

2020-2025年中国玉米行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玉米行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米（*Zea mays* L.）是禾本科的一年生草本植物。又名苞谷、苞米棒子、玉蜀黍、珍珠米等。原产于中美洲和南美洲，它是世界重要的粮食作物，广泛分布于美国、中国、巴西和其他国家。

目前，我们已经规模生产的玉米产业链的下游产品有100多种，主要有饲料用、食用、生产淀粉用、生产酒精用，下游产品的消费状况与玉米的需求状况息息相关。比如在节日里可能饮料的消费会提高，从而带动玉米淀粉的需求，从而就可能推动玉米价格的上涨。

随着2016年玉米临储政策的取消，玉米实行市场化定价，缺少政策保护的玉米价格开始下跌。同时为了消化玉米高库存，国家放开玉米深加工新增产能的审批，并给予东北深加工企业一定的补贴，此后，东北深加工企业开始快速发展。2018/2019年度，全国玉米淀粉总需求量3061万吨，同比上升16.88%。其中，全国玉米淀粉消费量3009万吨，同比增加16.9%；出口量52万吨，同比增加15.56%。

玉米淀粉供需平衡表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国玉米行业在国民经济中的地位

第四节 玉米行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、玉米行业生命周期

第二章 中国玉米行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2020-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国玉米行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国玉米行业技术环境分析

一、中国玉米技术发展概况

二、中国玉米种植特点或流程

三、中国玉米行业技术发展趋势

第三章 中国玉米市场分析

第一节 玉米市场现状分析及预测

一、2015-2019年中国玉米市场规模分析

二、2020-2025年中国玉米市场规模预测

第二节 玉米产品种植面积分析及预测

一、2015-2019年中国玉米种植面积分析

数据显示：2015年我国玉米播种面积达到44968千公顷。2016年以来，我国玉米播种面积呈下降趋势，2019年中国玉米播种面积为41284千公顷，较2018年下降2.01%。

2010-2019年中国玉米播种面积

得益于玉米种业和现代化种植技术的发展，近年来，我国玉米单位面积产量有了很大的提升，从2010年的5454公斤/公顷，增长到2019年单位面积玉米产量达到6316公斤/公顷。

2010-2019年玉米单位面积产量情况

二、2020-2025年中国玉米种植面积预测

第三节 玉米产品产量分析及预测

一、2015-2019年中国玉米产量分析

二、2020-2025年中国玉米产量预测

第四节 玉米市场需求分析及预测

一、2015-2019年中国玉米市场需求分析

二、2020-2025年中国玉米市场需求预测

第四章 2015-2019年主要玉米上下游市场分析

第一节 上游市场分析

一、2015-2019年玉米上游市场现状

二、2015-2019年玉米上游市场存在的问题

三、2020-2025年玉米上游市场趋势

第二节 下游市场分析

一、2015-2019年玉米下游市场现状

二、2015-2019年玉米下游市场存在的问题

三、2020-2025年玉米下游市场趋势

第五章 2019年中国玉米产业渠道分析

第一节 2019年中国玉米产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 玉米营销模式分析

第五节 渠道策略

第六节 渠道趋势

第六章 主要玉米品种市场分析

第一节 优质蛋白玉米

一、优质蛋白玉米研究状况

二、优质蛋白玉米的营养价值及用途

三、我国发展优质蛋白玉米的意义

四、优质蛋白玉米发展前景分析

第二节 甜玉米

一、甜玉米简介

二、甜玉米特点及利用价值

三、甜玉米产业发展综述

四、甜玉米发展前景分析

第三节 糯玉米

一、糯玉米的特性及生产技术

二、我国发展糯玉米食品产业的优势

三、糯玉米食品加工业发展重点

四、糯玉米食品产业发展策略

第四节 青饲玉米

一、青饲玉米简介

二、发展青饲玉米的经济效益

三、国内外青饲玉米生产状况

四、青饲玉米发展前景分析

第五节 转基因玉米

一、中国转基因玉米商业化分析

二、中国具备转基因玉米产业化的条件

三、中国转基因玉米获安全证书

四、中国转基因玉米研究分析对策

第六节 其它品种

一、高油玉米

二、爆裂玉米

第七章 玉米所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年玉米所属行业进口市场分析

一、2015-2019年玉米进口产量分析

二、2015-2019年玉米进口地区分析

三、2020-2025年玉米进口预测

第二节 2015-2019年玉米所属行业出口市场分析

一、2015-2019年玉米出口产量分析

二、2015-2019年玉米出口地区分析

三、玉米出口预测

第三节 2020-2025年玉米所属行业进出口趋势

一、玉米进口趋势

二、玉米出口趋势

三、影响玉米进出口市场因素分析

第八章 2015-2019年玉米市场竞争情况

第一节 行业总体竞争情况分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第二节 区域竞争分析

一、2015-2019年市场竞争情况分析

二、2015-2019年企业竞争情况分析

三、2015-2019年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争情况

一、2015-2019年重点产品分布情况

二、2015-2019年重点产品渠道竞争情况

三、2015-2019年重点产品价格竞争情况

第四节 2020-2025年玉米竞争趋势分析

第九章 主要玉米企业竞争分析

第一节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 大成生化科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 中粮集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 北大荒集团

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 西王集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 山西穗穗甜玉米（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 诸城兴贸玉米开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第十章 玉米行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 玉米行业投资效益分析

一、2019年玉米行业投资状况分析

二、2019年玉米行业投资效益分析

三、2020-2025年玉米行业投资方向

第四节 玉米行业投资策略研究

- 一、2019年玉米行业投资策略
- 二、2020-2025年玉米行业投资策略
- 三、2020-2025年玉米细分行业投资策略

第十一章 玉米行业投资风险预警

第一节 影响玉米行业发展的主要因素

- 一、2019年影响玉米行业运行的有利因素
- 二、2019年影响玉米行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响玉米行业运行的不利因素
- 四、2019年我国玉米行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国玉米行业发展面临的机遇

第二节 玉米行业投资风险预警

- 一、2020-2025年玉米行业市场风险预测
- 二、2020-2025年玉米行业政策风险预测
- 三、2020-2025年玉米行业经营风险预测
- 四、2020-2025年玉米行业技术风险预测
- 五、2020-2025年玉米行业竞争风险预测
- 六、2020-2025年玉米行业其他风险预测

第十二章 玉米行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国玉米市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国玉米市场趋势总结
- 二、2020-2025年我国玉米发展趋势分析

第二节 2020-2025年玉米发展趋势分析

- 一、2020-2025年玉米技术趋势分析
- 二、2020-2025年玉米价格趋势分析

第三节 2020-2025年中国玉米行业供需预测

- 一、2020-2025年中国玉米供给预测
- 二、2020-2025年中国玉米需求预测
- 三、2020-2025年中国玉米价格预测

第四节 2020-2025年玉米行业规划建议

- 一、玉米行业“十三五”整体规划
- 二、玉米行业“十三五”发展预测

第十三章 玉米企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、玉米价格策略分析

二、玉米渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高玉米企业竞争力的策略

一、提高中国玉米企业核心竞争力的对策

二、玉米企业提升竞争力的主要方向

三、影响玉米企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高玉米企业竞争力的策略

第四节 对我国玉米品牌的战略思考

一、玉米实施品牌战略的意义

二、玉米企业品牌的现状分析

三、我国玉米企业的品牌战略

四、玉米品牌战略管理的策略

第十四章 总结

第一节 行业发展总结

第二节 行业趋势总结（AK LWY）

第三节 行业建议总结

图表目录：

图表 玉米产业链分析

图表 玉米行业生命周期

图表2015-2019年中国玉米行业市场规模

图表2015-2019年全球玉米产业市场规模

图表2015-2019年玉米重要数据指标比较

图表2015-2019年中国玉米行业销售情况分析

图表2015-2019年中国玉米行业利润情况分析

图表2015-2019年中国玉米行业资产情况分析

图表2015-2019年中国玉米竞争力分析

图表2020-2025年中国玉米市场前景预测

图表2020-2025年中国玉米市场价格走势预测

图表2020-2025年中国玉米发展前景预测

图表2015-2019年美国玉米市场销售规模

图表2020-2025年美国玉米市场销售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523595.html>