

2021-2026年中国工程勘察行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程勘察行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/693599.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建设工程勘察是指为满足工程建设的规划、设计、施工、运营及综合治理等的需要，对地形、地质及水文等状况进行测绘、勘探测试，并提供相应成果和资料的活动，岩土工程中的勘测、设计、处理、监测活动也属工程勘察范畴。

研究和查明工程建设场地的地质地理环境特征，及其与工程建设相关的综合性应用科学。为了城市建设、工业和民用建筑、铁路、道路、近海港口、输电及管线工程、水利与水工建筑、采矿与地下等工程的规划、设计、施工、运营及综合治理，工程勘察通过对地形、地质及水文等要素的测绘、勘探、测试及综合评定，提供可行性评价与建设所需的基础资料。它是基本建设的首要环节。搞好工程勘察，特别是前期勘察，可以对建设场地做出详细论证，保证工程的合理进行，促使工程取得最佳的经济、社会与环境效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察行业相关概述

1.1工程勘察的概念

1.1.1工程勘察的定义

1.1.2工程勘察的特点

1.1.3工程勘察的应用

1.2工程勘察行业统计标准

1.2.1工程勘察行业统计口径

1.2.2工程勘察行业统计方法

1.2.3工程勘察行业数据种类

1.2.4工程勘察行业研究范围

1.3工程勘察行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

1.4工程勘察行业的发展历程

第二章 工程勘察行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2016-2020年中国工程勘察行业发展环境分析

3.1工程勘察行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2工程勘察行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资状况分析

3.2.4全国居民收入状况分析

3.3工程勘察行业社会环境分析

3.3.1工程勘察产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4工程勘察行业技术环境分析

3.4.1工程勘察技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、中国工程勘察行业新技术研究

3.4.2工程勘察技术发展水平

- 1、中国工程勘察行业技术水平所处阶段
- 2、与国外工程勘察行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球工程勘察行业发展概述

4.1 2016-2020年全球工程勘察行业发展情况概述

4.1.1全球工程勘察行业发展现状调研

4.1.2全球工程勘察行业发展特征

4.1.3全球工程勘察行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区工程勘察行业发展情况分析

4.2.1欧洲工程勘察行业发展情况概述

4.2.2美国工程勘察行业发展情况概述

4.2.3日韩工程勘察行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球工程勘察行业趋势预测分析

4.3.1全球工程勘察行业市场规模预测分析

4.3.2全球工程勘察行业趋势预测分析

4.3.3全球工程勘察行业发展趋势预测

4.4全球工程勘察行业重点企业发展动态分析

第五章 中国工程勘察行业发展概述

5.1中国工程勘察行业发展状况分析

5.1.1中国工程勘察行业发展阶段

5.1.2中国工程勘察行业发展总体概况

5.1.3中国工程勘察行业发展特点分析

5.2 2016-2020年工程勘察行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国工程勘察行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国工程勘察行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国工程勘察企业发展分析

5.3 2021-2026年中国工程勘察行业面临的困境及对策

5.3.1中国工程勘察行业面临的困境及对策

- 1、中国工程勘察行业面临困境
- 2、中国工程勘察行业对策探讨

5.3.2中国工程勘察企业发展困境及策略分析

- 1、中国工程勘察企业面临的困境
- 2、中国工程勘察企业的对策探讨

5.3.3国内工程勘察企业的出路分析

第六章 中国工程勘察所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国工程勘察所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国工程勘察所属行业产销情况分析

6.2.1中国工程勘察所属行业工业总产值

6.2.2中国工程勘察所属行业工业销售产值

6.2.3中国工程勘察所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国工程勘察所属行业市场供需分析

6.3.1中国工程勘察所属行业供给分析

6.3.2中国工程勘察所属行业需求分析

6.3.3中国工程勘察所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国工程勘察所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国工程勘察行业商业模式构建与实施策略

7.1工程勘察行业商业模式要素与特征

7.1.1商业模式的构成要素

7.1.2商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

7.1.3成功商业模式的特征

7.2工程勘察行业企业商业模式构建步骤

7.2.1挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

7.2.2产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

7.2.3寻找利益相关者

7.2.4构建盈利模式

7.3工程勘察行业商业模式的实施策略

7.3.1企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

7.3.2企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
- 2、企业控制系统

7.3.3企业文化建设

第八章 中国工程勘察行业商业模式创新转型分析

8.1互联网思维对行业的影响

8.1.1互联网思维三大特征

8.1.2基于互联网思维的行业发展

8.2互联网时代七大商业模式

8.2.1平台模式

- 1、构成平台模式的6个条件
- 2、平台模式的战略定位
- 3、平台模式成功的四大要素
- 4、平台模式案例

8.2.2免费模式

- 1、免费商业模式解析
- 2、免费战略的实施条件
- 3、免费战略的类型

8.2.3软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

8.2.4 O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

8.2.5品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

8.2.6双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

8.2.7速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

8.3互联网背景下工程勘察行业商业模式选择

8.3.1工程勘察行业与互联网思维的结合

8.3.2互联网背景下工程勘察行业商业模式选择

第九章 中国工程勘察行业市场竞争格局分析

9.1中国工程勘察行业竞争格局分析

9.1.1工程勘察行业区域分布格局

9.1.2工程勘察行业企业规模格局

9.1.3工程勘察行业企业性质格局

9.2中国工程勘察行业竞争五力分析

9.2.1工程勘察行业上游议价能力

9.2.2工程勘察行业下游议价能力

9.2.3工程勘察行业新进入者威胁

9.2.4工程勘察行业替代产品威胁

9.2.5工程勘察行业现有企业竞争

9.3中国工程勘察行业竞争SWOT分析

9.3.1工程勘察行业优势分析

9.3.2工程勘察行业劣势分析

9.3.3工程勘察行业机会分析

9.3.4工程勘察行业威胁分析

9.4中国工程勘察行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状调研

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国工程勘察行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国工程勘察行业领先企业竞争力分析

10.1中铁第四勘察设计院集团有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业投资前景预测

10.2中铁二院工程集团有限责任公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业投资前景预测

10.3中铁第一勘察设计院集团有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业投资前景预测

10.4中国石化工程建设有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业投资前景预测

10.5铁道第三勘察设计院集团有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业投资前景预测

10.6中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业投资前景预测

10.7机械工业第六设计研究院有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业投资前景预测

10.8中石化宁波工程有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业投资前景预测

10.9中铁工程设计咨询集团有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业投资前景预测

10.10华陆工程科技有限责任公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业投资前景预测

第十一章 2021-2026年中国工程勘察行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国工程勘察市场趋势预测分析

11.1.1 2021-2026年工程勘察市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年工程勘察市场趋势预测展望

11.1.3 2021-2026年工程勘察细分行业趋势预测分析

11.2 2021-2026年中国工程勘察市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年工程勘察行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年工程勘察市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年工程勘察行业应用趋势预测分析

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国工程勘察行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国工程勘察行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国工程勘察行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国工程勘察供需平衡预测分析

11.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势预测分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国工程勘察行业前景调研

12.1工程勘察行业投资现状分析

12.1.1工程勘察行业投资规模分析

12.1.2工程勘察行业投资资金来源构成

12.1.3工程勘察行业投资项目建设分析

12.1.4工程勘察行业投资资金用途分析

12.1.5工程勘察行业投资主体构成分析

12.2工程勘察行业投资特性分析

12.2.1工程勘察行业进入壁垒分析

12.2.2工程勘察行业盈利模式分析

12.2.3工程勘察行业盈利因素分析

12.3工程勘察行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4工程勘察行业投资前景预测

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资前景

12.5工程勘察行业投资潜力与建议

12.5.1工程勘察行业投资潜力分析

12.5.2工程勘察行业最新投资动态

12.5.3工程勘察行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国工程勘察企业投资规划建议与客户策略分析

13.1工程勘察企业投资前景规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2工程勘察企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3工程勘察企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4工程勘察中小企业投资前景研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议「AK LT」

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 工程勘察行业特点

图表 工程勘察行业生命周期

图表 工程勘察行业产业链分析

图表2016-2020年工程勘察行业市场规模分析

图表2021-2026年工程勘察行业市场规模预测分析

图表 中国工程勘察行业盈利能力分析

图表 中国工程勘察行业运营能力分析

图表 中国工程勘察行业偿债能力分析

图表 中国工程勘察行业发展能力分析

图表 中国工程勘察行业经营效益分析

图表 中国GDP增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/693599.html>