

2021-2026年中国广州酒店行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国广州酒店行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/703635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

第一节 酒店的概念

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的星级

第二节 酒店的分类

- 一、传统分类
- 二、按地理位置分
- 三、按规模大小分
- 四、按建筑投资费用分

第三节 酒店的产品

- 一、有形设施
- 二、无形服务
- 三、酒店产品的质量

第四节 酒店业的特点及历史

- 一、酒店业的特点
- 二、世界酒店业的发展历史
- 三、中国酒店业的发展历史

第二章 中国酒店业的发展

第一节 中国酒店业的发展综述

第二节 2020年中国酒店业的发展

- 一、2020年中国酒店市场运行特点
- 二、2020年中国酒店业化危机为机遇
- 三、2020年中国酒店业热点分析
- 四、2020年中国酒店市场的竞争态势
- 五、2020年中国酒店业人才状况调查

第三节 2020年中国酒店业的发展态势

第四节 2020年中国星级饭店发展状况

第五节 2020年中国酒店业的发展态势

第六节 中国酒店业面临的问题与挑战

一、中国酒店业存在的主要问题

二、中国酒店业的“软肋”

三、中国酒店业市场的壁垒分析

四、中国酒店业面临的挑战

五、中国酒店业的质量问题

第七节 中国酒店业的发展策略

一、中国酒店业发展的政策取向

二、中国酒店业质量问题的发展对策

三、中国本土酒店的发展建议

四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 广州酒店业的发展

第一节 广州酒店业的发展概况

一、广州酒店业的发展状况回顾

二、广州酒店业正加速发展

三、广州酒店业受地产商青睐

四、广州高星酒店区域分布集中

第二节 2016-2020年广州酒店业发展回顾

一、2020年广州酒店业加速国际化步伐

二、2020年广州星级酒店发展状况分析

三、2020年广州酒店业的发展态势

第三节 2020年广州酒店业发展分析

一、2020年广州酒店业积极备战亚运

二、2020年广州酒店细分市场格局生变

三、2020年广州酒店市场价格上涨情况分析

四、2020年广州星级酒店发展情况分析

第四节 2016-2020年广州经济型酒店发展分析

一、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

二、2020年广州经济型酒店客房总数

三、2020年广州经济型酒店异军突起

四、2020年广州经济型连锁酒店经营概况

五、2020年广州经济型连锁酒店经营概况

第五节 2020年广州酒店业发展分析

第六节 广州酒店地产分析

- 一、广州酒店地产模式处在探索阶段
- 二、广州酒店地产的特征
- 三、广州酒店与地产结合的实例
- 四、广州酒店地产开发的新方向

第七节 广州酒店业市场竞争概况

- 一、广州酒店业竞争局势分析
- 二、广州酒店业与外部酒店业的竞争
- 三、广州酒店业的两极分化
- 四、广州高星级酒店间的竞争

第八节 广州酒店业的主要问题及建议

第四章 广交会与广州酒店业

第一节 广交会对酒店业格局的影响

- 一、艰难开创的广交会与寥寥无几的酒店
- 二、广交会与酒店业共同在政治夹缝中发展
- 三、广交会规模的扩大刺激酒店业全面繁荣
- 四、广交会使酒店业趋于理性和多元化

第二节 2016-2020年广交会期间广州酒店业发展概况

- 一、2020年春交会酒店入住率普遍降低
- 二、2020年广交会为广州酒店业带来良好效益
- 三、2020年春交会酒店业消费格局悄然生变
- 四、2020年秋交会酒店出现“两头满”现象
- 五、2020年秋交会带动酒店业升温

第五章 其他因素对广州酒店业的促进

第一节 广州旅游业

- 一、2020年广州旅游业发展状况
- 二、2020年广州旅游业发展概况
- 三、2020年广州旅游业发展状况分析
- 四、2020年广州旅游业发展概况

第二节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮市场现状分析
- 二、广州餐饮业的优势和劣势
- 三、广州餐饮业的瓶颈及对策
- 四、政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第三节 广州亚运会

- 一、亚运会对主办城市经济的影响分析
- 二、亚运会为广州酒店业带来丰富客源
- 三、亚运会后期广州酒店价格有所下调
- 四、“后亚运”广州酒店业的发展策略分析

第六章 广州市主要酒店概况

第一节 广州东方宾馆

- 一、广州东方宾馆简介
- 二、东方宾馆经营状况分析
- 三、广州东方宾馆的发展优势及未来前景

第二节 广州白天鹅宾馆

- 一、广州白天鹅宾馆简介
- 二、广州白天鹅宾馆带动港资进入酒店业
- 三、白天鹅“三步走”战略跨出坚实步伐
- 四、广州白天鹅宾馆正式集团化
- 五、白天鹅酒店集团获殊荣

第三节 广州中国大酒店

- 一、广州中国大酒店简介
- 二、中国大酒店的发展历程
- 三、广州中国大酒店的发展策略

第四节 广州花园酒店

- 一、广州花园酒店简介
- 二、广州花园酒店的发展优势
- 三、广州花园酒店信息技术升级打造服务品质

第五节 广州岭南佳园连锁酒店

第六节 广州其他特色酒店介绍

- 一、广州嘉逸皇冠大酒店
- 二、广州亚洲国际大酒店
- 三、广州鼎龙国际大酒店
- 四、广州长隆酒店
- 五、广州凤凰城酒店

第七章 2021-2026年广州酒店业发展前景及趋势预测

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、中国酒店业未来前景广阔
- 二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节 广州酒店业的前景及趋势

一、未来广州酒店业发展预测

二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣

三、广州酒店房价今后仍将上升

四、广州酒店式公寓发展前景广阔

图表目录：

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：2020年广州市酒店日均价分布

图表：2020年广州市酒店出租率分布

图表：2016-2020年广州星级酒店数量变化表

图表：2016-2020年广州三星以上酒店平均开房率统计表

图表：2016-2020年广州三星以上酒店平均房价统计表

图表：2020年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比

图表：2020年广州市接待游客分类统计报表

图表：2016-2020年广州接待过夜国内旅游者增长情况对比表

图表：2020年广州接待过夜海外旅游者统计表

图表：2020年广州旅游业收入构成表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/703635.html>