

2019-2025年中国微型汽车行业市场调研研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国微型汽车行业市场调研研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/453587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、价格便宜、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。

微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国交叉乘用车和微型货车均作为世界最大规模产业，受到国内外制造商的关注。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外微型汽车的发展概况

第一节 世界微型汽车的发展概述

- 一、世界微型汽车发展起源于美国
- 二、微型汽车在日本得到长足发展
- 三、印度是世界微型汽车发展的主要市场
- 四、微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高
- 五、韩国近年积极发展微型汽车产业

第二节 日本微型汽车的发展概况

- 一、日本微型汽车的发展历程
- 二、日本微型汽车的特点
- 三、日本微型车市场成功发展的原因
- 四、日本微型车保有量突破2500万辆
- 五、贸易战下日本微型车占新车销量比例超过四成

第三节 印度微型汽车的发展概况

- 一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第二章 中国微型汽车发展环境及政策回顾

第一节 2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2016年我国农业发展回顾

二、2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2016年我国国内贸易发展回顾

第二节 2017年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2017年我国农业发展回顾

二、2017年我国工业和建筑业发展回顾

三、2017年我国固定资产投资发展回顾

四、2017年我国国内贸易发展回顾

第三节 2018年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2018我国农业发展回顾

二、2018我国工业和建筑业发展回顾

三、2018我国固定资产投资发展回顾

四、2018我国国内贸易发展回顾

第三章 中国微型汽车的发展概况

第一节 中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、贸易战下微型车扮演重要市场角色

第二节 中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

- 二、微型车产品内涵扩大更新速度加快
- 三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- 四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 中国微型车市场的发展

- 一、2017年中国微型车市场的发展
- 二、2018年中国微型车市场的发展
- 一、2018年中国微车市场稍稍回暖
- 三、2018年中国微型车市场的发展

第四节 中国微型车市场的需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第四章 我国微型轿车产业市场分析

第一节 中国微型轿车市场的发展综述

- 一、中国微型轿车市场的发展轨迹
- 二、中国微型轿车市场的特征
- 三、中国微型轿车发展存在的问题
- 四、中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

第二节 中国微型轿车市场的发展概况

- 一、2018年中国微型轿车市场分析
- 二、2018年微型轿车市场形势严峻
- 三、2018年微型轿车消费者满意度低
- 四、2018年中国微型轿车市场分析

第三节 中国微型轿车市场竞争状况分析

- 一、微型轿车市场需求不断萎缩
- 二、微型车各细分市场占比情况
- 三、微型轿车企业竞争情况
- 四、微型轿车各品牌竞争情况

第四节 我国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第五节 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

- 一、国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- 二、经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- 三、主流微型轿车品牌表现不佳
- 四、微型轿车品种偏少致使需求不振
- 五、环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

第五章 中国微型客车产业发展态势

第一节 中国微型客车的发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场
- 四、中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
- 五、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第二节 中国微型客车市场发展分析

- 一、2018年中国微型客车市场分析
- 二、中国微客市场迎来全新市场格局
- 三、中国微客市场掀起改型换代潮流
- 四、中国微客市场进入洗牌期

第三节 中国微型客车市场发展分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、微型客车企业竞争情况
- 三、企业市场占有率
- 四、微型客车品牌

第六章 中国微型货车产业市场状况

第一节 中国微型货车的发展综述

- 一、中国微型货车行业发展历程
- 二、中国微型货车适应市场需求发展迅速
- 三、中国微型货车消费群市场分析

第二节 中国微型货车市场的发展概况

- 一、2018年中国微型货车市场分析
- 二、2018年中国微型货车销量大幅增长
- 三、2018年微型货车占载货汽车市场份额15.8%
- 四、2018年中国微型货车市场集中度较高

第二节 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

- 一、农村居民收入增加为微货市场发展创造条件
- 二、农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境
- 三、微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会
- 四、农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加
- 五、农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

- 一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场
- 二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- 三、汽车下乡为微型车打开市场空间
- 四、微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

- 一、2018年微型客车市场出现“爆发性”增长
- 二、2018年微车及相关企业受益显著
- 三、2018年初微型车下乡拉动销量上扬
- 四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- 五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节 农村微型车市场发展分析

- 一、微客和微货更加适应于中国农村市场
- 二、农村微型客车市场发展现状分析
- 三、农村微型货车市场发展现状分析
- 四、农村微型车市场的发展趋势分析

第八章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

第一节 中国汽车工业的发展

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、2018年中国汽车产业发展现状分析
- 三、2018年中国汽车工业经济运行状况分析
- 四、2019-2025年中国汽车制造行业预测分析
- 五、2019-2025年中国汽车工业发展展望

第二节 政策鼓励发展小排量车

- 一、2018年国家鼓励发展小排量车
- 二、2018年新消费税减轻了小排量车的负担

三、2018年国家再次鼓励企业推动小排量车发展

四、2018年再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

第三节 投资我国微型汽车参考回顾

一、投资微型汽车将有更多发展机会

二、投资微型车行业机会分析

三、投资微型车行业风险分析

四、微型车市场潜力大但利润相对薄

第九章 中国汽车制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2018年（按季度更新）中国汽车制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2018年（按季度更新）中国汽车制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年汽车制造盈利能力预测

第三节 2016-2018年（按季度更新）中国汽车制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年汽车制造产品产销预测

第四节 2016-2018年（按季度更新）汽车制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 中国微型汽车行业上市企业竞争力分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第二节 江西昌河汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第三节 一汽轿车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第五节 东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

第十一章 2019-2025年期间世界及我国经济预测

第一节 2019-2025年期间世界经济发展趋势

一、2019-2025年期间世界经济将逐步恢复增长

二、2019-2025年期间经济全球化曲折发展

三、2019-2025年期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、2019-2025年期间跨国投资再趋活跃

五、2019-2025年期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2019-2025年期间美元地位继续削弱

七、2019-2025年期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2019-2025年期间我国经济面临的形势

一、2019-2025年期间我国经济将长期趋好

二、2019-2025年期间我国经济将围绕“三个转变”

三、2019-2025年期间我国工业产业将全面升级

四、2019-2025年期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 2019-2025年期间我国对外经济贸易预测

- 一、2019-2025年期间我国劳动力结构预测
- 二、2019-2025年期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019-2025年期间我国自主创新结构预测
- 四、2019-2025年期间我国产业体系预测
- 五、2019-2025年期间我国产业竞争力预测
- 六、2019-2025年期间我国经济国家化预测
- 七、2019-2025年期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025年期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025年期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025年期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十二章 2019-2025年期间我国政策体系预测

第一节 2019-2025年规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 2019-2025年期间我国主要政策预测

- 一、2019-2025年期间将进一步劳动力市场政策
- 二、2019-2025年期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2019-2025年期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2019-2025年期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 2019-2025年期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、2019-2025年期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、2019-2025年期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2019-2025年期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十三章 2019-2025年期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 2019-2025年期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 2019-2025年期间我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 2019-2025年期间我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

第十四章 2019-2025年期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 2019-2025年期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

第二节 2019-2025年期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 2019-2025年期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十五章 2019-2025年期间我国微型汽车行业的前景趋势分析及前景预测

第一节 2019-2025年期间我国微型车市场发展展望

- 一、2018年中国微车市场迎来大好机遇
- 二、2018年中国微车市场发展的不利因素
- 三、2018年中国微车市场发展的有利因素

第二节 2019-2025年期间我国中国微型车市场的发展前景及趋势

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、我国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

第三节 2019-2025年期间我国微型轿车市场发展趋势

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第四节 2019-2025年期间我国微型客车市场的未来发展趋势

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第五节 2019-2025年期间我国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、2018年油价上涨对微型车影响大
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

图表目录：

图表 十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表

2018年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 贸易战以来中国出台的区域规划

图表 2018年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2019-2025年中国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2016-2018年各省城市化率变化情况

图表 2016-2018年时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/453587.html>