

2019-2025年中国涂料市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国涂料市场发展现状调查及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383641.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”2018年1-7月全国涂料产量表（单位：吨、%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展概况

第一章 涂料行业特征分析

第一节 行业发展简介

一、涂料的定义

二、涂料的组成和分类

三、涂料发展史

四、我国涂料区域分布

第二节 产业特性分析

一、广泛性和专用性

二、涂料工业投资少、见效快

三、带有加工工业的性质

四、技术密集度高、涉及学科多

第二章 涂料行业运行背景分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国涂料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势

第三章 涂料行业相关产业发展分析

第一节 2016-2018年中国房地产市场现状综述

一、土地开发及购置情况

二、房地产市场供给结构

三、房地产开发景气指数

四、房地产开发投资情况

五、房地产开发资金来源

六、中国房地产商品房建筑面积

七、中国房地产商品房销售情况

第二节 2016-2018年中国家具行业发展分析

一、中国家具行业发展现状分析

二、家具行业总体发展概况

三、中国家具产量状况分析

四、中国家具行业竞争格局分析

（1）市场集中度整体仍处于较低水平

（2）家具产品同质化、缺乏创新

（3）行业竞争加剧，品牌企业优势显现

五、中国家具行业未来发展前景

1、去产能、去库存

2、劳动力困境影响加剧

3、电商增长效应递减

4、品牌战略升级

5、家具风格化延续

6、家具产业短期稳定

7、家居流通业实质性改革

8、营销服务体系升级

9、定制家具仍将热爆

10、传统家具市场深度调整

第三节 2016-2018年中国汽车市场发展分析

- 一、中国汽车保有量情况分析
- 二、中国汽车产销总体情况分析
- 三、中国汽车行业经济运行情况
- 四、中国汽车进出口贸易情况

第四节 2016-2018年中国船舶工业发展分析

- 一、中国船舶工业发展概况
- 二、中国造船业主要指标分析
- 三、中国船舶工业经济运行状况
- 四、中国船舶产品出口金额情况

第四章 全球涂料市场分析

第一节 2016-2018年全球涂料市场情况分析

- 一、全球涂料市场增长情况
- 二、涂料行业并购仍然活跃
- 三、涂料市场重心逐渐东移
- 四、粉末涂料市场份额扩大
- 五、全球涂料向新型涂料发展

第二节 2016-2018年全球涂料市场结构分析

- 一、全球涂料企业销售情况
- 二、全球涂料市场容量情况
- 三、全球涂料区域市场情况
- 四、全球涂料品牌市场结构

第三节 2016-2018年全球涂料市场区域情况

- 一、欧洲涂料市场情况分析
- 二、俄罗斯涂料工业市场
- 三、印度涂料市场情况分析
- 四、中东成全球涂料市场潜力地
- 五、美国涂料市场需求快速增长

第四节 2019-2025年全球涂料技术走向

- 一、涂料技术的转型
- 二、有机—无机杂化技术
- 三、氟聚合物及树枝状聚合物
- 四、纳米技术改善涂料性能

第二部分 市场深度分析

第五章 中国涂料市场行业发展分析

第一节 2012-2018年中国涂料行业运行情况

- 一、中国涂料行业发展现状
- 二、涂料企业品牌竞争加剧
- 三、涂料市场全球化竞争趋势

第二节 2012-2018年涂料行业经济运行状况

- 一、中国涂料行业发展概述 2018年1-6月中国涂料销售量为839.84万吨，产销率为100.3%；2017年1-12月中国涂料销售量为1929.23万吨，产销率为97.6%。

- 二、涂料行业企业数量分析

- 三、涂料行业资产规模分析

- 四、涂料行业销售收入分析

- 五、涂料行业利润总额分析

第三节 2012-2018年涂料行业运营效益分析

- 一、涂料行业盈利能力分析
- 二、涂料行业成长能力分析
- 三、涂料行业偿债能力分析

第四节 2018年涂料行业运行态势分析

- 一、三个涂料项目被列入2018年行业标准制修订计划
- 二、工业涂料水性化大势已定
- 三、国内首部儿童涂料标准《儿童水性内墙涂料》出台

第六章 中国涂料行业产业链分析

第一节 涂料行业产业链概述

第二节 2016-2018年涂料上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 2016-2018年涂料下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第七章 涂料所属产品进出口数据分析

第一节 2014-2018年涂料进口情况分析

- 一、进口总体情况分析
- 二、细分产品进口分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2014-2018年涂料出口情况分析

- 一、出口总体情况
- 二、细分产品出口分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 中国涂料细分市场分析

第一节 2016-2018年建筑涂料市场发展分析

- 一、建筑涂料行业概况
- 二、中国建筑涂料供需分析
- 三、中国建筑涂料竞争格局
- 四、中国建筑涂料竞争趋势分析
- 五、2018年建筑涂料发展趋势

第二节 2016-2018年粉末涂料市场发展分析

- 一、粉末涂料行业概况
- 二、全球粉末涂料市场及趋势
- 三、中国粉末涂料市场现状
- 四、粉末涂料行业技术趋势
- 五、粉末涂料产业发展空间大
- 六、2018年粉末涂料市场发展趋势

第三节 2016-2018年木器涂料市场发展分析

- 一、木器涂料行业概况
- 二、中国木器涂料供需情况
- 三、木器涂料需求品种
- 四、木器涂料发展面临的问题
- 五、木器涂料竞争格局
- 六、2018年木器涂料发展趋势

第四节 2016-2018年船舶涂料市场发展分析

- 一、船舶涂料行业概述
- 二、船舶涂料市场发展现状

三、船舶涂料市场竞争现状

四、船舶涂料未来发展特点

五、2016年船舶涂料市场发展趋势

第五节 2016-2018年汽车涂料市场发展分析

一、汽车涂料行业概述

二、汽车涂料分布现状

三、汽车涂料市场竞争现状

四、2018年汽车涂料市场发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 外资涂料企业中国布局

第一节 AKZONOBEL（阿克苏诺贝尔）

一、公司简介

二、企业在华投资状况

三、企业主要品牌竞争力分析

四、涂料销售数据分析

五、企业产品全球市场定位

第二节 PPG工业集团

一、公司简介

二、企业在华投资状况

三、企业主要品牌竞争力分析

四、涂料销售数据分析

五、企业产品全球市场定位

第三节 Sherwin-Williams（宣伟）

一、公司简介

二、企业在华投资状况

三、企业主要品牌竞争力分析

四、涂料销售数据分析

五、企业产品全球市场定位

第四节 Nippon Paint（立邦涂料）

一、公司简介

二、企业在华投资状况

三、企业主要品牌竞争力分析

四、涂料销售数据分析

五、企业产品全球市场定位

第五节 Axalta（艾仕得）

- 一、公司简介
- 二、企业在华投资状况
- 三、企业主要品牌竞争力分析
- 四、涂料销售数据分析
- 五、企业产品全球市场定位

第六节 BASF（巴斯夫）

- 一、公司简介
- 二、企业在华投资状况
- 三、企业主要品牌竞争力分析
- 四、涂料销售数据分析
- 五、企业产品全球市场定位

第七节 VALSPAR（威士伯）

- 一、公司简介
- 二、企业在华投资状况
- 三、企业主要品牌竞争力分析
- 四、涂料销售数据分析
- 五、企业产品全球市场定位

第八节 kansai（关西涂料）

- 一、公司简介
- 二、企业在华投资状况
- 三、企业主要品牌竞争力分析
- 四、涂料销售数据分析
- 五、企业产品全球市场定位

第九节 Diamond Paints（钻石涂料）

- 一、公司简介
- 二、企业主要品牌竞争力分析
- 三、涂料销售数据分析
- 四、企业产品全球市场定位

第十节 RPM Inc（RPM国际）

- 一、公司简介
- 二、企业主要品牌竞争力分析
- 三、涂料销售数据分析
- 四、企业产品全球市场定位

第十章 2012-2018年国内涂料企业运营分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 重庆三峡油漆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 金力泰化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 三棵树涂料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 湖南湘江涂料集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 上海飞凯光电材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 广东美涂士建材股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 金刚化工（昆山）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国涂料行业前景预测

第一节 2019-2025年中国涂料产业发展趋势

一、涂料行业的发展趋势及影响

二、涂料产业技术发展趋势分析

三、中国涂料产业竞争趋势分析

四、未来涂料产品发展趋向分析

五、中国涂料市场消费需求趋势

第二节 2019-2025年中国涂料市场预测分析

一、2019-2025年中国涂料产量预测分析

二、2019-2025年中国涂料市场规模预测

第三节 2019-2025年中国涂料产业影响因素

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第四节 中国涂料行业子行业发展情景分析

一、2019-2025年中国汽车涂料发展前景

二、2019-2025年中国环保涂料发展前景

第十二章 2019-2025年中国涂料行业发展战略

第一节 2019-2025年中国涂料品牌发展战略分析

一、2019-2025年中国涂料品牌建设

二、中国涂料品牌专业化

三、涂料品牌环保个性化

四、中国涂料品牌高端化

第二节 2019-2025年中国涂料电商发展战略分析

一、中国涂料行业电子商务发展趋势

二、2019-2025年涂料电子商务发展模式分析

三、2019-2025年涂料电子商务发展战略分析

第三节 2019-2025年中国涂料企业兼并重组战略分析

- 一、2014-2018年中国涂料企业并购重组现状
- 二、2019-2025年中国涂料企业重组趋势分析
- 三、2019-2025年中国涂料企业兼并重组战略

第十三章 研究结论及投资建议（AK LT）

第一节 中国涂料行业研究结论及建议

第二节 2019-2025年中国涂料行业投资机会分析

- 一、中国涂料行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、渠道风险
- 三、原料风险
- 四、竞争风险
- 五、技术风险
- 六、环保风险
- 七、安全风险

第四节 2019-2025年中国涂料行业投资规划指引

图表目录：

图表 1：涂料的分类

图表 2：2018年我国涂料产量区域分布

图表 3：2018年我国涂料主要省市产量比重

图表 4：2008-2018年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5：2010-2018年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6：2016-2018年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7：2016-2018年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8：2014-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9：2016-2018年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 10：2016-2018年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383641.html>