

2016-2022年中国电吹风行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电吹风行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。

2012年电吹风在线市场零售量达294万台，同比增长61%，零售额达2.24亿元，同比增长54%。电吹风在线市场在整体市场中零售量占比从2011年的15%上升至2012年的22%。

随着移动互联网和电子商务的飞速发展，人们的购物已经不再局限于面对面的形式，网络购物大放异彩，甚至成为一种潮流趋势。席卷全球的信息化进程不断改变人们的生活方式，网络购物已逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分。小家电在在线市场上一直深受消费者青睐，2012年，电吹风、榨汁机、男用电动剃须刀等小家电凭借体积小、便于运输等特点在在线市场热销。

随着人们生活水平的提高和厂商的大力推广，负离子电吹风在市场上受到追捧。负离子电吹风上安装了负离子发生器，在使用过程中持续释放负离子，中和头发带有的正电荷，起到抚平毛躁，柔顺头发的效果，而根据喷射出负离子含量的多少，负离子电吹风被分为不同级别。

近年来，外资品牌不断在提升电吹风技术含量上推陈出新，于是，各种升级版的负离子电吹风出现在市场上。松下EH-NA10电吹风采用升级版的纳米水离子技术，能在控制静电的同时为头发补充水分。

负离子电吹风在厂商的推广下已逐渐进入普通消费者的生活。由于功能与普通电吹风相比有较大提升，负离子电吹风比一般电吹风贵100元左右，线下市场，负离子电吹风零售额份额为37%，普通电吹风仍然是市场主流；而在在线市场，负离子电吹风的零售额占比达43%，表现明显强于线下市场。看好负离子电吹风市场发展前景，国产品牌纷纷加大技术研发投入，积极推出高技术含量的电吹风新品。

虽然电吹风产品在城镇地区的普及率已经较高，但一方面消费升级带来产品的更新换代需求，另一方面，农村地区尚未形成个人护理小家电的消费习惯，仍有很大的渗透空间。预计电吹风市场规模2020年23.7亿元。

2016-2020年中国电吹风市场规模预测

2012-2014年国内市场电吹风销量前3飞利浦、飞科和松下市场零售量份额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2015年电吹风行业分析15

第一节2012-2015年世界电吹风发展总体状况15

- 一、国际电吹风行业结构面临发展变局15
- 二、2013-2015年全球电吹风市场持续扩张15
- 三、2013-2015年国际电吹风市场发展态势16
- 四、经济全球化下国外电吹风开发的策略18

第二节2012-2015年中国电吹风行业的发展19

- 一、我国电吹风行业发展取得的进步19
- 二、2013-2015年中国电吹风行业发展态势21
- 三、中国电吹风行业逐步向优势区域集聚23
- 四、我国电吹风行业的政策导向分析25

第三节电吹风行业的投资机遇27

- 一、我国电吹风行业面临的政策机遇27
- 二、产业结构调整为发展电吹风发展提供良机28
- 三、我国电吹风行业投资潜力28

第四节电吹风行业发展存在的问题29

- 一、中国电吹风行业化发展的主要瓶颈29
- 二、我国电吹风行业发展中存在的不足30
- 三、制约中国电吹风行业发展的因素31
- 四、我国电吹风行业发展面临的挑战31

第五节促进我国电吹风行业发展的对策31

- 一、加快我国电吹风行业发展的对策31
- 二、促进电吹风行业健康发展的思路32
- 三、发展壮大中国电吹风行业的策略简析34
- 四、区域电吹风行业发展壮大的政策建议34

第二章2012-2015年中国电吹风产业运行环境分析36

第一节2012-2015年中国宏观经济环境分析36

一、中国GDP分析36

2010-2014年中国GDP增长走势

二、消费价格指数分析38

三、城乡居民收入分析40

四、社会消费品零售总额40

五、全社会固定资产投资分析42

六、进出口总额及增长率分析43

第二节2012-2015年中国电吹风产业政策环境分析45

一、电吹风产业政策分析45

二、电吹风标准分析47

三、进出口政策分析48

第三节2012-2015年中国电吹风产业社会环境分析49

一、人口环境分析49

二、教育环境分析50

三、文化环境分析51

四、生态环境分析51

第三章2012-2015年中国电吹风产业运行走势分析54

第一节2012-2015年中国电吹风产业发展概述54

一、电吹风产业回顾54

二、世界电吹风市场分析60

三、电吹风产业技术分析61

第二节2012-2015年中国电吹风产业运行态势分析65

一、电吹风价格分析65

二、世界先进水平的电吹风65

第三节2012-2015年中国电吹风产业发展存在问题分析66

第四章2012-2015年中国电吹风产业市场运行态势分析67

第一节2012-2015年中国电吹风产业市场发展总况67

一、电吹风市场供给情况分析67

二、电吹风需求分析67

三、电吹风需求特点分析68

第二节2012-2015年中国电吹风产业市场动态分析69

一、电吹风品牌分析69

二、电吹风产品产量结构性分析70

三、电吹风经营发展能力71

第三节2012-2015年中国电吹风产业市场销售情况分析72

第五章2012-2015年中国电吹风进出口数据监测分析73

第一节2012-2015年中国电吹风进口数据分析73

一、进口数量分析73

二、进口金额分析73

第二节2012-2015年中国电吹风出口数据分析74

一、出口数量分析74

二、出口金额分析75

第三节2012-2015年中国电吹风进出口平均单价分析75

第四节2012-2015年中国电吹风进出口国家及地区分析77

一、进口国家及地区分析77

二、出口国家及地区分析77

第六章2012-2015年中国电吹风行业主要数据监测分析79

第一节2012-2015年中国电吹风行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析79

三、资产规模增长分析80

第二节2015年中国电吹风行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析81

第三节2012-2015年中国电吹风行业产值分析82

一、产成品增长分析82

二、工业销售产值分析83

三、出口交货值分析83

第四节2012-2015年中国电吹风行业成本费用分析84

一、销售成本分析84

二、费用分析85

第五节2012-2015年中国电吹风行业盈利能力分析85

一、主要盈利指标分析85

二、主要盈利能力指标分析86

第七章2012-2015年中国电吹风产品市场竞争格局分析87

第一节2012-2015年中国电吹风竞争现状分析87

一、电吹风市场竞争力分析87

二、电吹风品牌竞争分析87

三、电吹风价格竞争分析88

第二节2012-2015年中国电吹风产业集中度分析90

一、电吹风市场集中度分析90

二、电吹风区域集中度分析91

第三节2012-2015年中国电吹风企业提升竞争力策略分析92

第八章电吹风优势企业竞争性财务数据分析94

第一节、A公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析100

第二节、B公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析104

第三节、C公司104

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析106

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第四节、D公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析111

第五节、E公司111

- 一、企业概况111
- 二、企业主要经济指标分析113
- 三、企业盈利能力分析113
- 四、企业偿债能力分析114
- 五、企业运营能力分析115
- 六、企业成长能力分析115

第六节、F公司116

- 一、企业概况116
- 二、企业主要经济指标分析116
- 三、企业盈利能力分析116
- 四、企业偿债能力分析117
- 五、企业运营能力分析118
- 六、企业成长能力分析118

第九章2015-2020年中国电吹风产业发趋势预测分析119

第一节2015-2020年中国电吹风发展趋势分析119

- 一、电吹风产业技术发展方向分析119
- 二、电吹风竞争格局预测分析120
- 三、电吹风行业发展预测分析121

第二节2015-2020年中国电吹风市场预测分析122

- 一、电吹风供给预测分析122
- 二、电吹风需求预测分析122
- 三、电吹风进出口预测分析123

第三节2015-2020年中国电吹风市场盈利预测分析124

第十章2015-2020年中国电吹风行业投资机会与风险分析126

第一节2015-2020年中国电吹风行业投资环境分析126

第二节2015-2020年中国电吹风行业投资机会分析129

- 一、电吹风投资潜力分析129
- 二、电吹风投资吸引力分析130

第三节2015-2020年中国电吹风行业投资风险分析131

- 一、市场竞争风险分析131
- 二、政策风险分析131
- 三、技术风险分析132

第四节 专家建议134

图表目录：

图表12012-2015年全球电吹风行业市场规模分析15

图表22015年份社会消费品零售总额主要数据41

图表3我国电吹风相关标准47

图表42013年末人口数及其构成50

图表52008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数50

图表6全球电吹风行业发展历程分析60

图表72012-2015年我国电吹风产品市场均价分析65

图表82012-2015年我国电吹风行业市场供给分析67

图表92012-2015年我国电吹风行业市场需求分析67

图表102015年我国电吹风行业需求结构分析68

图表112015年我国电吹风行业产量结构分析70

图表122012-2015年我国电吹风行业总资产周转率分析71

图表132012-2015年我国电吹风行业市场销售分析72

图表142012-2015年中国电吹风行业进口数量分析：73

图表152012-2015年中国电吹风行业进口金额分析：73

图表162012-2015年中国电吹风行业出口数量分析：74

图表172012-2015年中国电吹风行业出口金额分析：75

图表182012-2015年中国电吹风行业进口平均单价分析：75

图表192012-2015年中国电吹风行业出口平均单价分析：76

图表202015年中国电吹风行业进口来源国分析：77

图表212015年中国电吹风行业出口目的地分析：77

图表222012-2015年我国电吹风行业企业数量分析79

图表232012-2015年我国电吹风行业从业人数分析79

图表242012-2015年我国电吹风行业资产规模分析80

图表252015年我国电吹风行业企业数量结构分析81

图表262015年我国电吹风行业销售收入结构分析81

图表272012-2015年我国电吹风行业产成品资金占用分析82

图表282012-2015年我国电吹风行业工业销售产值分析83

图表292012-2015年我国电吹风行业出口交货值分析83

图表302012-2015年我国电吹风行业销售成本分析84

图表312012-2015年我国电吹风行业管理费用分析85

图表322012-2015年我国电吹风行业利润总额分析85

图表332012-2015年我国电吹风行业成本费用利润率分析86

图表342015年我国电吹风行业市场需求集中度分析90

图表352015年我国电吹风行业生产企业集中度分析91

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283622.html>