

2026-2032年中国酒店设计行业发展动态监测及投资机会洞察报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国酒店设计行业发展动态监测及投资机会洞察报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/hotel/1183646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国酒店设计行业发展动态监测及投资机会洞察报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对酒店设计行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合酒店设计行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店设计行业发展概述

第一节 行业定义与分类

一、酒店设计概念界定

二、酒店设计产品分类体系

1、按类型分类（星级/精品/度假）

2、按环节分类（室内/机电/景观）

3、按模式分类（总包/专项/咨询）

第二节 行业发展历程

一、仿欧式阶段

二、现代简约阶段

三、在地文化与绿色阶段

第三节 酒店设计行业商业模式分析

一、设计总包模式

二、专项与咨询模式

三、软装与EPC联动

第四节 酒店设计行业进入壁垒分析

一、设计与品牌壁垒

二、资质与案例壁垒

第五节 酒店设计行业退出壁垒分析

一、人才流失壁垒

二、项目周期绑定

第二章 中国酒店设计行业发展环境分析

第一节 政策与法律环境

- 一、《绿色建筑创建行动方案》
- 二、《建筑设计防火规范》
- 三、《关于促进文化和旅游融合发展的指导意见》

第二节 经济与产业环境

- 一、存量酒店翻新与新建扩容
- 二、文旅与度假投资带动

第三节 社会与需求环境

- 一、审美与体验消费提升
- 二、绿色与在地文化偏好

第四节 技术与创新环境

- 一、BIM与参数化设计
- 二、AI辅助方案与渲染

第五节 中国酒店设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
 - 1、酒店设计创意与落地协同优势
 - 2、产业链协同强
- 二、行业劣势分析
 - 1、酒店设计人才与回款短板
 - 2、项目周期波动
- 三、行业发展机会分析
 - 1、绿色与低碳设计机会
 - 2、存量翻新设计机会
- 四、行业威胁分析
 - 1、低价设计竞争
 - 2、跨界设计者进入

第三章 全球酒店设计行业发展现状分析

第一节 2021-2025年全球酒店设计市场规模分析

第二节 全球酒店设计行业区域分布格局

第三节 全球酒店设计行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区酒店设计行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区酒店设计行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区酒店设计行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区酒店设计行业运行现状及趋势预测

第四节 全球酒店设计重点区域发展动态分析

- 一、亚太地区发展动态

1、东南亚酒店设计需求

2、日本极简酒店风

二、北美地区发展动态

1、美国精品酒店设计

2、加拿大康养设计

三、欧洲地区发展动态

1、欧盟绿色酒店设计

2、法国奢华酒店风

第五节 全球酒店设计行业重点企业分析

一、美国HBA

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业酒店设计业务发展概况

二、英国Yabu Pushelberg

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业酒店设计业务发展概况

三、日本Nikken

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业酒店设计业务发展概况

四、新加坡LTW

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业酒店设计业务发展概况

第四章 中国酒店设计行业发展现状分析

第一节 2021-2025年中国酒店设计市场规模分析

第二节 中国酒店设计行业细分领域市场规模分析

一、星级酒店室内设计市场规模分析

二、精品酒店空间设计市场规模分析

三、度假酒店场景设计市场规模分析

第三节 中国酒店设计行业市场供需运行特征分析

第四节 中国酒店设计行业重大发展事件分析

一、2025年存量酒店设计翻新潮

二、2025年绿色酒店设计标准升温

三、2025年AI辅助酒店设计落地

第五章 中国酒店设计行业产业链分析

第一节 酒店设计行业产业链图谱分析

第二节 酒店设计行业上游产业发展分析

一、建筑与室内设计人才行业分析

1、建筑与室内设计人才行业发展现状

2、建筑与室内设计人才行业发展趋势

二、装饰材料与软装行业分析

1、装饰材料与软装行业发展现状

2、装饰材料与软装行业发展趋势

三、BIM与数字化工具行业分析

1、BIM与数字化工具行业发展现状

2、BIM与数字化工具行业发展趋势

第三节 酒店设计行业下游产业发展分析

一、酒店投资与运营商行业分析

1、酒店投资与运营商行业发展现状

2、酒店设计在酒店投资与运营商的应用分析

3、酒店投资与运营商行业发展趋势

二、地产与文旅开发商行业分析

1、地产与文旅开发商行业发展现状

2、酒店设计在地产与文旅开发商的应用分析

3、地产与文旅开发商行业发展趋势

三、政府与设计院行业分析

1、政府与设计院行业发展现状

2、酒店设计在政府与设计院的应用分析

3、政府与设计院行业发展趋势

第四节 上下游产业链对酒店设计行业影响分析

一、上游供应端对行业的影响

二、下游需求端对行业的影响

第六章 中国酒店设计行业七大区域发展概况

第一节 华东地区酒店设计行业分析及预测

一、区位特征及经济概况

二、2021-2025年华东地区酒店设计市场规模分析

三、2021-2025年华东地区酒店设计市场需求分析

四、2026-2032年华东地区酒店设计市场前景预测

第二节 华北地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华北地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年华北地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年华北地区酒店设计市场前景预测

第三节 东北地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年东北地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年东北地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年东北地区酒店设计市场前景预测

第四节 华中地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华中地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年华中地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年华中地区酒店设计市场前景预测

第五节 华南地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年华南地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年华南地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年华南地区酒店设计市场前景预测

第六节 西南地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年西南地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年西南地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年西南地区酒店设计市场前景预测

第七节 西北地区酒店设计行业分析及预测

- 一、区位特征及经济概况
- 二、2021-2025年西北地区酒店设计市场规模分析
- 三、2021-2025年西北地区酒店设计市场需求分析
- 四、2026-2032年西北地区酒店设计市场前景预测

第七章 中国酒店设计行业市场竞争格局分析

第一节 中国酒店设计行业竞争主体与梯队格局

- 一、头部机构与独立并存
- 二、酒店设计梯队

第二节 中国酒店设计行业整体竞争格局与竞争特点

一、创意与案例格局

二、绿色与数字化竞争

第三节 中国酒店设计行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、头部设计机构角逐

2、国际事务所争夺

二、潜在进入者威胁分析

1、建筑与室内跨界进入

2、资质与案例壁垒阻挡

三、替代品威胁分析

1、标准化套餐设计替代

2、业主自营设计分流

四、供应商议价能力分析

1、高端材料资源集中

2、专业分包议价能力

五、购买者议价能力分析

1、业主比价与招标

2、付款条款强势

第四节 中国酒店设计行业竞争关键成功要素分析

一、设计与品牌壁垒

二、案例与资质壁垒

第五节 中国酒店设计行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、套餐设计替代压力

二、业主自营分流

第八章 中国酒店设计行业主要优势企业分析

第一节 金螳螂

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第二节 亚厦股份

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第三节 郑中设计

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第四节 杰恩设计

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第五节 广田集团

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第六节 洪涛股份

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第七节 名雕股份

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业发展战略或业务动态

五、企业专利布局分析

第九章 酒店设计行业发展趋势研判与策略建议

第一节 全球酒店设计行业发展趋势

一、全球酒店设计市场规模持续扩张

二、亚太地区成为全球增长核心引擎

第二节 全球酒店设计行业发展趋势预测

一、2026-2032年全球酒店设计市场需求预测

二、2026-2032年全球酒店设计市场规模预测

第三节 中国酒店设计行业发展趋势研判

一、绿色低碳与在地化演进

二、AI与数字化设计趋势

第四节 中国酒店设计行业发展趋势预测

一、2026-2032年中国酒店设计需求预测

二、2026-2032年中国酒店设计市场规模预测

第五节 中国酒店设计行业发展战略与建议

一、打造标杆案例

二、布局绿色设计

三、延伸EPC与软装

第十章 中国酒店设计行业投资风险预警分析

第一节 中国酒店设计行业政策与监管风险预警

一、消防与建筑规范

二、绿色标准变动

第二节 中国酒店设计行业市场与需求风险预警

一、地产投资波动

二、项目延期

第三节 中国酒店设计行业技术与替代风险预警

一、套餐设计替代定制方案

二、跨界企业分流客源

第四节 中国酒店设计行业竞争格局风险预警

一、低价竞争

二、国际设计事务所挤压本土机构

第五节 中国酒店设计行业供应链与成本风险预警

一、回款周期

二、人力成本

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/hotel/1183646.html>