

2022-2027年中国制鞋行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国制鞋行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/763628.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。从全球化的视野来看，这个行业的产能总是向着劳动力成本低廉的国家和地区迁移。从历史上看，世界制鞋业的重心从意大利、西班牙转移到日本、中国台湾、韩国，再转移到中国大陆。根据数据显示，2012-2018年全球制鞋业产量逐年上升，到2018年上升至271.76亿双。2019年由于受到中美贸易战以及全球经济下行的影响，全球制鞋业产量下降至242.79亿双，同比下降10.66%。

2012-2019年全球制鞋业产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制鞋行业概述

第一节 制鞋定义

第二节 制鞋行业发展历程

第三节 制鞋产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制鞋产业链模型分析

第二章 中国制鞋行业发展环境分析

第一节 中国制鞋行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测分析

第二节 中国制鞋行业发展政策环境分析

一、制鞋行业政策影响分析

1、行业主管部门

2、行业主要法律法规及政策规划

二、相关制鞋行业标准分析

第三节 中国制鞋行业发展社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、居民收入及消费状况分析

第三章 2017-2021年中国制鞋行业发展现状分析

第一节 中国制鞋行业发展现状分析

一、制鞋行业品牌发展现状分析

二、制鞋行业市场分布现状分析

三、制鞋市场需求层次分析

四、中国制鞋市场走向分析

第二节 中国制鞋行业经营模式分析

第三节 中国制鞋行业存在的问题

一、制鞋产品市场存在的主要问题

二、国内制鞋产品市场瓶颈

三、制鞋产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国制鞋市场的分析及思考

第四章 中国制鞋行业供给与需求情况分析

第一节 2017-2021年中国制鞋行业总体规模

第二节 中国制鞋行业盈利情况分析

第三节 中国皮鞋行业供给概况

一、2017-2021年中国皮鞋供给情况分析

二、2022-2027年中国皮鞋行业供给预测分析

第四节 中国皮鞋行业需求概况

一、2017-2021年中国皮鞋行业需求情况分析

二、2022-2027年中国皮鞋市场需求预测分析

第五节 皮鞋产业供需平衡状况分析

第五章 2017-2021年中国皮鞋行业重点地区调研分析

第一节 华北地区皮鞋行业发展分析

第二节 东北地区皮鞋行业发展分析

第三节 华东地区皮鞋行业发展分析

第四节 中南地区皮鞋行业发展分析

第五节 西部地区皮鞋行业发展分析

第六章 制鞋细分行业市场调研

第一节 制鞋细分行业——女鞋市场调研

一、女鞋行业现状调研

1、产业格局

2、消费特性

3、市场结构

二、女鞋行业前景预测分析

1、细分市场

2、竞争要素

3、市场空间

第二节 制鞋细分行业——男鞋市场调研

一、男鞋行业现状调研

二、男鞋行业前景预测分析

第七章 制鞋上下游行业发展现状与趋势预测分析

第一节 制鞋上游行业发展分析

一、制鞋上游行业发展现状调研

二、行业最新动态及其对制鞋行业的影响分析

第二节 制鞋下游行业发展分析

一、制鞋下游行业发展现状调研

二、行业最新动态及其对制鞋行业的影响分析

第八章 制鞋行业市场竞争策略分析

第一节 制鞋行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

从零售额来看，耐克和阿迪达斯市占率较高，2019年零售额市场率为14.7%和11%，远超其他品牌。2019年全球运动鞋前十的品牌市场率合计为39.6%，市场集中度一般，且主要被耐克和阿迪达斯占据。

2019年全球运动鞋服品牌零售额市占率

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 制鞋市场竞争策略分析

一、制鞋市场增长潜力分析

二、制鞋产品竞争策略分析

第三节 制鞋企业竞争策略分析

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第九章 制鞋行业重点企业发展调研

第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 百丽国际

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 达芙妮国际控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 星期六股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 奥康国际

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 千百度国际

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 制鞋行业投资与发展前景预测

第一节 2022-2027年制鞋行业投资环境

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第二节 制鞋行业投资机会分析

第三节 制鞋行业发展前景预测

第十章 2022-2027年中国制鞋行业发展前景预测分析

第一节 2022-2027年中国制鞋行业市场规模及增长趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国制鞋行业市场前景预测

第十一章 2022-2027年制鞋行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前制鞋存在的问题

第二节 制鞋未来发展预测分析

一、中国制鞋发展方向分析

二、2022-2027年中国制鞋行业发展规模

第三节 2022-2027年中国制鞋行业投资风险分析

一、制鞋市场竞争风险

二、营销网络风险分析

三、制鞋技术风险分析

四、企业经营风险

第十二章 2022-2027年中国制鞋行业投资战略研究

第一节 制鞋销售策略分析

第二节 提高制鞋企业竞争力的策略

一、提高我国制鞋企业核心竞争力的对策

二、影响制鞋企业核心竞争力的因素

三、提高制鞋企业竞争力的策略

第三节 对我国制鞋品牌的战略思考

一、制鞋实施品牌战略的意义

二、制鞋品牌战略管理的策略

第十三章 制鞋市场指标预测及制鞋项目投资建议

第一节 制鞋行业市场发展环境（AK LZH）

一、鞋业生产与营销

二、鞋类出口国际竞争加剧

三、鞋业进口保持高速增长

第二节 制鞋产品投资机会

第三节 制鞋产品投资趋势预测

第四节 制鞋项目投资建议

一、制鞋行业投资环境考察

二、制鞋投资风险及应对措施

三、制鞋产品投资方向建议

四、制鞋项目投资建议

图表目录：

图表1：制鞋产业链结构图

图表2：2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3：2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表4：2017-2021年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表5：2017-2021年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表7：2017-2021年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表8：2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9：2017-2021年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表10：2017-2021年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/763628.html>