

2012-2016年涂料市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年涂料市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料业在过去十几年中经历了萌芽期、成长初期，爆发期，现在涂料市场进入了一个相对低迷的局面，在这样的环境下，涂料产业也迎来了转型的最好时期，在此期间，我国涂料产业有望摆脱现在这种无序竞争的混乱状态，真正实现跨越式的发展。数据显示：2012年1-4月，我国涂料的产量达347.9万吨，同比增长11.2%；表观消费量达348.6万吨，同比增长11.4%。2012年1-4月，我国涂料的进口量达5.6万吨，同比增长17.9%；出口量为4.9万吨，同比增长7.1%。在未来几年内，涂料依然会呈现一个增长的态势，市场需求量很大，产业前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年涂料市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界涂料行业市场运行形势、中国涂料产业发展环境等，接着分析了中国涂料产业发展的现状，然后介绍了中国涂料行业竞争情况。随后，报告对涂料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料行业发展前景预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2011-2012年世界涂料行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球涂料行业发展概况 1

第二节 世界涂料行业发展走势 5

一、全球涂料行业市场分布情况 5

二、全球涂料行业发展趋势分析 7

第三节 全球涂料行业重点国家和地区分析 8

一、北美 8

二、亚太地区 8

三、欧洲 9

第二章 2011-2012年中国涂料产业发展环境分析 10

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17

三、2012年中国经济发展预测分析 19

第二节 涂料行业主管部门、行业监管体 22

第三节 中国涂料行业主要法律法规及政策 23

第四节 2012年中国涂料产业社会环境发展分析	29
第三章 2011-2012年中国涂料产业发展现状	34
第一节 涂料行业的有关概况	34
一、涂料的定义	34
二、涂料的特点	36
第二节 涂料的产业链情况	37
一、产业链模型介绍	37
二、涂料行业产业链分析	37
第三节 上下游行业对涂料行业的影响分析	38
第四章 2011-2012年中国涂料行业技术发展分析	39
第一节 中国涂料行业技术发展现状	39
第二节 涂料行业技术特点分析	42
第三节 涂料行业技术发展趋势分析	45
第五章 2011-2012年中国涂料产业运行情况	54
第一节 中国涂料行业发展状况	54
一、2007-2011年涂料行业市场供给分析	54
二、2007-2011年涂料行业市场需求分析	56
三、2007-2011年涂料行业市场规模分析	58
第二节 中国涂料行业集中度分析	58
一、行业市场区域分布情况	58
二、行业市场集中度情况	59
三、行业企业集中度分析	60
第六章 2011-2012年中国涂料市场运行情况	62
第一节 行业最新动态分析	62
一、行业相关动态概述	62
二、行业发展热点聚焦	65
第二节 行业品牌现状分析	69
第三节 行业产品市场价格情况	73
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	78
第七章 2010-2012年中国涂料所属行业主要数据监测分析	80
第一节 2010-2012年中国涂料所属行业总体数据分析	80
一、2010年中国涂料所属行业全部企业数据分析	80
二、2011年中国涂料所属行业全部企业数据分析	82
三、2012年中国涂料所属行业全部企业数据分析	83
第二节 2010-2012年中国涂料所属行业不同规模企业数据分析	85

一、2010年中国涂料所属行业不同规模企业数据分析	85
二、2011年中国涂料所属行业不同规模企业数据分析	86
三、2012年中国涂料所属行业不同规模企业数据分析	86
第三节 2010-2012年中国涂料所属行业不同所有制企业数据分析	86
一、2010年中国涂料所属行业不同所有制企业数据分析	86
二、2011年中国涂料所属行业不同所有制企业数据分析	87
三、2012年中国涂料所属行业不同所有制企业数据分析	87
第八章 2011-2012年中国涂料行业竞争情况	89
第一节 行业经济指标分析	89
一、赢利性	89
二、附加值的提升空间	89
三、进入壁垒 / 退出机制	90
四、行业周期	92
第二节 行业竞争结构分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	93
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	94
第三节 行业国际竞争力比较	94
第九章 2011-2012年涂料行业重点生产企业分析	96
第一节 上海金力泰化工股份有限公司	96
一、企业简介	96
二、企业经营数据	96
三、企业产品分析	100
第二节 重庆三峡油漆股份有限公司	100
一、企业简介	100
二、企业经营数据	101
三、企业产品分析	104
第三节 西北永新化工股份有限公司	105
一、企业简介	105
二、企业经营数据	105
三、企业产品分析	109
第四节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司	109
一、企业简介	109

二、企业经营数据 111

三、企业产品分析 115

第五节 亚邦化工集团有限公司 115

一、企业简介 115

二、企业经营数据 115

三、企业产品分析 118

第六节 浙江龙盛股份有限公司 118

一、企业简介 118

二、企业经营数据 118

三、企业产品分析 121

第七节 立邦涂料（中国）有限公司 121

一、企业简介 121

二、企业经营数据 122

三、企业产品分析 124

第八节 湖南湘江涂料集团有限公司 125

一、企业简介 125

二、企业经营数据 125

三、企业产品分析 128

第九节 卜内门太古漆油（中国）有限公司 128

一、企业简介 128

二、企业经营数据 129

三、企业产品分析 131

第十节 巴斯夫上海涂料有限公司 131

一、企业简介 131

二、企业经营数据 132

三、企业产品分析 134

第十一节 金刚化工（昆山）有限公司 134

一、企业简介 134

二、企业经营数据 135

三、企业产品分析 137

第十二节 广东华润涂料有限公司 137

一、企业简介 137

二、企业经营数据 138

三、企业产品分析 140

第十三节 苏州市兴业铸造材料有限公司 140

一、企业简介 140

二、企业经营数据 141

三、企业产品分析 143

第十四节 山东昌裕集团有限公司 143

一、企业简介 143

二、企业经营数据 144

三、企业产品分析 146

第十五节 河北硅谷化工有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业经营数据 147

三、企业产品分析 149

第十章 2012-2016年涂料行业发展预测分析 151

第一节 2012-2016年中国涂料行业未来发展预测分析 151

一、中国涂料行业发展方向及投资机会分析 151

二、2012-2016年中国涂料行业发展规模分析 152

三、2012-2016年中国涂料行业发展趋势分析 153

第二节 2012-2016年中国涂料行业供需预测 154

一、2012-2016年中国涂料行业供给预测 154

二、2012-2016年中国涂料行业需求预测 154

第三节 2012-2016年中国涂料行业价格走势分析 155

第十一章 2012-2016年中国涂料行业投资风险预警 157

第一节 中国涂料行业存在问题分析 157

第二节 中国涂料行业政策投资风险 158

一、政策和体制风险 158

二、技术发展风险 158

三、市场竞争风险 159

四、原材料压力风险 160

五、经营管理风险 161

第十二章 2012-2016年中国涂料行业发展策略及投资建议 162

第一节 涂料行业发展策略分析 162

一、坚持产品创新的领先战略 162

二、坚持品牌建设的引导战略 162

三、坚持工艺技术创新的支持战略 162

四、坚持市场营销创新的决胜战略 163

五、坚持企业管理创新的保证战略 163

第二节 涂料行业市场的重点客户战略实施 163

一、实施重点客户战略的必要性 163

二、合理确立重点客户 164

三、对重点客户的营销策略 165

四、强化重点客户的管理 165

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 166

第三节 艾凯投资建议 168

一、重点投资区域建议 168

二、重点投资产品建议 170

通过《2012-2016年涂料市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123641.html>