

2018-2024年中国绿色建材行业市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国绿色建材行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章 绿色建材行业相关概念界定

1.1 绿色建材相关概念简述

1.1.1 建材的概念

1.1.2 绿色建材的概念

1.1.3 绿色建材的分类

1.1.4 绿色建材的特征

1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

1.2 绿色建材主要产品介绍

1.2.1 环保涂料

1.2.2 节能玻璃

1.2.3 绿色墙体材料

1.2.4 新型保温隔热材料

1.3 发展绿色建材的重要性

1.3.1 绿色建材是环保大使者

1.3.2 “绿色化”时代的必经之路

1.3.3 实现绿色建筑的重要基础

1.3.4 发展建材行业的根本出路

第二章 2015-2017年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

2.1 国外绿色建材发展综述

2.1.1 绿色建材产品层出不穷

2.1.2 绿色建材消费高潮迭起

2.1.3 国外最新绿色建材产品

2.1.4 重视评估和认证标准的制定

2.2 各国绿色建材发展的比较分析

2.2.1 欧洲国家

2.2.2 美国

2.2.3 日本

2.2.4 德国

2.2.5 加拿大

2.3 国外绿色建材发展经验借鉴

2.3.1 应大力推广绿色建材

2.3.2 制定绿色建材认证标准

2.3.3 绿色建材产品功能化发展

第三章 2015-2017年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

3.1 政策环境 (Political)

3.1.1 绿色环保政策

3.1.2 建材行业政策

3.1.3 绿色建材政策

3.1.4 促进绿色建材推广

3.1.5 推动绿色建材研究

3.2 经济环境 (Economic)

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 固定资产投资状况

3.2.3 建筑行业发展状况

3.2.4 房地产市场运行情况

3.2.5 经济发展趋势分析

3.3 社会环境 (Social)

3.3.1 居民收入水平提高

3.3.2 新型城镇化建设

3.3.3 节能减排成大势所趋

3.3.4 绿色环保成生活主题

3.3.5 “绿”的居住需求增加

3.4 技术环境 (Technological)

3.4.1 自发热材料

3.4.2 A2级防火复合板

3.4.3 真空玻璃产业化

3.4.4 “太空级”真空绝热板

第四章 2015-2017年中国建材行业发展分析

4.1 中国建材行业发展综述

4.1.1 建材行业发展机遇

4.1.2 建材行业转型升级

4.1.3 细分行业分化发展

4.1.4 新型建筑材料涌现

4.2 2015-2017年中国建材行业运行状况

4.2.1 2015年建材行业效益分析

4.2.2 2016年建材行业运行状况

4.2.3 2016年建材细分市场分析

4.2.4 2017年建材行业运行状况

4.3 中国建材行业存在的问题及发展对策

4.3.1 行业发展面临的挑战

4.3.2 制约行业发展的因素

4.3.3 建材行业健康发展对策

4.3.4 2017年行业重点工作

4.4 中国建材行业“十三五”前景展望

4.4.1 建材行业转型方向

4.4.2 建材工业未来趋势

4.4.3 建材营销将现新局面

第五章 2015-2017年中国绿色建材行业发展分析

5.1 中国绿色建材行业发展综述

5.1.1 绿色建材发展历程

5.1.2 绿色建材发展阶段

5.1.3 绿色建材发展特征

5.1.4 绿色建材集群化发展

5.2 2015-2017年中国绿色建材行业发展态势

5.2.1 绿色建材研究全面铺开

5.2.2 绿色建材市场逐步开放

5.2.3 绿色建材技术渐获突破

5.2.4 绿色建材标准认证的发展

5.3 绿色建材市场主体分析

5.3.1 绿色建材市场主体构成

5.3.2 市场供给主体的特点

5.3.3 市场需求主体的特点

5.4 绿色建材市场营销分析

5.4.1 绿色价格制定成趋势

5.4.2 个性化渠道的选用

5.4.3 主动促销助市场形成

5.4.4 积极拓展电商渠道

5.5 绿色建材发展的问题剖析

5.5.1 绿色建材标准规范滞后

5.5.2 绿色建材消费认知度低

5.5.3 绿色建材市场体系不完善

5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重

5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力

5.6 促进绿色建材发展对策

5.6.1 加快标准认证体系建设

5.6.2 注重绿色建材研发工作

5.6.3 实现建材全产业链绿色化

5.6.4 完善绿色建材系统化体系

第六章 2015-2017年中国绿色建材细分市场发展分析

6.1 节能玻璃

6.1.1 节能玻璃发展概述

6.1.2 节能玻璃发展动力

6.1.3 节能玻璃市场需求

6.1.4 节能玻璃发展对策

6.1.5 节能玻璃发展前景

6.2 陶瓷薄砖

6.2.1 中国陶瓷砖市场规模

6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程

6.2.3 行业标准化进程分析

6.2.4 薄砖发展机遇与挑战

6.2.5 企业发展薄砖的对策

6.3 环保涂料

6.3.1 涂料行业发展规模

6.3.2 环保涂料需求分析

6.3.3 环保涂料发展机遇

6.3.4 环保水漆的发展

6.3.5 消费税政策解读

6.3.6 环保涂料问题及对策

6.4 节能门窗

6.4.1 门窗的演进过程

6.4.2 节能门窗的发展机遇

6.4.3 节能门窗行业发展瓶颈

6.4.4 新型节能门窗发展趋势

6.5 钢结构

6.5.1 钢结构市场发展规模

6.5.2 钢结构产业布局渐成型

6.5.3 钢结构行业竞争格局

6.5.4 钢结构成钢铁业绿色代表

6.5.5 钢结构发展存在的问题

6.5.6 绿色钢结构未来发展方向

6.6 木材业

6.6.1 木材行业发展机遇

6.6.2 木材成绿色建材新宠

6.6.3 绿色木材新产品介绍

6.6.4 绿色木材亟需政策引导

6.6.5 木结构发展前景向好

第七章 2015-2017年绿色建材行业重点区域发展分析

7.1 广东省

7.1.1 建材行业发展格局

7.1.2 绿色建材市场规模

7.1.3 绿色建材推广措施

7.1.4 绿色建材市场前景

7.2 河南省

7.2.1 绿色建材集群发展

7.2.2 绿色建材项目动态

7.2.3 绿色建材发展方向

7.2.4 推动绿色建材发展

7.3 江苏宿迁

7.3.1 绿色建材产业发展提速

7.3.2 建设绿色建材产业基地

7.3.3 绿色建材产业集聚区规划

7.3.4 绿色建材相关扶持政策

7.3.5 绿色建材产业发展目标

7.4 其他省市

7.4.1 山东省

7.4.2 重庆市

7.4.3 新疆伊犁

第八章 2015-2017年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析

8.1 北新集团建材股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 浙江开尔新材料股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 中国南玻集团股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

第九章 2015-2017年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析

9.1 卓达房地产集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 发展绿色建材

9.1.3 开拓国际市场

9.1.4 研发基地成立

9.2 西安高科建材科技有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业主要产品

9.2.3 企业关键亮点

9.3 上海汇丽集团有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业技术发展

9.3.3 重质量管理

9.4 其他绿色建材公司

9.4.1 圣象集团有限公司

9.4.2 蒙娜丽莎建材公司

9.4.3 山东宏德新材料有限公司

第十章 绿色建材行业投资潜力分析

10.1 绿色建材行业投资机会分析

10.1.1 房地产转型升级

10.1.2 建材行业升级发展

10.1.3 绿色建筑2.0时代到来

10.1.4 环保时代带来绿色热点

10.1.5 一带一路给予新契机

10.2 绿色建材行业投资风险预警

10.2.1 房地产调控风险

10.2.2 产能过剩风险

10.2.3 市场风险

10.2.4 成本风险

10.2.5 技术风险

10.3 绿色建材行业投资策略建议

10.3.1 搭“一带一路”东风发展

10.3.2 以建筑设计为突破口

10.3.3 借集群之力发展

10.3.4 投资热点分析

第十一章 中国绿色建材行业发展前景及趋势（AK LT）

11.1 绿色建材行业未来发展趋势

11.1.1 绿色建材行业发展方向

11.1.2 绿色建材智能化发展

11.1.3 绿色建材产品创新方向

11.1.4 绿色建材的未来趋势

11.2 绿色建材行业发展前景预测

11.2.1 绿色建材市场潜力巨大

11.2.2 绿色建材行业前景乐观

11.2.3 绿色建材需求前景展望

11.3 2018-2024年中国绿色建材行业预测分析

11.3.1 中国绿色建材行业发展因素分析

11.3.2 2018-2024年中国绿色建材行业市场规模预测

图表目录：

图表 2017年全球主要经济体GDP占比

图表 2012-2017年全球人口数量

图表 2012-2017年全球劳动力数量

图表 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表 2012-2017年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2012-2017年货物进出口总额

图表 2010-2017年中国贸易顺差走势

图表 2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2012-2017年全部工业增加值及其增速

图表 2017-2017年工业增加值月度增速

图表 2012-2017年全社会固定资产投资

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353595.html>