

2022-2027年中国展览行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国展览行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/763649.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受新冠肺炎疫情影响，2020年中国境内展览数量和面积均出现大幅度下降。2020年，中国境内共举办经贸类展览1984个，同比下降44.1%；展览总面积为7308万平方米，同比下降44.0%。

2016-2020年我国经贸类展览场次及展览面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 展览行业发展概述

第一节 展览的概念

一、展览的定义

二、展览的特点

三、展览的分类

第二节 展览行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 展览市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球展览行业发展分析

第一节 世界展览行业发展分析

一、2018年世界展览行业发展分析

二、2020年世界展览行业发展分析

三、2021年世界展览行业发展分析

第二节 全球展览市场分析

一、2021年全球展览需求分析

二、2021年欧美展览需求分析

三、2021年中外展览市场对比

第三节 2017-2021年主要国家或地区展览行业发展分析

一、2017-2021年美国展览行业分析

二、2017-2021年日本展览行业分析

三、2017-2021年欧洲展览行业分析

第三章 我国展览行业发展分析

第一节 中国展览行业发展状况

一、2021年展览行业发展状况分析

二、2021年中国展览行业发展动态

三、2021年展览行业经营业绩分析

四、2021年我国展览行业发展热点

第二节 中国展览市场供需状况

一、2021年中国展览行业供给能力

二、2021年中国展览市场供给分析

三、2021年中国展览市场需求分析

第三节 2017-2021年我国展览市场分析

一、2020年展览市场分析

二、2021年展览市场分析

第四章 展览行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

据统计，2020年广东省和山东省展览馆入围数量最多，均为17个，各约占全国展览馆总量的12%，并列全国展览馆数量最多的省份。江苏省与浙江省展览馆总数量均为14个，各约占全国展览馆总数量的9%，并列第三。上海拥有展览馆9个，河北省拥有展览馆8个，分列展览馆数量第5和第6位。

2020年全国展览馆数量省市比例（单位：%）

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 展览行业主要企业竞争力分析

第五节 2017-2021年展览行业竞争格局分析

一、2021年展览行业竞争分析

二、2021年中外展览产品竞争分析

三、2017-2021年国内外展览竞争分析

四、2017-2021年我国展览市场竞争分析

五、2017-2021年我国展览市场集中度分析

六、2022-2027年国内主要展览企业动向

第五章 展览企业竞争策略分析

第一节 展览市场竞争策略分析

一、2021年展览市场增长潜力分析

二、现有展览行业竞争策略分析

第二节 展览企业竞争策略分析

一、全球热点对展览行业竞争格局的影响

二、全球热点后展览行业竞争格局的变化

三、2022-2027年我国展览市场竞争趋势

四、2022-2027年展览行业竞争格局展望

五、2022-2027年展览行业竞争策略分析

六、2022-2027年展览企业竞争策略分析

第六章 主要展览企业竞争分析

第一节 北京华毅东方展览有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业组织架构分析

四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业荣誉情况分析

四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

四、企业未来展会情况

第四节 德马吉（中国）展览服务有限公司

一、企业基本情况

二、企业荣誉情况分析

三、企业服务案例情况

四、企业客户情况分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业荣誉情况分析

三、企业业务服务分析

四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业服务案例分析

第七节 上海现代国际展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业资质荣誉分析

四、企业服务案例分析

第八节 上海艾肯展览有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业服务案例分析

第九节 广州市新之联展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业组织架构分析

三、企业主要业绩分析

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务服务分析

第七章 展览行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年展览行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2022-2027年中国展览市场趋势分析

一、2017-2021年展览市场趋势总结

二、2022-2027年展览发展趋势分析

三、2022-2027年展览市场发展空间

四、2022-2027年展览产业政策趋向

第八章 未来展览行业发展预测

第一节 未来展览需求与市场预测

一、2022-2027年展览市场规模预测

二、2022-2027年展览行业总资产预测

第二节 2022-2027年中国展览行业供需预测

一、2022-2027年中国展览供给预测

二、2022-2027年中国展览需求预测

三、2022-2027年中国展览供需平衡预测

第九章 2020-2021年展览行业投资现状分析

第一节 2020年展览行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资情况

第二节 2021年展览行业投资情况分析

一、2021年投资及结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年细分行业投资分析

五、2021年各地区投资分析

六、2021年外商投资情况

第十章 展览行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行情况

二、2022-2027年我国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021年展览行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响

第十一章 展览行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2021年相关产业活力系数比较

二、2017-2021年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2021年相关产业投资收益率比较

二、2017-2021年行业投资收益率分析

第三节 展览行业投资效益分析

一、2017-2021年展览行业投资状况分析

二、2022-2027年展览行业投资效益分析

三、2022-2027年展览行业投资趋势预测

四、2022-2027年展览行业的投资方向

五、2022-2027年展览行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响展览行业发展的主要因素

第五节 展览行业投资风险及控制策略分析

第十二章 展览行业投资战略研究

第一节 展览行业发展战略研究

一、战略综合规划 (AK LZX)

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 展览行业投资战略研究

一、2020年展览行业投资战略研究

二、2021年展览行业投资战略研究

三、2022-2027年展览行业投资形势

四、2022-2027年展览行业投资战略

图表目录：

图表：2017-2021年中国展览竞争力分析

图表：2017-2021年中国展览所属行业市场规模

图表：2017-2021年全球展览产业市场规模

图表：2017-2021年展览重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国展览所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国展览所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国展览所属行业资产情况分析

图表：2022-2027年中国展览市场前景预测

图表：2022-2027年中国展览发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/763649.html>