

2026-2032年中国红酒旅游行业市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国红酒旅游行业市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/1183628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国红酒旅游行业市场发展现状及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对红酒旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合红酒旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒旅游行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、红酒旅游概念界定

二、红酒旅游产品分类体系

1、按产区分类（贺兰山东麓/烟台/新疆）

2、按形态分类（酒庄游/酒博物馆/节庆）

3、按客群分类（爱好者/亲子/高端）

第二节 行业发展历程

一、工业参观阶段

二、酒庄体验阶段

三、文旅融合阶段

第三节 红酒旅游行业商业模式分析

一、门票与品鉴模式

二、酒庄度假模式

三、IP与节庆模式

第四节 红酒旅游行业进入壁垒分析

一、产区与品牌壁垒

二、资源壁垒

第五节 红酒旅游行业退出壁垒分析

一、重资产沉没

二、合作绑定

第二章 中国红酒旅游行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、《中国葡萄酒酒庄分级规范》
- 二、《关于推动文化和旅游融合发展的指导意见》
- 三、《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

第二节 经济与产业环境

- 一、葡萄酒产业提质
- 二、酒旅融合政策扶持

第三节 社会与需求环境

- 一、葡萄酒文化普及
- 二、爱好者与研学客群

第四节 技术与创新环境

- 一、区块链溯源与酒庄数字化
- 二、沉浸式品鉴体验

第三章 全球红酒旅游行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球红酒旅游市场规模分析

第二节 全球红酒旅游行业区域分布格局

第三节 全球红酒旅游行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区红酒旅游行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区红酒旅游行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区红酒旅游行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区红酒旅游行业运行现状及趋势预测

第四节 全球红酒旅游重点区域发展动态分析

一、亚太地区发展动态

- 1、中国酒庄旅游兴起
- 2、日本葡萄酒游

二、欧洲地区发展动态

- 1、法国酒庄游成熟
- 2、意大利酒旅

三、北美地区发展动态

- 1、美国纳帕谷酒旅
- 2、加拿大酒庄游

第五节 全球红酒旅游行业重点企业分析

一、法国Castel

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业红酒旅游业务发展概况

二、美国Robert Mondavi

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业红酒旅游业务发展概况

三、澳大利亚Treasury Wine

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业红酒旅游业务发展概况

四、智利Concha y Toro

- 1、企业简介
- 2、企业经营态势分析
- 3、企业红酒旅游业务发展概况

第四章 中国红酒旅游行业发展现状分析

第一节 2021-2025年中国红酒旅游市场规模分析

第二节 中国红酒旅游行业细分领域市场规模分析

- 一、酒庄旅游市场规模分析
- 二、葡萄酒博物馆游市场规模分析
- 三、葡萄酒节庆旅游市场规模分析

第三节 中国红酒旅游行业市场供需运行特征分析

第四节 中国红酒旅游行业重大发展事件分析

- 一、2025年葡萄酒旅游大会在烟台举办
- 二、2025年贺兰山东麓酒庄游扩容
- 三、2025年酒庄工业旅游升温

第五章 中国红酒旅游行业产业链分析

第一节 红酒旅游行业产业链图谱分析

第二节 红酒旅游行业上游产业发展分析

- 一、酿酒葡萄种植与酿造行业分析
 - 1、酿酒葡萄种植与酿造行业发展现状
 - 2、酿酒葡萄种植与酿造行业发展趋势
- 二、酒庄与文化景观行业分析
 - 1、酒庄与文化景观行业发展现状
 - 2、酒庄与文化景观行业发展趋势
- 三、餐饮与住宿配套行业分析
 - 1、餐饮与住宿配套行业发展现状
 - 2、餐饮与住宿配套行业发展趋势

第三节 红酒旅游行业下游产业发展分析

一、葡萄酒爱好者客群行业分析

- 1、葡萄酒爱好者客群行业发展现状
- 2、红酒旅游在葡萄酒爱好者客群的应用分析
- 3、葡萄酒爱好者客群行业发展趋势

二、亲子与研学客群行业分析

- 1、亲子与研学客群行业发展现状
- 2、红酒旅游在亲子与研学客群的应用分析
- 3、亲子与研学客群行业发展趋势

三、高端与商务客群行业分析

- 1、高端与商务客群行业发展现状
- 2、红酒旅游在高端与商务客群的应用分析
- 3、高端与商务客群行业发展趋势

第四节 上下游产业链对红酒旅游行业影响分析

- 一、上游供应端对行业的影响
- 二、下游需求端对行业的影响

第六章 中国红酒旅游行业七大区域发展概况

第一节 华东地区红酒旅游行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华东地区红酒旅游市场规模分析
- 三、2021-2025年华东地区红酒旅游市场需求分析
- 四、2026-2032年华东地区红酒旅游市场前景预测

第二节 华北地区红酒旅游行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华北地区红酒旅游市场规模分析
- 三、2021-2025年华北地区红酒旅游市场需求分析
- 四、2026-2032年华北地区红酒旅游市场前景预测

第三节 东北地区红酒旅游行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年东北地区红酒旅游市场规模分析
- 三、2021-2025年东北地区红酒旅游市场需求分析
- 四、2026-2032年东北地区红酒旅游市场前景预测

第四节 华中地区红酒旅游行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华中地区红酒旅游市场规模分析

三、2021-2025年华中地区红酒旅游市场需求分析

四、2026-2032年华中地区红酒旅游市场前景预测

第五节 华南地区红酒旅游行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华南地区红酒旅游市场规模分析

三、2021-2025年华南地区红酒旅游市场需求分析

四、2026-2032年华南地区红酒旅游市场前景预测

第六节 西南地区红酒旅游行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西南地区红酒旅游市场规模分析

三、2021-2025年西南地区红酒旅游市场需求分析

四、2026-2032年西南地区红酒旅游市场前景预测

第七节 西北地区红酒旅游行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年西北地区红酒旅游市场规模分析

三、2021-2025年西北地区红酒旅游市场需求分析

四、2026-2032年西北地区红酒旅游市场前景预测

第七章 中国红酒旅游行业市场竞争格局分析

第一节 中国红酒旅游行业竞争主体与梯队格局

一、各产区酒庄旅游并存

二、红酒旅游梯队

第二节 中国红酒旅游行业整体竞争格局与竞争特点

一、贺兰山与烟台格局

二、产区与体验竞争

第三节 中国红酒旅游行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、各产区酒庄旅游竞争

2、产区与产品分化

二、潜在进入者威胁分析

1、文旅集团逆向进入

2、产区与品牌壁垒阻挡

三、替代品威胁分析

1、进口葡萄酒旅游替代

2、其他酒类旅游分流

四、供应商议价能力分析

1、葡萄种植与酒庄资源集中

2、核心资源议价能力

五、购买者议价能力分析

1、爱好者比价切换容易

2、体验价格敏感

第四节 中国红酒旅游行业竞争关键成功要素分析

一、产区与品牌壁垒

二、资源壁垒

第五节 中国红酒旅游行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、进口酒庄游替代压力

二、其他酒类分流

第八章 中国红酒旅游行业主要参与者对比分析

第一节 张裕A

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业红酒旅游业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第二节 中信国安葡萄酒业

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业红酒旅游业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第三节 莫高股份

一、企业基本情况

二、企业经营态势分析

三、企业红酒旅游业务布局情况

四、企业经营优劣势分析

五、企业专利及投融资情况

六、企业发展战略或业务动态

第四节 威龙股份

一、企业基本情况

- 二、企业经营态势分析
- 三、企业红酒旅游业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第五节 通葡股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业红酒旅游业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第六节 王朝酒业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业红酒旅游业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第七节 怡园酒业

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营态势分析
- 三、企业红酒旅游业务布局情况
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业专利及投融资情况
- 六、企业发展战略或业务动态

第九章 红酒旅游行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球红酒旅游行业发展趋势

- 一、全球红酒旅游市场规模持续扩张
- 二、亚太地区成为全球增长核心引擎

第二节 全球红酒旅游行业发展趋势预测

- 一、2026-2032年全球红酒旅游市场需求预测
- 二、2026-2032年全球红酒旅游市场规模预测

第三节 中国红酒旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

1、红酒旅游产区独占与体验优势

2、文化溢价强

二、行业劣势分析

1、红酒旅游季节性与配套短板

2、国产葡萄酒认知弱

三、行业发展机会分析

1、酒庄工业旅游扩容机会

2、节庆与研学机会

四、行业威胁分析

1、进口酒庄旅游替代威胁

2、国产葡萄酒需求波动威胁

第四节 中国红酒旅游行业发展趋势研判

一、酒庄工业旅游演进

二、节庆研学化趋势

第五节 中国红酒旅游行业发展趋势预测

一、2026-2032年中国红酒旅游需求预测

二、2026-2032年中国红酒旅游市场规模预测

第六节 中国红酒旅游行业发展战略与建议

一、做强产区IP

二、做活酒庄体验

三、深耕节庆研学

第十章 中国红酒旅游行业投资风险预警分析

第一节 中国红酒旅游行业政策与监管风险预警

一、酒类经营合规风险

二、产区标准风险

第二节 中国红酒旅游行业市场与需求风险预警

一、国产葡萄酒需求波动风险

二、季节风险

第三节 中国红酒旅游行业技术与替代风险预警

一、进口酒庄游替代风险

二、其他酒类分流风险

第四节 中国红酒旅游行业竞争格局风险预警

一、头部产区挤压风险

二、低价竞争风险

第五节 中国红酒旅游行业供应链与成本风险预警

一、原料成本风险

二、基建投入风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/1183628.html>