

2020-2025年中国玉米市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国玉米市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉米（*Zea mays* L.）是禾本科的一年生草本植物。又名苞谷、苞米棒子、玉蜀黍、珍珠米等。原产于中美洲和南美洲，它是世界重要的粮食作物，广泛分布于美国、中国、巴西和其他国家。

单产方面，据统计，2019年中国玉米单产为6316公斤/公顷，同比增长3.5%。

2013-2019年中国玉米单产及增长

消费量方面，据统计，2019年中国玉米消费量为26553.39万吨，同比增长1.9%。

2014-2019年中国玉米消费量及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玉米相关概述

1.1玉米的基本概念

1.1.1玉米简介

1.1.2玉米的特性

1.1.3玉米的分类

1.2玉米的产区

1.2.1北方春播玉米区

1.2.2黄淮海夏播玉米区

1.2.3西南山地丘陵玉米区

1.2.4南方丘陵玉米区

1.2.5西北灌溉玉米区

1.2.6青藏高原玉米区

1.3玉米加工简介

1.3.1玉米加工业概述

1.3.2玉米加工产品介绍

1.3.3发展玉米深加工的意义

1.4中国粮食流通体制

1.4.1粮食流通体制改革历程

1.4.2粮食流通体制改革的成果

1.4.3中国粮食流通体制发展启示

1.4.4十三五规划时期粮食流通工作

第二章 玉米行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2015-2019年中国玉米行业发展环境分析

3.1玉米行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2玉米行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3玉米行业社会环境分析（S）

3.3.1玉米产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4玉米行业技术环境分析（T）

3.4.1玉米技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国玉米行业新技术研究

3.4.2玉米技术发展水平

- 1、中国玉米行业技术水平所处阶段
- 2、与国外玉米行业的技术差距

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球玉米行业发展概述

4.1 2015-2019年全球玉米行业发展情况概述

4.1.1全球玉米行业发展现状

4.1.2全球玉米行业发展特征

全球玉米产量方面，据统计，2019年全球玉米产量约为1108.62百万吨，稍比2018年有所下降，同比下降1.3%。

2015-2019年全球玉米产量及增长

4.1.3全球玉米行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区玉米行业发展状况

4.2.1欧洲玉米行业发展情况概述

4.2.2美国玉米行业发展情况概述

4.2.3日韩玉米行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球玉米行业发展前景预测

4.3.1全球玉米行业市场规模预测

4.3.2全球玉米行业发展前景分析

4.3.3全球玉米行业发展趋势分析

4.4全球玉米行业重点企业发展动态分析

第五章 中国玉米行业发展概述

5.1中国玉米行业发展状况分析

5.1.1中国玉米行业发展阶段

5.1.2中国玉米行业发展总体概况

5.1.3中国玉米行业发展特点分析

5.2 2015-2019年玉米行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国玉米行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国玉米行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国玉米企业发展分析

5.3 2020-2025年中国玉米行业面临的困境及对策

5.3.1中国玉米行业面临的困境及对策

1、中国玉米行业面临困境

2、中国玉米行业对策探讨

5.3.2中国玉米企业发展困境及策略分析

1、中国玉米企业面临的困境

2、中国玉米企业的对策探讨

5.3.3国内玉米企业的出路分析

第六章 中国玉米所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国玉米所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国玉米所属行业产销情况分析

6.2.1中国玉米行业工业总产值

6.2.2中国玉米行业工业销售产值

6.2.3中国玉米行业产销率

6.3 2015-2019年中国玉米所属行业市场供需分析

6.3.1中国玉米行业供给分析

6.3.2中国玉米行业需求分析

6.3.3中国玉米行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国玉米所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3所属行业营运能力分析

6.4.4所属行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国主要玉米品种市场分析

7.1优质蛋白玉米

7.1.1优质蛋白玉米研究状况

7.1.2优质蛋白玉米的营养价值及用途

7.1.3优质蛋白玉米的加工利用

7.1.4优质蛋白玉米发展前景分析

7.2甜玉米

7.2.1甜玉米简介

7.2.2甜玉米特点及利用价值

7.2.3甜玉米产业发展综述

7.2.4甜玉米发展前景分析

7.2.5甜玉米市场发展现状

7.3糯玉米

7.3.1糯玉米的特性及用途

7.3.2中国发展糯玉米食品产业的优势

7.3.3糯玉米食品加工业发展重点

7.3.4糯玉米食品产业发展策略

7.4青饲玉米

7.4.1青饲玉米简介

7.4.2发展青饲玉米的经济效益

7.4.3国内外青饲玉米生产状况

7.4.4青饲玉米发展前景分析

7.5转基因玉米

7.5.1转基因玉米发展概况

7.5.2中国具备转基因玉米产业化的条件

7.5.3中国转基因玉米获安全证书

7.5.4转基因玉米未来发展趋势

7.6高油玉米

7.6.1高油玉米简介

7.6.2高油玉米的利用价值

7.6.3高油玉米的选育

7.6.4高油玉米在国内外的的发展

7.6.5高油玉米的发展前景

7.7爆裂玉米

第八章 中国玉米区域发展分析

8.1吉林

8.1.1吉林省玉米产业发展现状

8.1.2吉林玉米生产形势特点分析

8.1.3吉林省玉米播种面积及产量

8.1.4吉林省玉米产业SWOT分析

8.1.5吉林玉米产业链化与产业集聚

8.1.6 2019年吉林玉米市场形势分析

8.2黑龙江

8.2.1黑龙江玉米生产技术发展现状

8.2.2黑龙江省发展玉米产业的优势

8.2.3 2019年黑龙江省玉米生产状况

8.3内蒙古

8.3.1 2019年内蒙古玉米生产状况

8.3.2内蒙古玉米增产潜力展望

8.3.3内蒙古玉米深加工项目动态

8.3.4“十三五”内蒙古玉米增产计划

8.4山东

8.4.1山东省玉米市场情况分析

8.4.2山东玉米机械化实现快速发展

8.4.3 2019年山东玉米产业联盟启动

8.4.4 2019年山东玉米增产原因分析

8.4.5 2019年山东玉米增产反而涨价

8.5河南

8.5.1河南省玉米增产潜力分析

8.5.2 2019年河南玉米产业状况

8.5.3河南省玉米育种现状分析

8.6西藏

8.6.1西藏玉米生产发展概况

8.6.2西藏玉米播种面积及产量

8.6.3西藏玉米生产的限制因素

8.6.4西藏玉米发展前景展望

第九章 中国玉米行业市场竞争格局分析

9.1中国玉米行业竞争格局分析

9.1.1玉米行业区域分布格局

9.1.2玉米行业企业规模格局

9.1.3玉米行业企业性质格局

9.2中国玉米行业竞争五力分析

9.2.1玉米行业上游议价能力

9.2.2玉米行业下游议价能力

9.2.3玉米行业新进入者威胁

9.2.4玉米行业替代产品威胁

9.2.5玉米行业现有企业竞争

9.3中国玉米行业竞争SWOT分析

9.3.1玉米行业优势分析（S）

9.3.2玉米行业劣势分析（W）

9.3.3玉米行业机会分析（O）

9.3.4玉米行业威胁分析（T）

9.4中国玉米行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国玉米行业竞争策略建议

第十章 中国玉米行业领先企业竞争力分析

10.1山东登海种业股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2甘肃省敦煌种业股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3万向德农股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4大成生化科技集团有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5安徽丰原生物化学股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6西王食品股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7中粮集团有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8金光集团金光食品（宁波）有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9厦门中盛粮油集团有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10广东鹰唛食品有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国玉米行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国玉米市场发展前景

11.1.1 2020-2025年玉米市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年玉米市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年玉米细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国玉米市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年玉米行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年玉米市场规模预测

11.2.3 2020-2025年玉米行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国玉米行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国玉米行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国玉米行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国玉米供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国玉米行业投资前景

12.1玉米行业投资现状分析

12.1.1玉米行业投资规模分析

12.1.2玉米行业投资资金来源构成

12.1.3玉米行业投资项目建设分析

12.1.4玉米行业投资资金用途分析

12.1.5玉米行业投资主体构成分析

12.2玉米行业投资特性分析

12.2.1玉米行业进入壁垒分析

12.2.2玉米行业盈利模式分析

12.2.3玉米行业盈利因素分析

12.3玉米行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4玉米行业投资风险分析

12.4.1玉米行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5玉米行业投资潜力与建议

12.5.1玉米行业投资潜力分析

12.5.2玉米行业最新投资动态

12.5.3玉米行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国玉米企业投资战略与客户策略分析

13.1玉米企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2玉米企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3玉米企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4玉米中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议(AK LX)

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 玉米行业特点

图表 玉米行业生命周期

图表 玉米行业产业链分析

图表2015-2019年玉米行业市场规模分析

图表2020-2025年玉米行业市场规模预测

图表 中国玉米行业盈利能力分析

图表 中国玉米行业运营能力分析

图表 中国玉米行业偿债能力分析

图表 中国玉米行业发展能力分析

图表 中国玉米行业经营效益分析

图表2015-2019年玉米重要数据指标比较

图表2015-2019年中国玉米行业销售情况分析

图表2015-2019年中国玉米行业利润情况分析

图表2015-2019年中国玉米行业资产情况分析

图表2015-2019年中国玉米竞争力分析

图表2020-2025年中国玉米产能预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523601.html>