

# 2015-2020年中国智能钢琴市场监测及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国智能钢琴市场监测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/173627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能钢琴，不同于延续百年的传统钢琴，也不同于大众眼中的电钢琴，它是一个互联网时代的全新概念。

一般智能的定义主要在于：自动演奏、钢琴静音、连接互联网、帮助用户钢琴学习以及其他娱乐功能。与之相比，传统钢琴追求单调的练习，学琴者在学习过程中，除了要加强对音乐的领悟和技术的熟习外，还需为很多传统钢琴教学、功能设置上的繁琐不便买单，这种传统钢琴教育体验差，效率低，无法适应现代人的使用习惯。

但随着智能设备的高度普及，智能不仅意指与互联网连接，还意味着互联网思维下的用户体验。新一代的智能钢琴中，出现与智能设备连接、并自带教学App的发展趋势，钢琴也开始能教人弹琴。以智能设备连接App，智能钢琴便能以游戏化学习引导用户体验在线教程，在保持兴趣的基础上，因人施教，寓教于乐，把学钢琴变成玩钢琴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 智能钢琴行业发展综述 . 1

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 1.1 智能钢琴行业定义及分类 .....         | 1 |
| 1.1.1 行业定义 .....              | 1 |
| 1.1.2 行业主要产品分类                | 3 |
| 1.1.3 行业主要商业模式                | 3 |
| 1.2 智能钢琴行业特征分析 ...            | 3 |
| 1.2.1 产业链分析 .....             | 3 |
| 1.2.2 智能钢琴行业在国民经济中的地位 .....   | 3 |
| 1.2.3 智能钢琴行业生命周期分析 ....       | 4 |
| 1.3 最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析..... | 5 |
| 1.3.1 赢利性                     | 5 |
| 1.3.2 成长速度 .....              | 5 |
| 1.3.3 附加值的提升空间                | 5 |
| 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 .....       | 5 |
| 1.3.5 风险性                     | 5 |
| 1.3.6 行业周期 .....              | 6 |
| 1.3.7 竞争激烈程度指标                | 6 |

### 第二章 智能钢琴行业运行环境分析 .....

7

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 2.1 智能钢琴行业政治法律环境分析 .....         | 7  |
| 2.1.1 行业管理体制分析                   | 7  |
| 2.1.2 行业主要法律法规                   | 7  |
| 2.1.3 行业相关发展规划                   | 9  |
| 2.2 智能钢琴行业经济环境分析 .....           | 9  |
| 2.2.1 国际宏观经济形势分析 .....           | 9  |
| 2.2.2 国内宏观经济形势分析 .....           | 26 |
| 2.2.3 产业宏观经济环境分析 .....           | 32 |
| 2.3 智能钢琴行业社会环境分析 .....           | 33 |
| 2.3.1 智能钢琴产业社会环境 .....           | 33 |
| 2.3.2 智能钢琴产业发展对社会发展的影响 .....     | 36 |
| 2.4 智能钢琴行业技术环境分析 .....           | 39 |
| 2.4.1 钢琴产品的技术特点 .....            | 39 |
| 2.4.2 智能钢琴行业技术水平 .....           | 40 |
| <br>第三章 我国智能钢琴行业运行分析 .....       | 42 |
| 3.1 我国智能钢琴行业发展状况分析 .....         | 42 |
| 3.1.1 我国智能钢琴行业发展阶段 ..            | 42 |
| 3.1.2 我国智能钢琴行业发展总体概况 .....       | 42 |
| 3.1.3 我国智能钢琴行业发展特点分析 .....       | 51 |
| 3.2 2013-2014年智能钢琴行业发展现状         | 54 |
| 3.2.1 2013-2014年我国智能钢琴行业市场规模.    | 55 |
| 3.2.2 2013-2014年我国智能钢琴行业发展分析.    | 55 |
| 1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴 ..       | 56 |
| 2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴 .....        | 60 |
| 3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育 .....      | 64 |
| 4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔 .....  | 65 |
| 3.3 区域市场分析 .....                 | 65 |
| 3.4 细分市场分析 .....                 | 66 |
| <br>第四章 我国智能钢琴行业整体运行指标分析 .....   | 67 |
| 4.1 2013-2014年中国智能钢琴行业总体规模分析.... | 67 |
| 4.1.1 企业数量结构分析 .....             | 67 |
| 4.1.2 行业资产规模分析 .....             | 67 |
| 4.1.3 三费占比状况分析 .....             | 68 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 4.1.4 行业市场规模分析 .....                | 69 |
| 4.2 2013-2014年中国智能钢琴行业产销情况分析....    | 69 |
| 4.2.1 我国智能钢琴行业产销数据分析 .....          | 69 |
| 4.2.2 我国智能钢琴行业销售收入 ..               | 80 |
| 4.2.3 我国智能钢琴行业利润 .....              | 80 |
| 4.3 2013-2014年中国智能钢琴行业财务指标总体分析..... | 81 |
| 4.3.1 行业盈利能力分析 .....                | 81 |
| 4.3.2 行业偿债能力分析 .....                | 82 |
| 4.3.3 行业营运能力分析 .....                | 82 |
| 4.3.4 行业发展能力分析 .....                | 82 |

## 第五章 我国智能钢琴行业供需形势分析 ... 83

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5.1 智能钢琴行业供给分析 .                   | 83 |
| 5.1.1 2013-2014年智能钢琴行业供给分析.....    | 83 |
| 5.1.2 2015-2020年智能钢琴行业供给变化趋势.      | 84 |
| 5.2 2013-2014年我国智能钢琴行业需求情况.....    | 85 |
| 5.2.1 智能钢琴行业需求分析 .....             | 85 |
| 5.2.2 文化培训创造钢琴需求 .....             | 85 |
| 5.3 智能钢琴市场供需平衡分析 .....             | 86 |
| 5.4 智能钢琴市场需求预测 .                   | 86 |
| 5.4.1 智能钢琴应用市场总体需求分析 .....         | 86 |
| (1) 智能钢琴应用市场需求特征 .....             | 86 |
| (2) 智能钢琴应用市场需求总规模 .....            | 87 |
| 5.4.2 2015-2020年智能钢琴行业领域需求量预测..... | 87 |
| 5.4.3 重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测 .....    | 88 |

## 第六章 智能钢琴行业产业结构分析 ..... 89 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 6.1 产业结构分析 .....   | 89 |
| 6.2 产业结构调整方向 ..... | 89 |

## 第七章 我国智能钢琴行业产业链分析 ..... 90 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 7.1 智能钢琴行业产业链分析 ..... | 90 |
| 7.1.1 产业链结构分析 ..      | 90 |
| 7.1.2 主要环节的增值空间 ..... | 90 |
| 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 .. | 90 |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 7.2 智能钢琴上游行业分析 . 90                 |  |
| 7.2.1 智能钢琴产品成本构成 ..... 90           |  |
| 7.2.2 2013-2014年上游行业发展分析..... 91    |  |
| 7.2.3 上游供给对智能钢琴行业的影响 ..... 101      |  |
| 7.3 智能钢琴下游消费分析 ..... 101            |  |
| <br>                                |  |
| 第八章 我国智能钢琴行业渠道分析及策略 ..... 103       |  |
| 8.1 智能钢琴行业渠道分析 ..... 103            |  |
| 8.1.1 渠道结构 ..... 103                |  |
| 8.1.2 主要消费群体 .... 103               |  |
| 8.2 智能钢琴行业用户分析 ..... 103            |  |
| 8.2.1 智能钢琴行业用户分析 ..... 103          |  |
| 8.2.2 2013-2014年钢琴行业网络口碑分析..... 104 |  |
| 1、概述 ..... 104                      |  |
| 2、地区分析 ..... 105                    |  |
| 3、品牌型号分析 107                        |  |
| 4、价格趋势分析 115                        |  |
| 8.3 智能钢琴行业渠道策略分析 ..... 116          |  |
| 8.3.1 积极开拓线上线下渠道 ..... 116          |  |
| 8.3.2 线下：钢琴需求依赖经销商文化培训来创造 ..... 116 |  |
| 8.3.3 利用移动互联网及地理定位技术拉动销售 ..... 116  |  |
| 8.3.4 智能钢琴企业口碑营销战略探析 ..... 120      |  |
| <br>                                |  |
| 第九章 我国智能钢琴行业竞争形势及策略 ..... 122       |  |
| 9.1 行业总体市场竞争状况分析 ..... 122          |  |
| 9.1.1 智能钢琴行业竞争结构分析 122              |  |
| 1、现有企业间竞争 ..... 122                 |  |
| 2、潜在进入者分析 ..... 124                 |  |
| 3、替代品威胁分析 ..... 124                 |  |
| 4、供应商议价能力 ..... 125                 |  |
| 5、客户议价能力 125                        |  |
| 9.1.2 智能钢琴行业企业间竞争格局分析 ..... 125     |  |
| 9.1.3 智能钢琴行业集中度分析 .... 126          |  |
| 9.2 中国智能钢琴行业竞争格局综述 ... 127          |  |
| 9.2.1 智能钢琴行业竞争概况 ..... 127          |  |

9.2.2 智能钢琴行业核心竞争力分析 ..... 129

1、品牌影响力 .... 129

2、研发创新能力 130

3、加工制造水平 130

4、营销能力 ..... 130

5、人力资源 ..... 131

6、管理水平 ..... 131

7、企业规模 ..... 131

9.2.3 智能钢琴行业竞争形势分析 132

第十章 智能钢琴行业领先企业经营形势分析 ..... 134

10.1 海伦钢琴 . 134

10.1.1 企业概况 ..... 134

10.1.2 企业优势分析 .. 135

10.1.3 2013-2014年经营状况..... 138

10.1.4 2015-2020年发展规划..... 142

10.2 珠江钢琴 . 143

10.2.1 企业概况 ..... 143

10.2.2 企业优势分析 .. 145

10.2.3 2013-2014年经营状况..... 145

10.2.4 2015-2020年发展规划..... 150

10.3 The ONE智能钢琴 ..... 151

10.3.1 企业概况 ..... 151

10.3.3 产品/服务特色 . 152

10.3.3 2013-2014年经营状况..... 153

10.3.4 2015-2020年发展规划..... 153

10.4 GEEK智能钢琴 ..... 154

10.4.1 企业概况 ..... 154

10.4.3 产品/服务特色 . 154

10.4.3 2013-2014年经营状况..... 155

10.4.4 2015-2020年发展规划..... 155

10.5 乐典智能钢琴 ..... 156

10.6 海尔智能钢琴一体机 . 156

10.7 雅马哈Yamaha ..... 157

10.8 星海XINGHAI ..... 158

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 10.9 卡瓦依KAWAI ..... | 159 |
|---------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 10.10 三益SAMICK ..... | 160 |
|----------------------|-----|

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第十一章 2015-2020年智能钢琴行业投资前景 ..... | 162 |
|---------------------------------|-----|

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 11.1 2015-2020年智能钢琴市场发展前景 ..... | 162 |
|---------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11.1.1 2015-2020年智能钢琴市场发展潜力 ..... | 162 |
|-----------------------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 11.1.2 2015-2020年智能钢琴市场发展前景展望 ..... | 162 |
|-------------------------------------|-----|

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 11.1.3 2015-2020年互联网钢琴教育重启动成长趋势 ..... | 162 |
|---------------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11.2 2015-2020年智能钢琴市场发展趋势预测 ..... | 163 |
|-----------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11.2.1 2015-2020年智能钢琴行业发展趋势 ..... | 163 |
|-----------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11.2.2 2015-2020年智能钢琴市场规模预测 ..... | 163 |
|-----------------------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 11.2.3 2015-2020年智能钢琴行业应用趋势预测 ..... | 163 |
|-------------------------------------|-----|

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 11.3 2015-2020年中国智能钢琴行业供需预测 ..... | 164 |
|-----------------------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 11.3.1 2015-2020年中国智能钢琴行业供给预测 ..... | 164 |
|-------------------------------------|-----|

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 11.3.2 2015-2020年中国智能钢琴行业需求预测 ..... | 164 |
|-------------------------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 .. | 165 |
|------------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 11.4.1 钢琴行业面临重新洗牌 ..... | 165 |
|-------------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 11.4.2 钢琴发展前景和智能钢琴 .. | 166 |
|-----------------------|-----|

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第十二章 2015-2020年智能钢琴行业投资机会与风险 ..... | 173 |
|------------------------------------|-----|

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 12.1 2015-2020年智能钢琴行业影响因素..... | 173 |
|--------------------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 12.1.1 有利因素 ..... | 173 |
|-------------------|-----|

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 12.1.2 不利因素 ..... | 174 |
|-------------------|-----|

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 12.2 2015-2020年智能钢琴行业投资机会..... | 174 |
|--------------------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.2.1 产业链投资机会 ..... | 174 |
|----------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 12.2.2 在线教育投资机会 ..... | 175 |
|-----------------------|-----|

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 12.3 2015-2020年智能钢琴行业投资风险及防范.... | 175 |
|----------------------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.3.1 政策风险及防范 ..... | 175 |
|----------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.3.2 技术风险及防范 ..... | 175 |
|----------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.3.3 竞争风险及防范 ..... | 176 |
|----------------------|-----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 .. | 176 |
|-----------------------|-----|

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 12.3.5 关联产业风险及防范 ..... | 176 |
|------------------------|-----|

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 12.3.6 其他风险及防范 ..... | 176 |
|----------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第十三章 智能钢琴行业投资战略研究 ..... | 178 |
|-------------------------|-----|

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 13.1 智能钢琴行业发展战略研究 .....          | 178 |
| 13.1.1 战略综合规划 ..                 | 178 |
| 13.1.2 技术开发战略 ..                 | 178 |
| 13.1.3 业务组合战略 ..                 | 182 |
| 13.1.4 区域战略规划 ..                 | 184 |
| 13.1.5 产业战略规划 ..                 | 192 |
| 13.1.6 营销品牌战略 ..                 | 193 |
| 13.1.7 竞争战略规划 ..                 | 194 |
| 13.2 对我国智能钢琴品牌的战略思考 .            | 195 |
| 13.2.1 智能钢琴品牌的重要性 .....          | 195 |
| 13.2.2 智能钢琴实施品牌战略的意义 .....       | 196 |
| 13.2.3 智能钢琴企业品牌的现状分析 .....       | 197 |
| 13.2.4 我国智能钢琴企业的品牌战略 .....       | 198 |
| 13.2.5 智能钢琴品牌战略管理的策略 .....       | 201 |
| 13.3 智能钢琴经营策略分析 .....            | 203 |
| 13.3.1 智能钢琴市场细分策略 .....          | 203 |
| 13.3.2 智能钢琴市场创新策略 .....          | 204 |
| 13.3.3 品牌定位与品类规划 .....           | 205 |
| 13.3.4 智能钢琴新产品差异化战略 .....        | 206 |
| 13.4 智能钢琴行业投资战略研究 .....          | 207 |
| 13.4.1 2014年智能钢琴行业投资战略 .....     | 207 |
| 13.4.2 2015-2020年智能钢琴行业投资战略..... | 208 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第十四章 研究结论及投资建议 .....    | 209 |
| 14.1 智能钢琴行业研究结论 .....   | 209 |
| 14.2 智能钢琴行业投资价值评估 ..... | 209 |
| 14.3 艾凯智能钢琴行业投资建议 ..... | 210 |
| 14.3.1 行业发展策略建议 .....   | 210 |
| 14.3.2 行业投资方向建议 .....   | 210 |
| 14.3.3 行业投资方式建议 .....   | 211 |

#### 图表目录:

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 图表：智能钢琴行业生命周期 .....                   | 4  |
| 图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） ..... | 10 |
| 图表：世界工业生产同比增长率（%）.....                | 11 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 图表：三大经济体GDP环比增长率（%） ..                        | 12 |
| 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） .....                  | 12 |
| 图表：三大经济体零售额同比增长率（%） .                         | 13 |
| 图表：世界贸易量同比增长率（%） .....                        | 14 |
| 图表：波罗的海干散货运指数（%） .....                        | 14 |
| 图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） .....            | 15 |
| 图表：美国、日本和欧元区失业率（%） .....                      | 16 |
| 图表：全球贸易量实际值和长期趋势 .....                        | 17 |
| 图表：2014年全球需求仍处于较低水平 .....                     | 17 |
| 图表：2014年降息经济体 .....                           | 18 |
| 图表：2014年升息经济体 .....                           | 18 |
| 图表：一年来美国道琼斯工业指数走势 .....                       | 19 |
| 图表：一年来新兴市场股指走势                                | 19 |
| 图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势 .....                   | 20 |
| 图表：一年来美元兑卢布走势 ....                            | 20 |
| 图表：一年来每单位外币兑美元走势 .....                        | 21 |
| 图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100） .....         | 22 |
| 图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%） .....            | 25 |
| 图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度.....                | 26 |
| 图表：2010-2014年高等教育招生人数.....                    | 33 |
| 图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 .               | 34 |
| 图表：2001-2010年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐消费支出比重变化趋势图..... | 37 |
| 图表：美国文化消费升级进程 ....                            | 38 |
| 图表：2000-2009年全国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量.....          | 39 |
| 表 1：世界钢琴制造中心转移历程 .....                        | 43 |
| 图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架 .....                   | 44 |
| 图表：2010年世界钢琴年总产量为45万架 .                       | 44 |
| 图表：2010年世界钢琴需求分布 .....                        | 45 |
| 图表：2010年世界钢琴产量分布 .....                        | 45 |
| 图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长 .....                   | 46 |
| 图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大 ....                       | 46 |
| 图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位.....                   | 47 |
| 图表：中国结婚对数近年快速增加 .....                         | 47 |
| 图表：婴儿回声潮即将到来 .....                            | 48 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加 .....                 | 48 |
| 图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测 ....                | 49 |
| 图表：2012年12月中国分省市钢琴保有量对比 .....          | 50 |
| 图表：沿海省市钢琴保有量变化情况 .....                 | 50 |
| 图表：2013年各省市钢琴购买关注度对比 ...               | 51 |
| 图表：沿海省市钢琴保有量变化情况 .....                 | 52 |
| 图表：2013年各省市钢琴购买关注度对比 ...               | 52 |
| 图表：1998-2010中国钢琴产量图.....               | 55 |
| 图表：在线教育的概念 .....                       | 56 |
| 图表：钢琴在线教育的模式差别                         | 57 |
| 图表：三角钢琴结构图 .....                       | 59 |
| 图表：立式钢琴结构图 .....                       | 60 |
| 图表：传统钢琴 .....                          | 61 |
| 图表：智能钢琴 .....                          | 62 |
| 图表：我国钢琴培训市场容量 ....                     | 64 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业企业数量 .....        | 67 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业总资产 .....         | 68 |
| 图表：2011-2013年乐器制造三费占销售收入比重变化分析 .....   | 68 |
| 图表：钢琴行业市场规模分析 ....                     | 69 |
| 图表：规模以上企业主营业务收入情况对比                    | 72 |
| 图表：规模以上企业出口交货值情况对比 ....                | 72 |
| 图表：2008年~2014年中国乐器进出口金额走势图 .....       | 74 |
| 图表：2014年中国向世界各大洲出口乐器比例图 .....          | 75 |
| 图表：2014年中国乐器出口世界各大洲概况 .....            | 75 |
| 图表：2014年中国乐器海关出口金额比例图 .....            | 76 |
| 图表：2014年中国乐器出口国家和地区（按出口金额排序前10名） ..... | 76 |
| 图表：2014年中国乐器海关出口量值 .....               | 77 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业销售收入 .....        | 80 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业利润总额 .....        | 81 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业盈利能力 .....        | 81 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业偿债能力 .....        | 82 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业营运能力 .....        | 82 |
| 图表：2011-2013年中国乐器制造行业发展能力 .....        | 82 |
| 图表：2011-2014年我国钢琴行业产量统计（万架） .....      | 83 |
| 图表：2013年不同经济类型企业钢琴产量及出口量（架） .....      | 84 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 图表：智能钢琴应用市场需求总规模 .....                     | 87  |
| 图表：2015-2020年智能钢琴行业领域需求量预测.....            | 87  |
| 图表：重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测 .....               | 88  |
| 图表：2014-2015年木材价格指数.....                   | 101 |
| 图表：2013年关注选购钢琴省份（直辖市）分布 .....              | 105 |
| 图表：2013年各大城市用户最关注的钢琴品牌 .....               | 106 |
| 图表：钢琴品牌最受用户关注的型号 .....                     | 107 |
| 图表：2013年最受用户关注的珠江品牌型号 .....                | 108 |
| 图表：2013年最受用户关注的雅马哈品牌型号 .....               | 109 |
| 图表：2013年最受用户关注的卡瓦依品牌型号 .....               | 110 |
| 图表：2013最受用户关注的里特米勒品牌型号 .....               | 111 |
| 图表：2013最受用户关注的英昌品牌型号 .                     | 112 |
| 图表：2013最受用户关注的星海品牌型号 .                     | 113 |
| 图表：2013最受用户关注的海伦品牌型号 .                     | 114 |
| 图表：2013最受用户关注的凯撒品牌型号 .                     | 114 |
| 图表：10款热门钢琴型号报价季度图 .....                    | 115 |
| 图表：2014年全国钢琴产量一览表 .....                    | 122 |
| 图表：2010年国内主要钢琴生产企业产量表 .....                | 126 |
| 图表：全国钢琴品牌关注度 .....                         | 128 |
| 图表：全国钢琴品牌搜索指数 ..                           | 129 |
| 图表：2013-2014年海伦钢琴主要会计数据和财务指标               | 141 |
| 图表：2013-2014年海伦钢琴主营业务收入及主营业务利润的构成（元） ..... | 142 |
| 图表：2013-2014年珠江钢琴主要会计数据和财务指标               | 149 |
| 图表：2013-2014年珠江钢琴主营业务收入                    | 150 |
| 图表：2013-2014年珠江钢琴产销数据.....                 | 150 |
| 图表：雅马哈集团事业领域 .....                         | 158 |
| 图表：区域SWOT分析.....                           | 191 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/173627.html>