道交通装备市场主要经营分析

6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营优势分析

6.2.2 中国铁路通信信号股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营优势分析

6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业经营优势分析

6.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析

6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况
- (2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路状况分析

6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

6.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

6.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

第七章 城市轨道交通市场投资前景预测分析

7.1 城市轨道交通发展趋势预测分析

7.2 城市轨道交通客运需求预测分析 (AK LYA)

7.3 城市轨道交通市场前景预测分析

7.3.1 城市轨道交通市场影响因素分析

7.3.2 城市轨道交通市场规模预测分析

(1) 城市轨道交通建设市场规模预测分析

(2) 城市轨道交通装备市场规模预测分析

图表目录：

图表 1：全国城市客运装备拥有量（2019年末）

图表 2：全国城市客运量结构（2019年）

图表 3：全国城市客运量增长统计（2014-2019年）

图表 4：城市轨道交通的运输量增长统计

图表 5：近期城市轨道交通批复状况分析

图表 6：中国城市轨道交通建设规划历年批复数据（2005-2019年H1）

图表 7：全国城市轨道交通运营里程增长统计

图表 8：2019年上半年全国城市轨道交通运营里程系统制式比重

图表 9：2019年我国城市轨道交通行业总况

图表 10：18个城轨里程超100公里的城市

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503582.html>