

2012-2016年木炭市场运营态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年木炭市场运营态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123639.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年我国木炭行业发展速度较快，受益于木炭行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，木炭行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得木炭行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国木炭行业重新迎来良好的发展机遇。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年木炭市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了木炭产业基本概述、中国木炭产业运行环境等，接着分析了中国木炭行业运行的现状，然后介绍了中国木炭产品市场竞争格局。随后，报告对中国木炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国木炭行业前景预测。您若想对木炭产业有个系统的了解或者想投资木炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 木炭产业基本概述 1

第一节 木炭产业阐述 1

一、概述 1

二、物化性质 1

三、制备方法 1

四、制备原料 2

第二节 木炭产品分类 2

一、白炭 2

二、黑炭 3

三、活性炭 3

四、机制炭 4

五、机制炭与黑炭、白炭的比较 4

六、机制炭与活性炭的比较 5

第三节 木炭的用途 5

第二章 2011年世界木炭产品市场运行态势分析 8

第一节 2011年世界木炭产品发展状况综述 8

一、国外木炭工业概况 8

二、国外木炭生产技术和应用动态 8

三、机制木炭国外需求大 9

第二节 2011年世界主要国家木炭产品市场分析 9

一、美国木炭产业分析 9

二、德国木炭进口量分析 11

三、日本的木炭生产与利用 12

第三节 2012-2016年世界木炭产品发展趋势分析 12

第三章 2011年中国木炭产业运行环境分析 13

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、消费价格指数分析 14

三、城乡居民收入分析 17

四、社会消费品零售总额 18

五、全社会固定资产投资分析 19

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2011年中国木炭产业政策环境分析 21

一、木炭产业政策分析 21

二、相关行业标准分析 22

三、进出口政策分析 23

第三节 2011年中国木炭产业社会环境分析 24

一、人口环境分析 24

二、教育环境分析 24

三、文化环境分析 25

四、生态环境分析 26

第四章 2011年中国木炭行业运行态势分析 29

第一节 2011年中国木炭产品运行概述 29

一、木炭产业发展回顾 29

二、木炭行业生产技术分析 29

三、木炭价格分析 30

第二节 2011年中国木炭产品运行态势分析 30

一、木炭市场需求量分析 30

二、木炭产品供给分析 31

三、木炭细分产品市场分析 31

第三节 2011年中国木炭产品发展存在问题分析 32

第五章 2007-2011年年中国林产化学产品制造行业规模以上企业经济运行数据监测 34

第一节 2007-2011年年（按季度更新）中国林产化学产品制造行业数据监测回顾 34

一、竞争企业数量 34

二、亏损面情况	34
三、市场销售额增长	35
四、利润总额增长	35
五、投资资产增长性	36
六、行业从业人数调查分析	36
第二节 2007-2011年年（按季度更新）中国林产化学产品制造行业投资价值测算	37
一、销售利润率	37
二、销售毛利率	37
三、资产利润率	38
四、未来5年林产化学产品制造盈利能力预测	38
第三节 2007-2011年年（按季度更新）中国林产化学产品制造行业产销率调查	39
一、工业总产值	39
二、工业销售产值	39
三、产销率调查	40
四、未来5年林产化学产品制造产品产销预测	40
第四节 2007-2011年年（按季度更新）林产化学产品制造出口交货值数据	41
一、出口交货值增长	41
二、出口交货值占工业产值的比重	41
第六章 2010-2011年中国以木材为原料直接烧制的木炭市场进出口数据分析	42
第一节 2010-2011年中国以木材为原料直接烧制的木炭出口统计	42
第二节 2010-2011年中国以木材为原料直接烧制的木炭进口统计	42
第三节 2010-2011年中国木炭进出口价格对比	43
第四节中国木炭进出口主要来源地及出口目的地	43
第七章 2011年中国木炭产品市场竞争格局分析	44
第一节 2011年中国木炭产品竞争现状分析	44
一、木炭产品竞争力分析	44
二、木炭产品品牌竞争格局分析	44
三、木炭产品价格竞争分析	44
第二节 2011年中国木炭产品集中度分析	44
一、木炭市场集中度分析	44
二、木炭区域集中度分析	45
第三节 2011年中国木炭产品提升竞争力策略分析	45
第八章 2011年中国木炭行业标杆企业关键性财务数据研究	47
第一节 江西永康实业有限公司	47
一、公司基本概述	47

二、公司主要经营数据指标分析 47

三、公司竞争力分析 49

四、公司发展战略分析 50

第二节 新乡市金湖化工有限公司 50

一、公司基本概述 50

二、公司主要经营数据指标分析 50

三、公司竞争力分析 52

四、公司发展战略分析 52

第三节 平原县新奥再生炭业有限公司 52

一、公司基本概述 52

二、公司主要经营数据指标分析 53

三、公司竞争力分析 54

四、公司发展战略分析 55

第四节 平原县东方炭业有限公司 55

一、公司基本概述 55

二、公司主要经营数据指标分析 55

三、公司竞争力分析 57

四、公司发展战略分析 58

第五节 桦甸市嘉合农副产品加工有限责任公司 58

一、公司基本概述 58

二、公司主要经营数据指标分析 58

三、公司竞争力分析 60

四、公司发展战略分析 60

第六节 安徽建宏竹木炭业有限公司 61

一、公司基本概述 61

二、公司主要经营数据指标分析 61

三、公司竞争力分析 62

四、公司发展战略分析 63

第七节 丰县富民炭业加工厂 63

一、公司基本概述 63

二、公司主要经营数据指标分析 63

三、公司竞争力分析 65

四、公司发展战略分析 66

第八节 钟祥市圣火炭业有限责任公司 66

一、公司基本概述 66

- 二、公司主要经营数据指标分析 66
- 三、公司竞争力分析 68
- 四、公司发展战略分析 68
- 第九节 上饶市精鑫炭业有限公司 69
 - 一、公司基本概述 69
 - 二、公司主要经营数据指标分析 69
 - 三、公司竞争力分析 71
 - 四、公司发展战略分析 71
- 第十节 杭州新安炭业有限公司 71
 - 一、公司基本概述 71
 - 二、公司主要经营数据指标分析 72
 - 三、公司竞争力分析 73
 - 四、公司发展战略分析 74
- 第九章 2011年中国林产化学产品产业运行形势分析 75
 - 第一节 2011年中国林产化学产品产业运行概述 75
 - 一、我国的自然条件和森林资源状况 75
 - 二、我国的林产化学工业原料资源 79
 - 三、中国主要林产化学产品产量回顾 83
 - 第二节 2011年中国林产化学工业市场动态分析 84
 - 一、我国林业化学工业产品整体供需分析 84
 - 二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析 84
 - 三、影响中国林产化学产品发展的因素分析 85
 - 第三节 2011年中国林产化学产品产业发展建议探讨 85
- 第十章 2011年中国林业运行新形势透析 87
 - 第一节 2011年中国林业概况分析 87
 - 一、中国森林覆盖情况分析 87
 - 二、人工林面积保持世界首位 87
 - 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析 88
 - 第二节 2011年中国林业建设新进展分析 88
 - 一、2011年全国造林面积完成情况 88
 - 二、2011年造林任务完成情况 89
 - 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果 89
 - 第三节 2011年中国林业建设重点工程分析 91
 - 一、天然林资源保护工程 91
 - 二、退耕还林工程 92

三、京津风沙源治理工程	93
四、三北及长江流域等防护林体系建设工程	94
五、野生动植物保护及自然保护区建设工程	95
六、湿地保护与恢复工程	95
七、石漠化综合治理工程	95
八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程	96
九、林业新增中央投资项目实施情况	97
十、国家投23亿多元改造林业棚户区	100
第四节 2011年中国林业改革分析	101
一、集体林权制度改革不断推进	101
二、应从战略高度推进林业改革	105
三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见	106
第十一章 2012-2016年中国木炭行业投资机会与风险分析	112
第一节 2012-2016年中国木炭行业投资环境分析	112
第二节 2012-2016年中国木炭行业投资机会分析	112
一、规模的发展及投资需求分析	112
二、总体经济效益判断	113
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	113
第三节 2012-2016年中国木炭行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	114
第四节 专家建议	115
第十二章 2012-2016年中国木炭行业发展前景预测分析	117
第一节 2012-2016年中国木炭行业发展趋势分析	117
一、中国木炭行业技术开发方向	117
二、木炭行业竞争格局预测	117
三、林产化学产品制造业预测分析	117
第二节 2012-2016年中国木炭行业市场预测分析	119
一、木炭行业供给预测	119
二、木炭行业需求预测	119
三、木炭进出口预测分析	120
第三节 2012-2016年中国木炭行业盈利能力预测分析	120

通过《2012-2016年木炭市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123639.html>