

# 2019-2025年中国家用电器行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用电器行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/413609.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**kf@huaon.com

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

家用电器问世已有近百年历史，美国被认为是家用电器的发祥地。家用电器的范围，各国不尽相同，世界上尚未形成统一的家用电器分类法，有的国家将照明器具列为家用电器的一类，将声像电器列入文娱器具，而文娱器具还包括电动电子玩具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家用电器行业概述

#### 第一节 家用电器行业概述

##### 一、家用电器行业定义

##### 二、家用电器行业产品分类

##### 三、家用电器行业产品特性

#### 第二节 家用电器行业属性及国民经济地位分析

##### 一、国民经济依赖性

##### 二、经济类型属性

##### 三、行业周期属性

##### 四、家用电器行业国民经济地位分析

#### 第三节 家用电器行业产业链模型分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、家用电器行业产业链模型分析

### 第二章 2016-2018年中国家用电器所属产业运行环境分析

#### 第一节 2016-2018年中国家用电器产业经济发展环境分析

#### 第二节 2016-2018年中国家用电器产业政策发展环境分析

##### 一、家用电器产业相关政策颁家用电器状况分析

##### 二、家用电器进出口关税分析

### 三、产业生产标准分析

#### 第三节 2016-2018年中国家用电器产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2016-2018年中国家用电器产业技术环境发展分析

### 第三章 2016-2018年世界家用电器所属产业运行走势分析

#### 第一节 全球家用电器行业市场运行情况

##### 一、2016-2018年行业发展现状

###### 1、行业增长情况

###### 2、家用电器工业巨头及品牌发展

###### 3、家用电器变频等节能环保技术的发展

###### 4、家用电器经济全球化的影响

###### 5、全球家用电器产品研发潮流

##### 二、2016-2018年对外贸易情况

#### 第二节 全球家用电器行业法律法规分析

##### 一、行业全球技术标准（规范）

##### 二、国际标准差异对家用电器市场的影响

###### 1、贸易壁垒

###### 2、革新的障碍

### 第四章 2016-2018年中国家用电器产业市场运行态势分析

#### 第一节 中国家用电器行业概况

##### 一、中国家用电器产业发展特色

##### 二、中国家用电器牌发展的四个阶段

##### 三、我国家用电器市场发展综述

##### 四、国内高档家用电器市场发展迅猛

##### 五、中国家用电器企业的产品定位分析

#### 第二节 2018年中国家用电器品牌发展分析

##### 一、中国家用电器品牌的发展

##### 二、外资品牌家用电器市场分析

三、我国家用电器市场品牌关注度透析

四、国内本土家用电器品牌继续扩张

第三节 2016-2018年中国家用电器市场供需现状

一、家用电器行业生产规模、结构

二、国内家用电器行业市场容量

第四节 2016-2018年产品需求变化趋势

一、消费市场分析

二、产品供需的影响因素

三、家用电器产品发展的主导趋动因素

四、2018年产品发展的方向

1、品牌发展方向

2、技术发展方向

第五章 2016-2018年中国家用电器所属行业口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国家用电器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2018年中国家用电器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2018年中国家用电器进出口平均单价分析

第四节 2016-2018年中国家用电器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2018年中国家用电器所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国家用电器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2018年中国家用电器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2018年中国家用电器所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2018年中国家用电器所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2018年全球家用电器市场竞争状况分析

### 第一节 2016-2018年全球市场竞争状况综述

#### 一、全球家用电器市场发展分析

#### 二、全球家用电器主要市场分布及特点

#### 三、全球家用电器市场发展趋势

### 第二节 2016-2018年韩国市场竞争状况

#### 一、韩国家用电器特点解析

#### 二、韩国家用电器市场分析

### 第三节 2016-2018年日本市场竞争状况

#### 一、日本家用电器市场发展态势

#### 二、日本节能家用电器消费群体变化

#### 三、日本家用电器市场趋势预测

### 第四节 2016-2018年其它地区市场竞争状况

#### 一、美国家用电器品牌分析

#### 二、意大利家用电器市场格局分析

##### 1、candy

##### 2、意黛喜

#### 三、德国家用电器市场规模情况

### 第五节 2016-2018年中国家用电器市场竞争分析

#### 一、中国家用电器市场竞争态势

#### 二、国内家用电器市场的渠道竞争

#### 三、高端家用电器市场竞争升级

#### 四、品牌成为家用电器竞争突破点

#### 五、国货与进口品牌相互比较

#### 六、2016-2018年行业市场集中度

### 第六节 2016-2018年国内企业竞争状况分析

## 一、国内家用电器企业竞争现状分析

## 二、国内家用电器企业竞争优势分析

## 三、国内家用电器企业竞争趋势分析

### 第七节 2019-2025年行业竞争格局发展预测

#### 一、国家产业结构调整政策

##### 1、家电下乡政策退出

##### 2、以旧换新政策

#### 二、直流变频技术促行业产业升级

#### 三、"十三五"期间竞争格局发展趋势

## 第八章 行业十大品牌及重点细分市场分析

### 第一节 行业十大品牌分析

#### 一、格力

##### 1、2018年格力空调的市场定位

##### 2、2018年格力空调的市场销售增长

##### 3、2018年格力空调的市场份额

##### 4、2018年格力空调的前景

#### 二、美的

##### 1、2018年美的研发节能环保、环保、高科技产品

##### 2、2018年美的电器的市场销售量

##### 3、美的电器的品牌知名度情况

#### 三、长虹

##### 1、2018年长虹等离子电视的市场价格情况

##### 2、2018年长虹等离子电视的市场销售情况

##### 3、2018年长虹等离子电视的发展预测

#### 四、西门子

##### 1、西门子电器的市场价格情况

##### 2、西门子电器的市场销售情况

##### 3、西门子电器的发展方向

#### 五、海尔

##### 1、2018年海尔电器的市场占有率

##### 2、2018年海尔电器的中国销售情况

##### 3、2018年海尔电器的海外销售情况

#### 六、三星

##### 1、2018年三星电器的市场现状

2、2018年三星电器的市场销售情况

3、2018年三星电器的市场份额

## 七、海信

1、海信液晶电视的市场价格情况

2、海信液晶电视的市场销售情况

3、海信液晶电视的品牌知名度情况

## 八、格兰仕

1、格兰仕电器的市场价格情况

2、格兰仕电器的市场销售情况

3、格兰仕电器的品牌知名度情况

## 九、华帝

1、华帝电器的市场价格情况

2、华帝电器的市场销售情况

3、华帝电器的品牌知名度情况

## 第二节 细分子行业市场发展趋势情况

### 一、家用制冷电器具市场发展趋势情况

1、家用制冷电器具行业工业统计数据分析

2、冰箱行业发展趋势分析

3、冷饮机行业发展趋势分析

### 二、家用空气调节 器发展趋势情况

1、家用空气调节 器行业工业统计数据分析

2、房间空调器发展趋势分析

3、电扇发展趋势分析

### 三、家用通风电器具发展趋势情况

1、家用通风电器具行业工业统计数据分析

2、家用通风电器具发展趋势分析

### 四、家用厨房电器具发展趋势情况

1、家用厨房电器具行业工业统计数据分

3、电热水器发展趋势分析

4、食物加工机发展趋势分析

### 五、家用清洁卫生电器具发展趋势情况

1、家用清洁卫生电器具行业工业统计数据分析

2、洗衣机发展趋势分析

3、电熨斗发展趋势分析

4、吸尘器发展趋势分析



## 六、家用美容、保健电器具发展趋势情况

- 1、家用美容、保健电器具行业工业统计数据分析
- 2、电动剃须刀发展趋势分析
- 3、电动按摩器发展趋势分析

## 七、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势情况

- 1、家用电力器具专用配件制造行业工业统计数据分析
- 2、家用电力器具专用配件制造行业发展趋势分析

## 第三节 中国智能家电行业发展现状

- 一、智能平板电视发展分析
- 二、智能平板电视标准分析
- 三、智能平板电视技术现状分析
- 四、智能平板电视市场分析
- 五、智能平板电视竞争格局分析
- 六、智能平板电视发展瓶颈分析
- 七、智能平板电视发展趋势分析
- 八、智能平板电视发展前景预测

## 第四节 中国智能家电行业市场分析

- 一、中国家电企业智能产品研发情况
- 二、中国家电企业智能产品上市情况
  - 1、中国家电企业已上市智能产品类别
  - 2、中国家电企业已上市智能产品价格
  - 3、中国家电企业智能产品问题分析
  - 4、中国家电企业智能产品趋势分析
  - 5、中国家电企业智能产品前景预测

## 第九章 2016-2018年中国家用电器上游行业研究分析

- 一、家用电器上游行业发展现状
- 二、家用电器上游行业发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对家用电器行业的影响分析

## 第十章 2016-2018年中国家用电器行业市场需求分析

### 第一节 2016-2018年中国压家用电器下游行业需求结构分析

### 第二节 家用电器行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十一章 家用电器优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 海信科龙电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 青岛海尔

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 四川长虹股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第十二章 2019-2025年中国家用电器产业发展趋势预测分析

## 第一节 2019-2025年中国家用电器发展趋势分析

### 一、家用电器产业技术发展方向分析

### 二、家用电器竞争格局预测分析

### 三、家用电器行业发展预测分析

## 第二节 2019-2025年中国家用电器市场预测分析

### 一、家用电器供给预测分析

### 二、家用电器需求预测分析

### 三、家用电器进出口预测分析

## 第三节 2019-2025年中国家用电器市场盈利预测分析

# 第十三章 2019-2025年中国家用电器行业发展策略及投资建议

## 第一节 家用电器行业发展策略分析

### 一、坚持产品创新的领先战略

### 二、坚持品牌建设的引导战略

### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 家用电器行业市场的关键客户战略实施

### 一、实施关键客户战略的必要性

### 二、合理确立关键客户

### 三、对关键客户的营销策略

### 四、强化关键客户的管理

### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

# 第十四章 2019-2025年中国家用电器行业投资机会与风险分析

## 第一节 2019-2025年中国家用电器行业投资环境分析

## 第二节 2019-2025年中国家用电器行业投资特性分析

### 一、2019-2025年中国家用电器行业进入壁垒分析

### 二、2019-2025年中国家用电器行业盈利模式分析

### 三、2019-2025年中国家用电器行业盈利因素分析

## 第三节 2019-2025年中国家用电器行业投资机会分析

一、家用电器投资潜力分析

二、家用电器投资吸引力分析

第四节 2019-2025年中国家用电器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 专家建议

图表目录：

图表 2013-2018年中国gdp增长变化趋势图

图表 2013-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2013-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2013-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2013-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国家用电器产量情况

图表 2018年我国家用电器消费结构表

图表 2013-2018年中国家用电器需求量情况

图表 2013-2018年中国家用电器进口量情况表

图表 2013-2018年中国家用电器进口量变化趋势图

图表 2013-2018年中国家用电器进口金额情况表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/413609.html>