

2017-2022年中国红木原木行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国红木原木行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材的统称。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属(pterocarpus)的植物。最初是指红色的硬木，品种较多;在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为:二科、五属、八类、三十三种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。"红木"是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称"酸枝木"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章中国红木原木行业发展综述 1

第一节红木原木行业发展情况 1

一、红木原木行业发展周期 1

二、红木原木行业产业链分析 4

三、红木原木行业发展swotw分析 4

四、红木的分类 10

第二节近年中国红木原木行业运行状况 17

一、2012-2016年中国红木原木产量分析 17

二、2012-2016年中国红木原木进出口分析 17

三、2012-2016年中国红木原木整体供需分析 20

第二章2012-2016年中国红木原木产业环境分析 22

第一节2016年中国红木原木行业经济环境分析 22

一、国民经济运行情况 22

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、工业发展形势 23

三、固定资产投资情况 24

四、社会消费品零售总额 25

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口 25

第二节中国红木原木行业社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

二、城镇人员从业状况 27

第三节中国红木原木行业政策法规分析 29

一、产业振兴规划 29

二、行业标准政策 30

第四节中国红木原木行业国际贸易环境 31

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响 37

第二部分行业市场分析

第三章2012-2016年中国红木原木行业数据监测分析 39

第一节2012-2016年中国红木原木行业规模分析 39

一、企业数量增长分析 39

二、资产规模增长分析 40

第二节2016年中国红木原木行业结构分析 41

一、企业数量结构分析 41

二、销售收入结构分析 43

第三节2012-2016年中国红木原木行业产值分析 43

一、产成品增长分析 43

二、工业销售产值分析 44

三、出口交货值分析 45

第四节2012-2016年中国红木原木行业成本费用分析 47

一、销售成本统计 47

二、费用统计 48

第五节2012-2016年中国红木原木行业盈利能力分析 52

一、主要盈利指标分析 52

二、主要盈利能力指标分析 54

第四章2016年中国红木原木行业区域市场分析 57

第一节2016年华北地区红木原木行业分析 57

一、2016年行业发展现状分析 57

二、2016年市场规模情况分析 57

三、2017-2022年市场需求情况分析 59

四、2017-2022年行业发展前景预测 60

第二节2016年东北地区红木原木行业分析 60

一、2016年行业发展现状分析 60

二、2016年市场规模情况分析 60

三、2017-2022年市场需求情况分析 63

四、2017-2022年行业发展前景预测 64

第三节2016年华东地区红木原木行业分析 64

一、2016年行业发展现状分析 64

二、2016年市场规模情况分析 65

三、2017-2022年市场需求情况分析 67

四、2017-2022年行业发展前景预测 68

第四节2016年中南地区红木原木行业分析 68

一、2016年行业发展现状分析 68

二、2016年市场规模情况分析 69

三、2017-2022年市场需求情况分析 72

四、2017-2022年行业发展前景预测 73

第五节2016年西南地区红木原木行业分析 73

一、2016年行业发展现状分析 73

二、2016年市场规模情况分析 74

三、2017-2022年市场需求情况分析 75

四、2017-2022年行业发展前景预测 76

第六节2016年西北地区红木原木行业分析 76

一、2016年行业发展现状分析 76

二、2016年市场规模情况分析 77

三、2017-2022年市场需求情况分析 78

四、2017-2022年行业发展前景预测 79

第五章中国红木原木制造行业成本费用分析 80

第一节2012-2016年红木原木制造行业产品销售成本分析 80

一、2012-2016年行业销售成本总额分析 80

二、不同规模企业销售成本比较分析 81

三、不同所有制企业销售成本比较分析 82

第二节2012-2016年红木原木制造行业销售费用分析 83

一、2012-2016年行业销售费用总额分析 83

二、不同规模企业销售费用比较分析 84

三、不同所有制企业销售费用比较分析 85

第三节2012-2016年红木原木制造行业管理费用分析 86

一、2012-2016年行业管理费用总额分析 86

二、不同规模企业管理费用比较分析 87

三、不同所有制企业管理费用比较分析 88

第四节2012-2016年红木原木制造行业财务费用分析 89

一、2012-2016年行业财务费用总额分析 89

二、不同规模企业财务费用比较分析 90

三、不同所有制企业财务费用比较分析 91

第三部分竞争格局分析

第六章中国红木原木产业市场营销策略竞争分析 92

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析 92

一、不同规模企业市场产品策略 92

二、不同规模企业市场渠道策略 93

三、不同规模企业市场价格策略 96

四、不同规模企业广告媒体策略 98

五、不同规模企业客户服务策略 102

第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析 107

一、不同所有制企业市场产品策略 107

二、不同所有制企业市场渠道策略 107

第七章2016年红木原木行业营销策略和营销渠道研究 108

第一节红木原木行业目前主要营销渠道分析 108

第二节红木原木行业重点企业营销策略 109

第三节红木原木行业产品营销策略建议 111

一、红木原木行业产品功效优先策略 111

二、红木原木行业产品品牌提升策略 113

三、红木原木行业产品媒体组合策略 117

四、红木原木行业产品个性推介策略 118

第四节红木原木行业营销渠道变革研究 122

一、红木原木行业营销渠道新理念 122

二、红木原木行业渠道管理新发展 126

三、当前中国中小企业的外部营销环境 127

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 129

第五节红木原木行业营销渠道发展趋势 131

一、红木原木行业营销渠道结构扁平化 131

二、红木原木行业营销渠道终端个性化 131

三、红木原木行业营销渠道关系互动化 134

第八章2016年红木原木行业需求用户分析 136

第一节2016年红木原木行业用户认知程度分析 136

一、不同收入用户认知程度分析 136

二、不同年龄用户认知程度分析 136

三、不同地区用户认知程度分析 137

四、不同学历用户认知程度分析 137

第二节2016年红木原木行业用户需求特点分析 137

一、不同收入用户需求特点分析 137

二、不同年龄用户需求特点分析 140

三、不同地区用户需求特点分析 141

四、不同学历用户需求特点分析 142

第三节2016年红木原木行业用户关注因素分析 143

一、功能多样性 143

二、质量可靠性 143

三、价格合理性 144

四、外型美观性 146

第九章2016年中国红木原木行业整体竞争格局分析 147

第一节2016年中国红木原木行业集中度分析 147

一、行业集中度分析 147

二、不同所有制企业市场份额分析 148

三、不同规模企业市场份额分析 148

第二节2016年中国区域竞争格局分析 149

一、主要生产区域 149

二、主要消费区域 149

三、主要产销区市场对接分析 150

第三节2017-2022年红木原木行业市场竞争趋势分析 150

第十章2016年中国红木原木标杆企业竞争力指标分析 152

第一节吉林森林工业股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第二节广东省宜华木业股份有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 156
- 四、企业偿债能力分析 157
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 158

第三节四川升达林业产业股份有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 160
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 161
- 六、企业成长能力分析 161

第四节福建中福实业股份有限公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 163
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 164

第五节广东威华股份有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业成长能力分析 167

第六节德尔国际家居股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 169
- 六、企业成长能力分析 170

第七节广西丰林木业集团股份有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 172
- 三、企业盈利能力分析 172
- 四、企业偿债能力分析 173
- 五、企业运营能力分析 173
- 六、企业成长能力分析 174

第八节大亚科技股份有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、企业主要经济指标分析 176
- 三、企业盈利能力分析 176
- 四、企业偿债能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 177
- 六、企业成长能力分析 178

第九节福建省永安林业(集团)股份有限公司 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业主要经济指标分析 179
- 三、企业盈利能力分析 180
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 181
- 六、企业成长能力分析 181

第十节德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、企业主要经济指标分析 182
- 三、企业盈利能力分析 183
- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 184
- 六、企业成长能力分析 184

第四部分投资前景分析

第十一章2017-2022年中国红木原木行业市场投资机会与前景分析 185

第一节2017-2022年中国红木原木行业重点企业投资行为分析 185

第二节2017-2022年中国红木原木行业市场规模预测 189

第三节2017-2022年中国红木原木行业盈利水平分析 190

第四节2017-2022年中国红木原木投资机会分析 191

- 一、细分市场机会 191

二、新进入者投资机会 192

三、产业链投资机会 192

第五节2017-2022年中国红木原木总体机会评价 193

第十二章2017-2022年中国红木原木行业前景分析及对策 197

第一节2017-2022年中国红木原木行业发展前景分析 197

一、红木原木行业市场发展前景分析 197

二、红木原木行业市场蕴藏的商机分析 199

三、红木原木行业“十三五”规划解读 204

第二节2017-2022年中国行业发展对策 206

一、把握国家投资的契机 206

二、竞争性战略联盟的实施 214

三、市场的重点客户战略实施 215

第十三章2017-2022年中国红木原木产业未来发展预测及投资风险分析 219

第一节当前行业存在的问题 219

第二节红木原木行业发展预测与投资前景分析 221

第三节红木原木产业投资风险 223

一、政策风险 223

二、技术风险 224

三、市场风险 225

四、财务风险 226

五、经营管理风险 228

第四节当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略 231

第十四章2017-2022年红木原木行业投资风险策略分析 234

第一节产品定位与定价 234

第二节成本控制建议 237

第三节技术创新 239

第四节投资策略 244

第五节如何应对当前经济形势 256

第十五章项目投资注意事项 258

第一节行业投资环境考察 258

一、经济因素 258

二、政策因素 259

三、人口因素 260

四、社会发展因素 263

第二节投资风险控制策略 267

- 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险 267
- 二、建立健全投资风险预警机制 269
- 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力 270
- 四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性 272

第三节技术应用注意事项 273

第四节项目投资注意事项 278

- 一、注意选择好项目实施团队 278
- 二、注意对项目的前期分析 279
- 三、注意与企业现有产业相衔接 279
- 四、注意与所在地区产业相连接 279
- 五、注意与现有营销体系相连接 280
- 六、注意对项目投资总额的控制 280

第五节生产开发注意事项 280

- 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 280
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性 281
- 三、注产现场管理，精益化生产 282

第六节销售注意事项 285

部分图表目录：

图表：红木原木行业发展周期分析 2

图表：2016年中国珍贵阔叶木材进口源地比重图 18

图表：2016年中国珍贵阔叶木材进口增量变化表 19

图表：2016年中国珍贵阔叶木材进口情况表 19

图表：2016年中国红木进口情况 20

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2012-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 23

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 25

图表：2012-2016年农村居民人均纯收入 26

图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入 26

图表：2015年末人口数及其构成 27

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 28

图表：2012-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 29

图表：2012-2016年木材加工和木、竹、藤、草制品企业单位数 39

图表：2012-2016年家具制造业企业单位数 39

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业资产总计 40

图表：家具制造业资产总计 40

图表：大中型工业企业单位数 41

图表：大中型国有控股企业单位数 42

图表：私营工业企业单位数 42

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业产成品 43

图表：家具制造业产成品 44

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业主营业务收入 44

图表：家具制造业主营业务收入 45

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业出口交货值 45

图表：家具制造业出口交货值 46

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业销售费用 47

图表：家具制造业销售费用 48

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业管理费用 48

图表：家具制造业管理费用 49

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业财务费用 49

图表：家具制造业财务费用 50

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业利息支出 50

图表：家具制造业利息支出 51

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业利润总额 52

图表：家具制造业利润总额 53

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业应交增值税 53

图表：家具制造业应交增值税 54

图表：木材价格指数 54

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业流动资产合计 55

图表：家具制造业流动资产合计 55

图表：木材加工和林、竹、藤、草制品业应收账款 56

图表：家具制造业应收账款 56

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293644.html>