

# 2021-2026年中国互联网+客运汽车站行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+客运汽车站行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/733650.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
  - 二、电子商务发展阶段
  - 三、电子商务基本特征
  - 四、电子商务支撑环境
  - 五、电子商务基本模式
    - （一）电子商务分类
    - （二）电子商务功能
    - （三）电子商务运营模式
  - 六、电子商务规模分析
- #### 第二节 “互联网+”的相关概述
- 一、“互联网+”的提出
  - 二、“互联网+”的内涵
  - 三、“互联网+”的发展
  - 四、“互联网+”的评价
  - 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下客运汽车站行业的机会与挑战

#### 第一节 2020年中国互联网环境分析

- 一、网民基本情况分析
  - （一）总体网民规模分析
  - （二）手机网民规模分析
  - （三）分省网民规模分析
  - （四）网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
  - （一）信息获取情况分析
  - （二）商务交易发展情况
  - （三）即时通信现状分析

#### （四）网络娱乐应用分析

### 三、企业移动互联网营销渠道使用比例

## 第二节 互联网环境下客运汽车站行业的机会与挑战

### 一、互联网时代行业大环境的变化

### 二、互联网助力企业开拓市场

### 三、互联网促使综合运输服务升级

## 第三节 互联网客运汽车站行业的发展特点

### 一、互联网与客运汽车站深度融合

### 二、互联网汽车站的营销模式升级

## 第三章 客运汽车站行业发展现状及前景分析

### 第一节 《道路旅客运输及客运站管理规定》

## 第二节 中国客运业发展现状分析

### 一、中国公路里程建设情况

### 二、中国载客汽车数量分析

## 第三节 互联网颠覆传统道路客运模式

## 第四节 客运车站联网售票系统工程

## 第五节 客运汽车站行业市场规模分析

## 第六节 客运汽车站行业市场前景预测

## 第四章 客运汽车站行业市场规模与电商模式发展预测

### 第一节 客运汽车站电商市场规模与渗透率

## 第二节 客运汽车站电商模式发展有利因素

### 一、国内处于消费升级阶段

### 二、电商的快速发展壮大

### 三、国家对电子商务的支持

### 四、传统客运业的自身优势明显

### 五、汽车站互联网购票需求旺盛

## 第三节 客运汽车站电商模式发展制约因素

## 第四节 客运汽车站电商前景及规模预测

### 一、客运汽车站电商营销发展前景分析

### 二、客运汽车站电商市场规模预测分析

## 第五章 客运汽车站企业互联网战略体系构建及平台选择

### 第一节 客运汽车站企业转型电商构建分析

### 一、客运汽车站电子商务关键环节分析

#### （一）电商网站建设

#### （二）品牌建设及营销

(三) 网站服务体系

(四) 网站增值服务

## 二、客运汽车站企业电子商务网站构建

(一) 网站域名申请

(二) 网站运行模式

(三) 网站开发规划

(四) 网站需求规划

## 第二节 客运汽车站企业B2C发展途径

## 第三节 客运汽车站企业B2C盈利模式

## 第四节 客运汽车站企业电商平台选择分析

### 一、自建商城网店平台

(一) 自建商城概况分析

(二) 自建商城优势分析

### 二、借助第三方网购平台

(一) 电商平台的优劣势

(二) 电商平台盈利模式

### 三、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景

### 四、客运汽车站企业电商平台选择策略

(一) 行业资历能增强竞争实力

(二) 自营模式能保证服务质量

(三) 专业管理能决定服务品质

## 第六章 互联网+客运汽车站发展现状与策略分析

### 第一节 互联网+客运汽车站发展的背景

### 第二节 互联网+客运汽车站面临的问题

### 第三节 互联网+客运汽车站相关主体的创新

#### 一、管理部门的超前设计与主动推动

#### 二、道路运输企业的主动参与和积极适应

### 第四节 互联网+客运汽车站的购票模式

#### 一、客运互联网购票方式

#### 二、微信公众号购票端口

### 第五节 互联网背景下客运汽车站的发展策略

#### 一、加快实行自助售票和电子客票

二、利用互联网技术开展营销活动

三、平台思维引导客运站电商模式

四、利用大数据思维实现无缝接驳

五、联网协作促进资源利用最大化

## 第七章 客运汽车站主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 12308全国公路客运互联网信息服务平台

一、网站运营公司概况

二、网站业务功能介绍

三、网站运营模式分析

四、网站发展优势分析

### 第二节 携程旅行网

一、网站发展基本概述

二、网站覆盖群体分析

三、网站经营情况分析

四、网站发展策略分析

### 第三节 畅途网

一、网站发展基本概述

二、网站业务功能介绍

三、网站运营模式分析

四、网站发展优势分析

### 第四节 快巴汽车票

一、网站运营公司概况

二、网站业务功能介绍

三、网站用户特征分析

四、网站购票方式分析

### 第五节 中国公路客票网

一、网站运营公司概况

二、网站覆盖群体分析

三、网站发展优势分析

### 第六节 大巴网

一、网站运营公司概况

二、网站业务功能介绍

三、网站发展优势分析

## 第八章 客运汽车站企业进入互联网领域投资策略分析

### 第一节 客运汽车站企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 客运汽车站企业转型电商投资风险分析

一、技术风险分析

二、市场竞争风险

三、用户流失风险

四、经营风险分析

第三节 客运汽车站企业电商市场竞争策略分析

一、服务体系的拓展与延伸

（一）小件快运业务

（二）“客运+旅游”

二、客运汽车站的增值服务

（一）传统增值服务

（二）新兴增值服务

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/733650.html>