

2017-2022年中国儿童家具行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童家具行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293648.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童家具是一个定义性的东西，主要指和儿童相关的一些家具。房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习、娱乐、休息，房间就像是孩子的专属天地。

目前大人们的时尚物品琳琅满目，孩子们也想拥有自己的时尚，儿童时尚物品逐渐推广深受儿童喜爱，儿童家具也向着儿童时尚发展。在竞争激烈的儿童家具市场上率先推出趋于时尚的儿童家具，给孩子们打造属于自己的时尚空间，也给儿童家具行业提供了全新的理念，推动儿童家具的快速发展。本真是自然的存在，绿色的形态。儿童的本真是天真、个性、自由的写照。可是长期以来，孩子逐渐失落了本真。在孩子失落本真的同时家长也失落了对孩子的一份爱。我们应该尊重儿童，如果我们让孩子丢失了本真，孩子们将成长为早熟的果实，这些所谓的硕果很快就会腐烂，我们造就的是一些老态龙钟的神童。随着中国极速发展进步，还原本真的呼声也会越来越高。爱心城堡的“本真”儿童家具就为孩子们打造了属于自己天性的家具，让孩子在自然的客观规律下健康成长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界儿童家具行业整体运营状况分析 14

第一节2016年国际家具市场总体概况 14

一、世界家具市场进出口贸易状况 14

二、全球家具市场规模持续扩大 15

三、金融危机对世界各地家具市场的影响 15

四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准 16

第二节2016年世界儿童家具行业市场发展格局 17

一、世界儿童家具市场亮点分析 17

二、世界儿童家具品牌综述 17

三、世界儿童家具市场动态分析 18

第三节2016年世界主要国家儿童家具市场运行分析 18

一、美国 18

二、日本 18

三、德国 19

第四节2017-2022年世界儿童家具行业发展趋势分析 19

第二章2016年中国儿童家具行业市场发展环境解析 21

第一节2016年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21

2008-2015年全国GDP及同比增速

三、消费价格指数分析 23

四、城乡居民收入分析 25

五、社会消费品零售总额 25

2011-2015年我国社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析 27

七、进出口总额及增长率分析 31

第二节2016年中国儿童家具市场政策环境分析 33

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响 33

二、家具业六项新政策出台 36

三、家具业退税率两年三调 38

四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量 39

第三节2016年中国儿童家具市场社会环境分析 47

一、人口规模及结构分析 48

二、居民的消费观念 49

第三章2016年中国儿童家具行业市场运行态势剖析 51

第一节2016年中国儿童家具行业动态分析 51

一、京城最大儿童家具体验店亮相 51

二、原材料绿色环保产品出类拔萃 51

三、明显价格优势吸引来京郊客户 52

第二节2016年中国儿童家具市场发展现状分析 52

一、国产品牌称霸天下 52

二、产品数量少独立分支还不成熟 53

三、环保和设计是关键 54

四、儿童家具占到整个家具行业比重 54

第三节2016年中国儿童家具热点问题探讨 55

第四章2009-2016年中国儿童家具制造行业主要数据监测分析 59

第一节2009-2016年份中国儿童家具制造行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节2016年份中国儿童家具制造行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 61

二、销售收入结构分析 62

第三节2009-2016年份中国儿童家具制造行业产值分析 63

一、产成品增长分析 63

二、工业销售产值分析 64

三、出口交货值分析 64

第四节2009-2016年份中国儿童家具制造行业成本费用分析 65

一、销售成本分析 65

二、费用分析 65

第五节2009-2016年份中国儿童家具制造行业盈利能力分析 66

一、主要盈利指标分析 66

二、主要盈利能力指标分析 67

第五章2009-2016年中国家具产量统计分析 68

第一节2009-2016年全国家具产量分析 68

第二节2016年全国及主要省份家具产量分析 69

第三节2016年家具产量集中度分析 72

第六章2016年中国儿童家具市场运行态势分析 73

第一节2016年中国儿童家具市场运行动态分析 73

一、儿童木制柜制造抽检情况 73

二、外商青睐儿童家具 74

三、儿童家具混战名家具展 74

四、儿童家具纷纷傍动漫“大款” 74

第二节2016年中国儿童家具市场运行分析 75

一、儿童家具成市场亮点 75

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧 75

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐 76

第三节2016年中国儿童家具市场销售状况 76

一、儿童床占销售量首位 76

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销 76

三、临沂儿童家具逐渐热销 77

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受喜欢 78

第四节2016年中国儿童家具市场价格分析 79

一、儿童家具价格上涨 80

二、原材料价格上涨是直接原因 80

五、八成中国儿童家具出口商计划提价 81

第七章2016年中国儿童家具行业市场营销解析 82

第一节2016年中国儿童家具市场营销现状 82

一、儿童家具如何“走”市场 82

二、儿童家具品牌快速构建纪实 82

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起 95

第二节2016年中国儿童家具经营策划 96

一、深入了解市场行情 96

二、儿童家具专卖店选址 97

三、“量身定做”是家具专卖店实用的经营之道 97

第三节2016年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评 97

一、安全与质量保障 97

二、用料和工艺 98

三、色彩选用 98

四、造型设计 98

第八章2016年中国儿童家具市场竞争格局透析 99

第一节2016年中国家具行业竞争现状 99

一、家具企业纷纷扩军产品线 99

二、主流卖场渠道争夺激烈 99

三、香港家具抢食北京市场 99

第二节2016年中国儿童家具市场竞争分析 100

一、儿童家具市场竞争十分激烈 100

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点 100

三、中外比拼打健康环保牌 101

四、美国顶级儿童家具进入中国 102

第三节2016年中国家具制造业销售收入集中度分析 104

第四节2017-2022年中国儿童家具行业竞争趋势分析 104

第九章2016年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 107

第一节广东省宜华木业股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第二节北京曲美家具有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 124

第三节北京图腾宝佳家具有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 133

第四节成都市全友家私有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 140

第五节成都市明珠家具（集团）有限公司 141

第十章2016年中国儿童家具相关行业运行分析—漆料 143

第一节2016年中国儿童漆行业现状综述 143

一、儿童漆行业所处发展阶段 143

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准 143

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世 144

四、中国儿童漆行业存在的问题 144

第二节2016年中国儿童漆市场运行状况分析 144

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝” 144

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市 145

第三节2016年中国儿童漆市场消费状况分析 145

一、儿童漆掀消费热潮 145

二、八成涂料消费者首选洋货 147

第四节2017-2022年中国儿童漆市场前景预测分析	147
第十一章2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望	149
第一节2017-2022年中国儿童家具行业发展前景分析	149
一、中国家具产业前景展望	149
二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机	149
三、未来儿童家具将成为行销重点	150
第二节2017-2022年中国儿童家具行业发展趋势分析	150
一、儿童家具新趋势注入三大元素	150
二、儿童家具逐步走向专业化	152
第三节2017-2022年中国儿童家具行业市场预测分析	152
一、家具产量预测分析	152
二、儿童家具市场需求消费情况预测分析	153
第四节2017-2022年中国儿童家具市场盈利预测分析	154
第十二章2017-2022年中国儿童家具行业投资前景预测	155
第一节2017-2022年中国儿童家具行业投资机会分析	155
一、四川外资家具投资的新热点	155
二、儿童家具市场商机探讨	156
三、与产业链相关的投资机会分析	158
第二节2017-2022年中国儿童家具行业投资风险预警	158
一、宏观调控政策风险	158
二、市场竞争风险	159
三、环境风险	160
四、市场运营机制风险	160
第三节权威专家投资建议	161

部分图表目录：

图表 1 2009年—2016年2季度GDP同比增长率	21
图表 2 2009年—2014年三次产业增加值季度同比增长率	21
图表 3 2008年—2014年CPI、PPI月度变化率	23
图表 4 2009年—2014年企业商品价格月度指数	23
图表 5 2004年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	25
图表 6 2011年—2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率	26
图表 7 2009年—2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	26
图表 8 2004年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	27
图表 9 2009年—2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	28

图表 10 2011年—2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	29
图表 11 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	30
图表 12 2004年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	31
图表 13 2011年—2014年月度进出口同比增长率	31
图表 14 2004年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	33
图表 15 有害物质限量要求	41
图表 16 2013年人口数及其构成	48
图表 17 2011-2016年中国儿童家具制造行业企业数量分析	59
图表 18 2011-2016年中国儿童家具制造行业从业人数分析	59
图表 19 2011-2016年中国儿童家具制造行业资产合计分析	60
图表 20 2016年中国儿童家具制造行业不同规模企业数量分析	61
图表 21 2016年中国儿童家具制造行业不同所有制企业数量分析	61
图表 22 2016年中国儿童家具制造行业不同规模工业销售产值分析	62
图表 23 2016年中国儿童家具制造行业不同所有制工业销售产值分析	62
图表 24 2011-2016年中国儿童家具制造行业产成品分析	63
图表 25 2011-2016年中国儿童家具制造行业工业销售产值分析	64
图表 26 2011-2016年中国儿童家具制造行业出口交货值分析	64
图表 27 2011-2016年中国儿童家具制造行业主营业务成本分析	65
图表 28 2011-2016年中国儿童家具制造行业管理费用分析	65
图表 29 2011-2016年中国儿童家具制造行业利润总额增长分析	66
图表 30 2013-2016年中国儿童家具制造行业成本费用利润率分析	67
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293648.html>