

2019-2025年中国投影机行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国投影机行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373603.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

投影仪是一种利用光学元件将工件的轮廓放大,并将其投影到影屏上的光学仪器。它可用透射光作轮廓测量,也可用反射光测量不通孔的表面形状及观察零件表面。投影仪特别适宜测量复杂轮廓和细小工件,如钟表零件、冲压零件、电子元件、样板、模具、螺纹、齿轮和成型刀具等,检验效率高,使用方便;广泛应用于计量室、生产车间,对仪器仪表和钟表行业尤为适用。

投影仪,又称投影机,是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备,可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、BD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号。

投影仪目前广泛应用于家庭、办公室、学校和娱乐场所,根据工作方式不同,有CRT, LCD, DLP等不同类型。

从行业未来的发展形式来看,教育仍是行业未来发展支柱领域。商用投影市场的发展也是左右投影机市场发展的关键力量。虽然中国商务投影市场已经在迅速扩展,但据相关调研机构预计,在未来,中小企业数量将保持7%-8%的增长率,行业发展前景无限。就目前国内而言,资产百万以上的富裕家庭数量可以达到200多万家,一些精英、白领对于生活的质量、娱乐设备的需求较大,未来家用市场潜力巨大。

未来中国投影机行业的发展,还依赖政府政策的支持,在公布的“十二五”规划纲要中,文化信息资源共享工程被列入“公共文化服务体系建设工程”,这将在未来几年推进中国投影机行业的发展。此外,在“十二五”规划中,广播电视村村通、农村电影放映工程等公共文投影仪化服务体系建设工程也将得到持续推进,地方政府的IT采购将成为整个IT市场的主要增长点之一。综合以上,未来中国投影机行业发展前景巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 投影机(仪)产业相关概述

第一节 投影机(仪)的分类

第二节 投影机(仪)的选购

一、首先要明确所要显示信源的性质

二、确认安装方式

三、搞清显示环境,如房间大小、照明情况

四、投影机现场选购技巧

第三节 投影机(仪)的使用与维护

一、机械方面

二、光学系统

三、灯源部分

四、电路部分

第四节 投影机（仪）使用中的十大注意事项

第五节 投影机（仪）使用中常见问题解答

第六节 CRT三枪投影机

第七节 液晶光阀投影机

第八节 数码投影机

第二章 2014-2018年全球投影机行业运行态势分析

第一节 2014-2018年全球投影机行业发展概况

一、世界投影机发展动态分析

二、世界投影机产业特点分析

三、世界投影机产品技术分析

第二节 2014-2018年全球投影机行业运行态势分析

一、全球投影机品牌分析

二、全球投影机市场销量分析

第三节 2019-2025年世界投影机产业趋势预测分析

第三章 2014-2018年全球投影机主要国家运行态势分析

第一节 2014-2018年美国投影机市场发展态势分析

一、美国发布可充电的微型LED投影机新品

二、DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09

三、Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市

四、戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX

五、美国ViewSonic投影机布局四川

六、美国ViewSonic投影机深耕黑龙江市场

第二节 2014-2018年日本投影机市场新品研发状况分析

一、日本地震殃及DLP投影机

二、JVC和日本NHK推出超高清投影机

三、日本推出可以直连PSP的便携LED投影机

四、日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2014-2018年中国投影机行业运行环境分析

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国投影机政策环境分析

一、投影机标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2018年中国投影机社会环境分析

第五章 2014-2018年中国投影机行业发展现状分析

第一节 2014-2018年中国投影机行业发展概况分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）

三、LCOS与LED技术

第二节 2014-2018年中国投影机市场运营现状分析

一、LCOS投影机的市场现状

二、多媒体教学普及带动投影机市场发展

三、商务投影机市场发展趋势分析

第三节 2014-2018年中国投影机市场运行动态分析

一、投影机的优势与不足

二、WowWee推出微型投影机Cinemin Slice”

三、2018年国内投影机市场出货量

四、索尼高端工程投影解决方案展在京召开

第四节 2014-2018年中国投影机行业发展存在问题分析

第六章 2014-2018年中国彩色视频投影机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2018年中国彩色视频投影机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（85283010）

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国彩色视频投影机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国彩色视频投影机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国彩色视频投影机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（85283020）

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机所属行业进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2018年中国投影机行业市场消费者调查分析

第一节 2014-2018年中国投影机消费者关注焦点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第二节 2014-2018年中国投影机消费者应用领域分析

第三节 2014-2018年中国投影机市场消费特点分析

一、山寨投影机迅速占领二三级市场

二、家用投影机市场渐渐开始升温

三、郑州投影机市场运营状况分析分析

四、杭城投影机市场运营状况分析分析

第九章 2014-2018年中国投影机行业竞争情况分析

第一节 2014-2018年中国投影机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2014-2018年中国投影机市场竞争动态分析

一、商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

二、家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

三、高端工程投影机后来居上成2010竞争焦点

第三节 2014-2018年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2018年中国投影机重点品牌企业状况探析

第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 爱普生技术(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 上海索广映像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 仁宝光电科技（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 昆山扬皓光电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 佛山市华国光学器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 东信科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 中达视讯（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2019-2025年中国投影机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国投影机产业发展格局分析

- 一、价格战带来行业洗牌
- 二、大众市场品牌集中度大幅提高
- 三、细分市场单一品牌优势继续加强
- 四、三线品牌生存空间更大

第二节 2019-2025年中国投影机产业发展趋势分析

- 一、微型投影机的投资预测
- 二、高亮工程投影机发展趋势分析
- 三、减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

第三节 2019-2025年中国投影机市场预测分析

- 一、投影机需求预测分析
- 二、投影机竞争格局预测分析
- 三、投影机价格发展趋势分析

第四节 2019-2025年中国投影机市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国投影机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2019-2025年中国品牌投影机投资环境分析

第二节 2019-2025年中国品牌投影机投资机会分析

- 一、投影机行业投资吸引力分析
- 二、投影机区域投资优势分析

第三节 2019-2025年中国品牌投影机投资前景预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2014-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2018年中国城镇化率走势图

图表：2014-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机进口数量分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机进口金额分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机出口数量分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机出口金额分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机进出口平均单价分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机进口国家及地区分析

图表：2014-2018年中国黑白或其他单色视频投影机出口国家及地区分析

图表：2019-2025年中国投影机需求预测分析

图表：2019-2025年中国投影机价格发展趋势分析

图表：2019-2025年中国投影机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373603.html>