

2016-2022年中国城市公共交通行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国城市公共交通行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

提升城市管理服务水平，优化城镇空间分布和规模结构，解决交通拥堵等“城市病”，合理规划城市群布局，提高集群效率，促进城市发展与资源环境承载能力相适应等等都离不开城市公共交通网络的建设。基于此，我国提出了到2020

年，普通铁路网覆盖20万以上人口城市，快速铁路网基本覆盖 50

万以上人口城市；普通国道基本覆盖县城，国家高速公路基本覆盖 20 万以上人口城市的综合交通运输网络发展目标。这将大大推动我国轨道交通和公路建设，并带动沿线规划、站房和综合交通枢纽设计咨询相关工程技术服务业的发展。

在城市群内部建设以轨道交通和高速公路为骨干，以普通公路为基础，有效衔接大中小城市和小城镇的多层次快速交通运输网络。这就需要推进高速铁路和公路的建设。

近几年，我国高速铁路建设快速发展，至 2014 年底，全国高速铁路运营里程达到 1.6万公里（交通部《2014年交通运输行业发展统计公报》）。根据《中长期铁路网规划（2008年调整）》和《铁路“十二五”发展规划》，到 2020

年，全国铁路营业里程达到12万公里以上，复线率和电化率分别达到 50%和60%以上，要在路网总规模扩大的同时，突出客运专线和区际干线的建设，建立省会城市及大中城市间的快速客运通道，建设“四纵四横”高速铁路，规划建设城际客运系统。其中“四纵四横”和城际客运系统是我国高速铁路的重要类型。

截至 2014 年底，我国公路总里程达到 446.39 万公里，公路密度达到 46.50 公里/百平方公里，极大地方便了城市间的互联互通，有效地带动了区域间的经济发展。

2010-2014 年中国公路总里程及公路密度情况

在城市内部交通建设方面，城市轨道交通因其运量大、安全环保以及节约土地、能源等独特优势，已经成为各国城市的重要出行方式。截至2014

年，我国已有22个城市建成轨道交通，线路总长度 2,715 公里，比上年增长 22.7%，建成车站数目 1,786 个；另有 36 个城市在建轨道交通，在建线路总长 3,004 公里，比上年增加 8.8%，在建车站数目2,047个。

2010-2014 年中国城市建成轨道交通建设情况

我国城市轨道交通大规模建设起步较晚，其占公共交通客运总量的比例也远低于国外发达城市。为促进我国轨道交通建设，国务院出台了《关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》等相关政策。我国城市轨道交通运营里程正处于快速增长期，按照发达国家的建设经验，这一阶段将伴随整个城镇化进程持续存在。

在大力发展城际和城市内部公共交通的同时，还需要提高各类交通方式的转换效率，从而使整个公共交通网络的效率得以充分发挥。为此，我国在积极推动城市综合交通枢纽的建设

。根据国家发改委发布的《促进综合交通枢纽发展的指导意见》，按照客运“零距离换乘”、货运“无缝化衔接”的要求，全面推进综合交通枢纽建设，基本建成 42 个全国性综合交通枢纽城市；综合交通枢纽规划纳入城市总体规划，鼓励社会资本进入综合交通枢纽的建设和运营；鼓励综合开发，收益应用于补贴枢纽设施建设运营。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 城市公共交通行业基本情况

第一节 城市公共交通行业基本情况

第二节 城市公共交通行业在国民经济中的地位

一、公共交通是关系国计民生的社会公益性事业

二、公共交通是拉动经济增长的重要因素

三、公共交通是解决优化城市发展的必要途径

第三节 城市公共交通发展历程

一、20世纪90年代以来城市公共取得快速发展

三、城市公共建设目前发展方向

第二章 国内外公共交通的发展比较分析

第一节 世界公共交通的发展概况

一、全球城市公共交通发展的特点

二、世界主要大城市公共交通发展现状

三、世界公共交通发展呈多样化

四、国外城市公共交通建设的融资

第二节 中国的城市公共交通的发展现状

第三节 我国城市公共交通面临的问题分析

一、城市公共交通的问题及原因

二、城市公共交通系统安全保障面临的挑战

三、城市公共交通安全隐患须重视

四、城市公共交通经营管理体制有待完善

第四节 我国城市公共交通发展的对策

- 一、发展城市公共交通系统的途径与政策
- 二、发展我国公共交通的经验借鉴与对策
- 三、发展我国城市公共交通应对的几个基本问题
- 四、中国城市公共交通的发展战略与规划

第三章 2015-2016年城市公共交通行业发展环境分析

第一节 2015-2016年城市公共交通行业宏观经济环境分析

- 一、实际面分析
- 二、货币面分析
- 三、宏观经济环境对城市公共交通行业的影响

第二节 2015-2016年城市公共交通行业政策环境分析

- 一、城市公共交通运输安全法规日益完善
- 二、城市公共交通建设加速进行
- 三、各地区公共交通发展规划纷纷出台

第三节 2015-2016年城市公共交通行业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

第四节 2015-2016年城市公共交通行业技术环境分析

- 一、行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业技术水平现状
- 三、行业技术未来发展趋势预测

第四章 2015-2016年城市公共交通行业发展情况分析

第一节 2015-2016年城市公共交通行业规模分析

第二节 2015-2016年城市公共交通行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、供给预测

第三节 2015-2016年城市公共交通行业需求分析及预测

- 一、需求总量及速率分析
- 二、需求结构变化分析
- 三、需求预测

第四节 2015-2016年城市公共交通行业供需平衡及价格分析

- 一、供需平衡及预测
- 二、价格变化分析及预测

第五节 2015-2016年城市公共交通行业投融资情况分析

- 一、固定资产投资
- 二、投资结构分析
- 三、兼并重组情况分析

第六节 2015-2016年城市公共交通行业运行主要特点

- 一、2015-2016年我国城市公共交通市场化的成效
- 二、2015-2016年我国城市公共交通市场化改革中的主要问题

第二部分 细分行业及区域市场

第五章 我国城市公共交通细分行业具体分析

第一节 全国城市公共汽车、无轨电车交通供需情况分析

- 一、公共汽车、无轨电车的供给现状
- 二、公共汽车、无轨电车需求现状
- 三、公共汽车、无轨电车供需平衡情况

第二节 全国城市轨道交通发展趋势

- 一、城市轨道交通供给现状
- 二、城市轨道交通需求现状
- 三、城市轨道交通供需平衡情况

第三节 全国城市出租汽车发展趋势分析

- 一、出租汽车供给现状
- 二、出租汽车需求现状
- 三、出租汽车供需平衡情况

第四节 城市道路和桥梁发展趋势

第六章 2015-2016年城市公共交通行业区域发展情况分析

第一节 城市公共交通行业区域分布总体分析及预测

第二节 北京市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析
- 四、区域行业发展趋势预测

第三节 上海市城市公共交通行业发展分析及预测

- 一、区域在行业中的规模及地位
- 二、区域行业运行状况分析
- 三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第四节 广州市城市公共交通行业发展分析及预测

一、区域在行业中的规模及地位

二、区域行业经济运行状态分析

三、区域子行业对比分析

四、区域行业发展趋势预测

第五节 武汉城市公共建设现状

第六节 大连城市公共建设现状

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2016年城市公共交通行业竞争状况分析

第一节 2015-2016年城市公共交通行业集中度情况分析 & 预测

第二节 2015-2016年城市公共交通行业进入与退出壁垒分析

一、公共电、汽车进出壁垒分析

二、轨道交通进出壁垒分析

三、出租车进出壁垒分析

第三节 2015-2016年城市公共交通行业生命周期分析

第八章 优势企业经营与竞争分析

第一节 大众交通(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第二节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第三节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第四节 上海锦江国际实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第四节 强生控股发展情况分析

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第五节 南京中北发展情况分析

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第六节 北巴传媒公司发展情况分析

一、企业概况

二、2015年经营情况分析

三、SWOT分析

四、企业竞争力评价

五、企业经营策略和发展战略分析

第四部分 发展趋势与策略

第九章 2016-2022年城市公共交通业的发展前景与趋势预测

第一节 发展环境展望

一、经济发展持续稳步向前

二、交通建设投资力度加大

三、“十三五”交通运输整体能力展望

第二节 城市交通的发展目标与策略

一、大城市交通发展的目标与方向

二、中国改革城市交通模式势在必行

三、中国城市交通的可持续发展

四、轻轨将成为未来城市交通的主干线

第三节 公共交通的发展前景与趋势

一、我国城市公共交通成长空间大

二、我国高速铁路与城市公共交通发展趋势

三、京沪穗公共交通展望

五、未来公共交通人才将看好

第四节 2016-2022年中国城市公共交通设备市场预测

一、我国公共交通设备预测

二、中国机车车辆制造业市场广阔

第十章 2016-2022中国公共交通运输业发展、挑战与变革

第一节 中国公共交通运输业发展的关键因素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、战略结构和竞争状况

五、政府作用

第二节 城市公共交通发展现状评价

一、城市公共交通优势分析（S）

二、城市公共交通劣势分析（W）

三、城市公共交通的发展机会（O）

四、城市公共交通的替代威胁（T）

第三节 中国城市公共交通发展趋势

一、“十三五”期间全国城市公共交通投资会进一步增加

二、城市公共交通融资将向多元化方向发展

三、城市公共交通建设成为推动区域经济合作的重要手段

第十一章 2016-2022城市公共交通投资机会与风险分析

第一节 投资机会与风险分析

一、公共交通产业投资加速

二、公共交通建设拉动投资与相关产业增长

三、未来全球轨道交通34将投资在中国

四、我国城市轨道交通规划投资预测

第二节 中国城市公共交通投资环境的分析与对策

- 一、国内城市公共交通项目的整体规划
- 二、国内城市公共交通项目投资环境的现状
- 三、创造良好投资环境的对策

第三节 国内外城市公共交通投资及经营模式

- 一、国外城市公共交通投资与经营模式
- 二、中国城市公共交通投资与经营模式
- 三、我国城市公共交通的发展模式

第四节 融资方式

- 一、设立城市交通基础设施建设专项基金
- 二、BOT模式
- 三、TOT模式
- 四、PPP模式
- 五、土地开发引导投资
- 六、证券融资

第五节 行业投资建议

- 一、城市公共交通应注重科学规划
- 二、提高公共交通投资建设和运营管理效率
- 三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设
- 四、应加强技术风险管理确保建设安全

第六节 投资风险与控制

- 一、宏观经济波动风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、供求风险
- 五、相关行业风险
- 六、产品结构风险
- 七、财务风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283645.html>