

2016-2022年中国洗衣粉行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国洗衣粉行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283592.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗衣粉的英文是Washing powder，合成洗涤剂是以表面活性剂为主要成份，并配有适量不同作用的助洗剂。洗衣粉是指粉状（粒状）的合成洗涤剂。

20世纪40年代以后，随着化学工业的发展，人们利用石油中提炼出的化学物质——四聚丙烯苯磺酸钠，制造出了比肥皂性能更好的洗涤剂。后来人们又把具有软化硬水、提高洗涤剂去污效果的磷酸盐配入到洗涤剂中，这样洗涤剂的性能就更完美了。人们为了使用、携带、存储、运输等的方便，就把洗涤剂制造成了洗衣粉。

洗衣粉的成份共有五大类：活性成份、助洗成份、缓冲成份、增效成份、分散剂LBD-1、辅助成分。

2014年中国合成洗衣粉产量达468.26万吨，与2013年同期相比增长了4.4%。自2010年以来（除了2011年），中国合成洗衣粉产量整体保持稳步增长的态势，产量均高于300万吨。但从2012年至2014年，我国合成洗衣粉产量的增长率一直处于下行态势，增长率由2012年的12.7%逐步下滑至2014年的4.4%。2012年至2014年合成洗衣粉产量一直处于增量减速的态势。

中国合成洗衣粉产量及增长情况分析

2015年1-10月全国合成洗衣粉产量集中度分析

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国合成洗衣粉产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣粉行业的概述及发展环境分析 17

1.1 洗涤剂相关介绍 17

1.1.1 洗涤剂的主要成分 17

1.1.2 洗涤剂的性能和分类 17

1.1.3 洗涤剂的去污原理 18

1.2 洗衣粉介绍 18

1.2.1 洗衣粉的定义 18

1.2.2 洗衣粉的成份 19

- 1.2.3 洗衣粉的分类和特点 20
- 1.2.4 中国洗衣粉的性能标志 21
- 1.3 洗衣粉与环保问题 22
 - 1.3.1 洗衣粉对人体的副作用 22
 - 1.3.2 洗衣粉的水体富营养化 22
- 1.4 2014-2015年中国洗衣粉行业经济环境分析 23
 - 1.4.1 2014年中国宏观经济运行状况 23
 - 1.4.2 2014年中国洗衣机普及率情况分析 28
 - 1.4.3 2015年中国经济运行分析 29
 - 1.4.4 2015年中国宏观经济总体发展形势 40
- 1.5 2014-2015年中国洗衣粉政策环境分析 42
 - 1.5.1 洗衣粉国家新旧标准变化分析 42
 - 1.5.2 2015年中国启动洗衣粉浓缩化进程 45

第二章 2014-2015年中国洗涤剂行业发展态势分析 47

- 2.1 世界洗涤剂行业发展概况 47
 - 2.1.1 全球洗涤剂工业发展概况 47
 - 2.1.2 2015年世界片状洗涤剂市场正在兴起 48
 - 2.1.3 中东地区洗涤剂行业发展现状分析 49
 - 2.1.4 2015年瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐 53
 - 2.1.5 法国洗涤剂制造业发展现状分析 54
- 2.2 2014-2015年中国洗涤剂市场发展分析 58
 - 2.2.1 中国洗涤剂行业发展概况 58
 - 2.2.2 2014年中国洗涤剂市场发展特点分析 60
 - 2.2.3 2015年洗涤用品行业经济运行分析 62
 - 2.2.4 2014-2015年中国洗涤剂市场竞争概况 63
 - 2.2.5 2015年中国首部卫生洁具清洗剂国家标准实施 65
- 2.3 2009-2015年中国衣物洗涤剂用品市场现状分析 66
 - 2.3.1 2015年中国衣物洗涤用品市场总体规模分析 66
 - 2.3.2 2015年中国衣物洗涤用品市场竞争格局分析 68
 - 2.3.3 2015年中国衣物洗涤剂市场规模分析 69
 - 2.3.4 2015年中国衣物洗涤剂市场竞争格局分析 70
- 2.4 2015年中国其它洗涤剂产品市场现状分析 72
 - 2.4.1 2015年中国餐具洗洁精市场状况分析 72
 - 2.4.2 2015年中国表面清洁剂市场状况分析 73

2.4.3 2015年中国厕所清洁剂市场状况分析 75

第三章 2014-2015年中国洗涤剂行业运营状况分析 77

3.1 2014-2015年中国洗涤用品行业发展概况 77

3.2 2014-2015年中国洗涤用品总体运行情况 81

3.2.1 2009-2015年中国洗涤用品行业企业数量统计 81

3.2.2 2009-2015年中国洗涤用品行业从业人员统计 83

3.2.3 2009-2015年中国洗涤用品行业产值规模 84

3.2.4 2009-2015年洗涤用品行业总资产状况分析 85

3.2.5 2009-2015年中国洗涤用品行业产品销售收入分析 88

3.2.6 2009-2015年中国洗涤用品行业获利情况 91

3.2.7 2009-2015年中国洗涤用品行业行业亏损情况 94

3.3 2014-2015年中国洗涤用品行业成本费用分析 94

3.4 2014-2015年中国洗涤用品行业营运能力分析 96

3.5 2014-2015年中国洗涤用品行业盈利能力分析 98

3.6 2014-2015年中国洗涤用品行业偿债能力分析 101

3.7 2009-2015年中国肥皂及洗涤剂供给情况 103

3.7.1 2014-2015年中国肥（香）皂产量情况 103

3.7.2 2014-2015年中国洗涤剂产量情况 105

2015年1-12月全国合成洗涤剂产量统计图

第四章 2014-2015年中国洗衣粉行业发展分析 108

4.1 中国洗衣粉行业发展历程 108

4.1.1 平静的原始状态 108

4.1.2 第一次日化浪潮 108

4.1.3 惨淡的第一次交锋 109

4.1.4 市场格局的变化 110

4.1.5 市场重新洗牌 112

4.2 2014-2015年中国洗衣粉行业发展总体情况 114

4.2.1 中国洗衣粉行业发展概况 114

4.2.2 2009-2015年中国洗衣粉市场规模分析 116

4.2.3 2015年中国洗衣粉出口情况分析 117

2015年1-12月中国洗衣粉出口数量为457,081吨，同比增长0.7%；2015年1-12月中国洗衣粉出口金额为341,244千美元，同比下降8.8%。

2015年1-12月中国洗衣粉出口量统计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

39,912

37,103

1.5

7.5

2月

32,121

28,910

41.9

63.7

3月

32,171

23,221

-6

-13.5

4月

36469

25236

-9.4

-15.4

5月

37,412

29,652

20.9

20.7

6月

35,246

23,879

-9.3

-22.3

7月

42,015

29,526

7.4

-14.4

8月

42,038

28,965

-1

-14.3

9月

36,326

26,115

-2.3

-12.9

10月

40,269

27,954

-0.9

-20.6

11月

38,779

28,556

-15.5

-29.9

12月

44,442

32,365

4.7

-10.2

4.2.4 2015年中国合成洗衣粉出厂价格走势分析 117

4.2.5 日化巨头推动洗衣粉产业升级 118

4.3 中国浓缩洗衣粉发展态势分析 119

4.3.1 国内外洗衣粉浓缩化的进展分析 119

4.3.2 浓缩洗衣粉的社会效益和经济效益分析 119

- 4.3.3 中国积极推进洗衣粉浓缩化进程 122
- 4.3.4 浓缩洗衣粉发展现状 122
- 4.3.5 2015年中国洗协发布“浓缩洗衣粉标志” 123
- 4.4 中国洗衣粉生产技术介绍 124
 - 4.4.1 中国合成洗衣粉生产技术介绍 124
 - 4.4.2 高效浓缩洗衣粉生产技术发展现状 127
 - 4.4.3 煤矸石可生产洗衣粉代磷助剂 128
 - 4.4.4 中国洗衣粉技术发展方向分析 129
- 4.5 中国洗衣粉行业面临的问题及策略分析 129
 - 4.5.1 中国洗衣粉包装存在的问题及发展策略分析 129
 - 4.5.2 环保洗衣粉标准制订存在的难点分析 132
 - 4.5.3 中国洗衣粉企业的发展策略分析 134

第五章 2014-2015年中国洗衣粉产品供给分析 135

- 5.1 2014-2015年中国洗衣粉产量情况 135
- 5.2 2014-2015年中国洗衣粉区域产量分析 136
- 5.3 2014-2015年中国主要省市洗衣粉供给情况 139
 - 5.3.1 2014-2015年广东省洗衣粉产量情况 139
 - 5.3.2 2014-2015年四川省洗衣粉产量情况 140
 - 5.3.3 2014-2015年安徽省洗衣粉产量情况 141
 - 5.3.4 2014-2015年湖南省洗衣粉产量情况 143
 - 5.3.5 2014-2015年浙江省洗衣粉产量情况 144
 - 5.3.6 2014-2015年山东省洗衣粉产量情况 145
 - 5.3.7 2014-2015年河南省洗衣粉产量情况 146
 - 5.3.8 2014-2015年河北省洗衣粉产量情况 147
 - 5.3.9 2014-2015年山西省洗衣粉产量情况 149
 - 5.3.10 2014-2015年吉林省洗衣粉产量情况 150
 - 5.3.11 2014-2015年广西区洗衣粉产量情况 151
 - 5.3.12 2014-2015年上海市洗衣粉产量情况 152
 - 5.3.13 2014-2015年江苏省洗衣粉产量情况 154
 - 5.3.14 2014-2015年辽宁省洗衣粉产量情况 155
 - 5.3.15 2014-2015年陕西省洗衣粉产量情况 156

第六章 中国洗衣粉市场发展分析 158

- 6.1 洗衣粉市场总体状况 158

- 6.1.1 传统洗衣粉主导主流市场 158
- 6.1.2 中国各地禁止销售使用含磷洗衣粉 160
- 6.2 中国洗衣粉市场竞争分析 160
 - 6.2.1 中国洗衣粉市场品牌发展历程 160
 - 6.2.2 中国洗衣粉品牌竞争概况 161
 - 6.2.3 中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析 162
- 6.3 中国皂型洗衣粉的市场发展状况分析 165
 - 6.3.1 中国皂型洗衣粉的发展概况 165
 - 6.3.2 中国皂型洗衣粉开发的背景 165
 - 6.3.3 中国皂粉到皂型洗衣粉的发展现状 166
 - 6.3.4 中国皂型洗衣粉的关键技术与产品策略 167

第七章 中国洗衣粉市场消费者调研分析 169

- 7.1 中国30大中城市洗衣粉总体消费市场分析 169
- 7.2 中国30大中城市洗衣粉消费市场分析 171
 - 7.2.1 北京市洗衣粉品牌消费排名 171
 - 7.2.2 天津市洗衣粉品牌消费排名 172
 - 7.2.3 太原市洗衣粉品牌消费排名 173
 - 7.2.4 哈尔滨市洗衣粉品牌消费排名 174
 - 7.2.5 长春市洗衣粉品牌消费排名 175
 - 7.2.6 沈阳市洗衣粉品牌消费排名 177
 - 7.2.7 大连市洗衣粉品牌消费排名 178
 - 7.2.8 济南市洗衣粉品牌消费排名 179
 - 7.2.9 青岛市洗衣粉品牌消费排名 180
 - 7.2.10 南京市洗衣粉品牌消费排名 181
 - 7.2.11 苏州市洗衣粉品牌消费排名 183
 - 7.2.12 上海市洗衣粉品牌消费排名 184
 - 7.2.13 杭州市洗衣粉品牌消费排名 185
 - 7.2.14 宁波市洗衣粉品牌消费排名 186
 - 7.2.15 福州市洗衣粉品牌消费排名 187
 - 7.2.16 厦门市洗衣粉品牌消费排名 189
 - 7.2.17 合肥市洗衣粉品牌消费排名 190
 - 7.2.18 南昌市洗衣粉品牌消费排名 191
 - 7.2.19 郑州市洗衣粉品牌消费排名 192
 - 7.2.20 长沙市洗衣粉品牌消费排名 193

- 7.2.21 武汉市洗衣粉品牌消费排名 195
- 7.2.22 广州市洗衣粉品牌消费排名 196
- 7.2.23 深圳市洗衣粉品牌消费排名 197
- 7.2.24 佛山市洗衣粉品牌消费排名 198
- 7.2.25 南宁市洗衣粉品牌消费排名 199
- 7.2.26 海口市洗衣粉品牌消费排名 201
- 7.2.27 成都市洗衣粉品牌消费排名 202
- 7.2.28 重庆市洗衣粉品牌消费排名 203
- 7.2.29 昆明市洗衣粉品牌消费排名 204
- 7.2.30 西安市洗衣粉品牌消费排名 206

第八章 2014-2015年中国洗衣粉原料市场现状分析 208

- 8.1 中国表面活性剂市场发展概况分析 208
 - 8.1.1 表面活性剂的定义和成分 208
 - 8.1.2 表面活性剂在洗衣粉中的应用 208
 - 8.1.3 2014年全球表面活性剂市场发展分析 209
 - 8.1.4 2015年中国成为全球表面活性剂新兴市场 213
 - 8.1.5 中国表面活性剂行业发展方向分析 214
- 8.2 2014-2015年中国纯碱市场发展现状分析 215
 - 8.2.1 2015年全球纯碱工业发展概况 215
 - 8.2.2 2015年中国纯碱工业发展情况分析 216
 - 8.2.3 2015年纯碱行业制定清洁生产标准 217
 - 8.2.4 2015年台玻投巨资在江苏设纯碱厂 218
 - 8.2.5 2016年中国纯碱市场发展展望 218
- 8.3 中国洗涤助剂市场发展分析 219
 - 8.3.1 洗涤助剂的作用分析 219
 - 8.3.2 2015年洗涤助剂市场发展分析 221
 - 8.3.3 洗涤助剂市场的发展趋势 223
- 8.4 加酶洗衣粉中的常用酶制剂基本情况 224

第九章 2014-2015年中国洗衣粉替代品市场发展现状分析 226

- 9.1 中国洗衣液市场发展现状分析 226
 - 9.1.1 洗衣液相关概述 226
 - 9.1.2 2014年中国洗衣液市场发展现状分析 227
 - 9.1.3 市场消费正从洗衣粉向洗衣液转型 227

9.1.4 中国高浓缩洗衣液的发展分析	228
9.1.5 中国洗衣液市场品牌格局正在形成	229
9.1.6 洗衣液难撼洗衣粉市场地位	230
9.1.7 2010-2014年中国洗衣液市场前景	233
9.2 中国肥皂市场发展现状分析	233
9.2.1 肥皂相关介绍	233
9.2.2 液态洗衣皂的比较优势分析	235
9.2.3 洗衣皂的行业标准分析	235
9.2.4 中国肥皂市场发展分析	236
9.2.5 中国肥皂市场未来发展展望	240
9.3 不用洗衣粉的洗衣机行业发展现状分析	241
9.3.1 不用洗衣粉的洗衣机工作原理	241
9.3.2 2014年不用洗衣粉洗衣机国家标准出台	243
9.3.3 不用洗衣粉洗衣机产生是一项行业技术革命	244
9.3.4 海尔不用洗衣粉的洗衣机发展概况	245
 第十章 2014-2015年中国洗衣粉市场重点企业分析	247
10.1 美国宝洁公司	247
10.1.1 公司基本情况	247
10.1.2 2014-2015财年美国宝洁公司经营情况	247
10.1.3 汰渍和碧浪在中国的品牌发展历程	249
10.1.4 2004-2015年广州宝洁公司营业收入	250
10.1.5 2009-2015年广州宝洁公司洗衣粉供给情况	251
10.1.6 宝洁中国部分公司经营情况	252
10.2 南风化工集团股份有限公司	252
10.2.1 公司基本情况	252
10.2.2 南风集团拥有多项洗衣粉等国家技术专利	254
10.2.3 2014年公司经营状况分析	254
10.2.4 2015年公司经营状况分析	255
10.2.5 2009-2015年企业经营财务情况	256
10.2.6 2015年“奇强”浓缩洗衣粉全面投放市场	259
10.2.7 南风化工未来发展展望	259
10.3 广州浪奇实业股份有限公司	261
10.3.1 公司基本情况	261
10.3.2 2015年公司经营状况分析	262

10.3.3	2015年公司经营况况分析	263
10.3.4	2009-2015年企业经营财务情况	264
10.3.5	2015年广州浪奇进军上游产业	266
10.3.6	广州浪奇公司未来发展展望	267
10.4	上海和黄白猫有限公司	270
10.4.1	公司基本情况	270
10.4.2	公司发展历程	271
10.4.3	“和黄白猫”与“白猫股份”的区分	272
10.4.4	公司经营情况	273
10.4.5	白猫品牌的分销策略分析	273
10.4.6	2015年和黄白猫成为上海世博会赞助商	276
10.5	广州立白企业集团有限公司	277
10.5.1	集团基本情况	277
10.5.2	广州立白集团部分公司经营情况	277
10.5.3	2015年立白生产基地扩张进展情况	278
10.5.4	2009-2015年广州立白产品研发策略	279
10.6	纳爱斯集团	280
10.6.1	公司基本情况	280
10.6.2	公司发展历程	280
10.6.3	2002-2015年纳爱斯集团收入情况	282
10.6.4	2009-2015年纳爱斯集团洗衣粉供给情况	282
10.6.5	2015年集团成为“浙江省企业首选供应商”	283
10.6.6	纳爱斯发展战略分析	284
10.7	杭州传化花王有限公司	285
10.7.1	公司基本情况	285
10.7.2	公司经营情况	285
10.7.3	传化花王洗衣粉营销策略分析	286
10.8	湖南丽臣实业有限责任公司	287
10.8.1	公司基本情况	287
10.8.2	公司经营情况	288

第十一章 2016-2022年中国洗衣粉市场展预测 290

11.1	中国洗涤剂行业发展前景和趋势分析	290
11.1.1	2016-2022年中国衣物洗涤用品市场规模预测	290
11.1.2	2016-2022年中国洗涤用品行业发展趋势	290

11.2 2016-2022年中国洗衣粉市场规模预测 292

11.3 2016-2022年中国洗衣粉行业发展趋势 292

11.3.1 浓缩洗衣粉将成洗衣粉行业新趋势 292

11.3.2 特定使用对象的专用洗衣粉市场前景 293

图表目录：

图表 1 主要洗涤剂产品的特点 17

图表 2 合成洗衣粉制品按一般用途的分类 19

图表 3 2009-2015年中国GDP增长趋势图 24

图表 4 2009-2015年中国居民销售价格涨跌幅度 24

图表 5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 25

图表 6 2009-2015年年末中国国家外汇储备 25

图表 7 2009-2015年中国税收收入及其增长速度 26

图表 8 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 26

图表 9 2009-2015年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度 27

图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表 11 2015年中国人口数及其构成 28

图表 12 2009-2015年中国洗衣机普及率情况统计 28

图表 13 2009-2015年中国洗衣机普及率增长趋势图 29

图表 14 1998-2015年中国国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 15 1999-2015年中国工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 16 1999-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 17 1999-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长（%） 34

图表 18 1999-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表 19 1999-2015年中国居民消费价格指数 36

图表 20 1999-2015年中国工业品出厂价格指数 38

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283592.html>