

2019-2025年中国智能家居行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能家居行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，基于物联网技术、软件系统、云计算平台构成的家居生态圈，并通过数据收集，分析用户行为数据为用户提供个性化服务。

智能家居主要能分为三部分，分别为智能家居系统、智能单品、智能设备。智能家居系统是指通过主机网关来控制智能设备的系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能家居的相关概述11

1.1智能家居的介绍11

1.1.1智能家居的定义11

1.1.2智能家居的分类13

1.1.3智能家居子系统15

1.1.4中国智能家居系统的主要内容16

1.1.5智能家居与智能小区的关系17

1.2智能家居工作原理与功能18

1.2.1智能家居的工作原理18

1.2.2智能家居的服务19

1.2.3智能家居各系统功能介绍20

1.3中国三种智能家居网络协议介绍23

1.3.1CCSA23

1.3.2IGRS25

1.3.3ITopHome27

第二章2016-2018年世界智能家居所属行业运行状况综述29

2.12016-2018年世界智能家居产业发展综述29

2.1.1世界生态智能建筑发展概述29

2.1.2世界智能家居行业发展现状30

2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势31

2.2世界主要国家智能家居产业运行透析31

2.2.1美国智能家居发展概况31

2.2.2韩国智能家居的发展概况32

2.2.3日本智能家居的发展分析33

2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析	33
2.2.5西班牙智能家居的发展分析	34
2.3世界智能家居产业发展趋势分析	34
第三章2016-2018年智能家居所属行业的发展环境分析	35
3.1宏观经济环境	35
3.1.12016-2018年中国GDP增长分析	35
3.1.22016-2018年中国居民收入增长情况	35
3.1.32018年中国人口及分布总体情况	36
3.1.42018年中国居民消费与恩格尔系数	37
3.1.52018年中国社会消费品零售总额分析	38
3.1.62018年中国宏观经济运行分析	38
3.2政策环境	41
3.2.1政府强制采购节能产品制度	41
3.2.2推进智能建筑产业发展的系列政策	44
3.2.3中国能源与节能减排相关政策	48
3.2.4国家绿色产业扶持政策	50
3.2.5智能家居市场筹建行业统一标准	51
3.3中国安防产业发展分析	51
3.3.1中国安防所属行业三十年发展概况	51
3.3.2中国安防行业的现状分析	58
3.3.32018年中国安防产业的发展分析	62
3.3.4安防行业的发展趋势	66
3.4中国房地产行业发展分析	68
3.4.12018年中国房地产市场运行分析	68
3.4.22018年中国房地产开发市场分析	78
3.4.3房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏	87
3.4.4房地产发展给智能家居产业带来的利好	88
3.4.5智能家居企业与房产商合作共赢	89
第四章2016-2018年中国智能家居所属行业的发展	90
4.1中国智能家居行业发展概况	90
4.1.12018年中国智能家居行业发展背景	90
4.1.2中国智能家居产业现状	91
4.1.32018年中国智能家居行业的发展热点	92
4.2中国主要区域智能家居发展分析	94
4.2.1北京智能家居发展概况	94

- 4.2.2广州智能家居发展概况96
- 4.2.3深圳智能家居发展概况98
- 4.2.4上海智能家居发展概况98
- 4.2.5浙江智能家居发展概况100
- 4.2.6成都智能家居发展概况103
- 4.2.7大连智能家居发展概况103
- 4.2.8陕西智能家居发展概况105
- 4.3中国智能家居发展存在的问题与挑战107
 - 4.3.1 中国智能家居发展存在的问题107
 - 4.3.2 中国智能家居行业运行难题109
 - 4.3.3中国智能家居行业的困惑112
 - 4.3.4低碳经济下中国智能家居面临的挑战113
 - 4.3.5中国智能家居行业资金与产品的问题115
- 4.4中国智能家居产业的发展对策分析116
 - 4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略116
 - 4.4.2中国智能家居行业具体发展战略117
 - 4.4.3 中国智能家居经销商应对策略123
- 第五章 中国智能家居所属行业市场分析128
 - 5.1 中国智能家居的市场发展分析128
 - 5.1.1中国智能家居市场现状概述128
 - 5.1.2中国智能家居市场容量与需求分析129
 - 5.1.32018年中国智能家居市场规模130
 - 5.1.4中国智能家居市场特点130
 - 5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快131
 - 5.1.6中国智能家居的市场品牌133
 - 5.2 2016-2018年中国智能家居的市场竞争分析134
 - 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况134
 - 5.2.2中国智能家居市场竞争趋势136
 - 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式138
 - 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争139
 - 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策141
 - 5.3中国智能家居市场营销分析142
 - 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式142
 - 5.3.2中国智能家居品牌营销分析143
 - 5.3.3 中国智能家居产品营销难点146

5.3.4 中国智能家居市场营销策略	149
第六章 中国智能家居技术发展分析	153
6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展	153
6.1.1 联网技术	153
6.1.2 家庭网关技术	154
6.1.3 远程管理技术	155
6.1.4 设备自动发现技术	156
6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用	156
6.2.1 ZigBee技术的介绍	156
6.2.2 ZigBee技术的特点	158
6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用	160
6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联	160
6.3 智能家居综合布线系统	161
6.3.1智能家居综合布线系统组成	161
6.3.2智能家居综合布线系统的解决方案	163
6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系	164
6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区	165
6.3.5 智能家居综合布线系统升级	166
6.4智能家居软件系统	167
6.4.1智能住宅软件的特点	167
6.4.2智能住宅软件未来发展的前景	168
6.5智能家居平台系统	168
6.5.1智能家居平台系统的技术特点	168
6.5.2智能家居平台系统技术发展趋势	169
第七章中国智能家居细分产品市场发展分析	172
7.1中国智能家居产品的基本状况	172
7.1.1中国智能家居产品的实际使用者	172
7.1.2家庭智能化是实现小区智能化的核心	172
7.1.3家庭智能终端发展概况	173
7.2 中国智能建筑的发展分析	173
7.2.1中国智能建筑发展概述	173
7.2.2中国智能建筑行业现状及发展分析	174
7.2.3中国智能建筑市场热门行业分析	175
7.2.4中国智能建筑发展面临的问题	176
7.2.5中国智能建筑市场规模及发展趋势	177

7.2.6中国智能建筑的发展方向	179
7.3 中国智能照明的发展分析	181
7.3.1 智能照明简介	181
7.3.2智能照明的特点	181
7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局	182
7.3.4 智能照明的应用前景	186
7.3.5 智能照明的发展方向	188
7.4智能家庭安防系统的发展分析	188
7.4.1智能家庭安防系统的基本概述	188
7.4.2智能家庭安防系统设计	191
7.4.3智能家庭安防系统的市场现状	193
7.4.4国内外建设家庭安防系统的做法比较	194
7.52016-2018年中国智能家电的发展分析	196
7.5.1智能家电的技术基础和方法	196
7.5.2智能家电结构的改变	197
7.5.3智能家电的分类	198
7.5.4智能家电的发展概况	198
7.5.5智能家电概念大于实用的问题	201
7.5.6智能家电行业的发展趋势	201
7.5.7智能家电发展前景分析	202
第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况	204
8.1同方股份有限公司	204
8.1.1企业基本情况	204
8.1.2企业经营情况	204
8.1.3企业运营指标状况	209
8.1.4企业未来发展策略	211
8.1.5同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业	213
8.2泰豪科技股份有限公司	213
8.2.1企业基本情况	213
8.2.2企业经营情况	214
8.2.3企业运营指标状况	217
8.2.4企业未来发展策略	219
8.2.5泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场	219
8.3上海延华智能科技股份有限公司	222
8.3.1企业基本情况	222

8.3.2企业经营情况	224
8.3.3企业运营指标状况	226
8.3.4企业未来发展策略	228
8.3.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场	228
8.4浙江银江电子股份有限公司	229
8.4.1企业基本情况	229
8.4.2企业经营情况	230
8.4.3企业运营指标状况	232
8.4.4企业未来发展策略	234
8.5上海华东电脑股份有限公司	236
8.5.1企业基本情况	236
8.5.2企业经营情况	237
8.5.3企业运营指标状况	238
8.5.4企业未来发展策略	240
第九章2019-2025年中国智能家居产业运行前景预测分析	241
9.1中国智能家居产业发展前景分析	241
9.1.1中国智能家居市场前景广阔	241
9.1.2中国智能家居的发展趋势分析	242
9.1.3中国智能家居技术新趋势	243
9.1.4智能家居网关的远景预测与分析	247
9.22019-2025年中国智能家居产业市场预测分析	248
9.2.12019-2025年中国智能建筑总面积预测	248
9.2.22019-2025年中国智能家居市场规模预测	250
9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策	251
9.3.1中国智能家居市场发展方向	251
9.3.2中国智能家居未来发展对策	253
第十章中国智能家居产业投资分析	255
10.1世界智能家居市场投资概况	255
10.1.1世界智能家居市场风投盛行	255
10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度	255
10.2中国智能家居产业投资现状分析	257
10.2.1中国智能家居产业投资概况	257
10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮	257
10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析	258
10.3中国智能家居行业投资分析	259

- 10.3.1智能家居企业获取风投的优势259
- 10.3.2风投推动智能家居行业产业升级259
- 10.4中国智能家居行业投资策略260
- 10.4.1投资的关键点是提高产品质量260
- 10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性260
- 10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设260

图表目录：

- 图表1 家庭网关功能模块划分示意图25
- 图表2 IGRS体系结构26
- 图表3 2016-2018年中国国内生产总值及增长速度35
- 图表4 2016-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图36
- 图表5 2016-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图36
- 图表7 2018年中国人口数及其构成情况36
- 图表8 2016-2018年中国城市人口及所占比例趋势图37
- 图表9 2016-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数37
- 图表10 2016-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数38
- 图表12 2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度38
- 图表6 2018年中国居民社会消费品零售总额统计40
- 图表12 中国安防产业基本状况统计59
- 图表13 中国安防企业年产值占比59
- 图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比60
- 图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占比60
- 图表16 2018年房地产开发企业完成投资及增速情况68
- 图表17 2018年商品房销售状况统计69
- 图表18 2016-2018年国房景气指数和主要分类指数走势71
- 图表19 2016-2018年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势72
- 图表20 2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况73
- 图表21 2018年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况73
- 图表22 2016-2018年累计不同地区房地产投资额完成情况74
- 图表23 2018年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况74
- 图表24 2018年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况75
- 图表25 2018年70个大中城市房屋价格指数75
- 图表26 2016-2018年房地产土地购置与开发面积变动趋势79
- 图表27 2016-2018年商品房、商品住宅施工面积变动趋势79

图表282016-2018年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势80

图表292016-2018年商品房、商品住宅销售面积变动趋势80

图表302016-2018年商品房、商品住宅销售额变动趋势81

图表312016-2018年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势81

图表322016-2018年累计不同用途房地产开发投资构成情况82

图表332016-2018年不同用途房地产开发投资增长率变动情况82

图表342016-2018年累分地区房地产投资额完成情况83

图表352016-2018年分地区房地产投资增长率变动趋势83

图表362016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势84

图表372016-2018年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势84

图表382018年70个大中城市房屋销售价格指数85

图表392016-2018年国房景气指数及主要分类指标走势图87

图表402018年中国智能家居消费人群及市场容量统计129

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383604.html>