

2015-2020年中国砖瓦市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国砖瓦市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 砖瓦行业国内外发展概述 24

1.1. 全球砖瓦行业发展概况 24

1.1.1. 全球砖瓦行业总体发展概况 24

1.1.2. 主要国家和地区发展现状 24

1.1.3. 全球砖瓦行业发展趋势 25

1.2. 中国砖瓦行业发展概况 26

1.2.1. 中国砖瓦行业发展历程和现状 26

1.2.2. 中国砖瓦行业所处生命周期 26

1.2.3. 中国砖瓦行业发展中存在的问题 29

1.2.4. 技术变革对中国砖瓦行业的影响 33

第二章 砖瓦产业链 35

2.1. 砖瓦产业链模型 35

2.2. 砖瓦产业链传导机制 36

2.3. 上游行业 37

2.3.1. 上游行业发展现状 37

2.3.2. 近年来原材料价格变化情况 37

2.3.3. 近年来原材料品质和供应量保证情况 38

2.3.4. 上游行业对砖瓦行业的影响 39

2.4. 下游用户 39

2.4.1. 下游用户概述 39

2.4.2. 用户的产品认知程度 40

2.4.3. 用户采购渠道 41

2.4.4. 用户增长趋势 41

第三章 市场需求分析 43

3.1. 国内需求 43

3.1.1. 2009-2014年中国砖瓦市场规模及增速 43

3.1.2. 砖瓦市场饱和度 44

3.1.3. 影响砖瓦市场规模的因素 45

3.1.4. 砖瓦市场潜力分析 46

3.1.5. 2015-2020年中国砖瓦市场规模及增速预测 46

3.2. 出口需求 47

3.2.1. 2010-2014年砖瓦产品出口量值及增速 47

3.2.2. 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比） 48

3.2.3. 经营海外市场的主要品牌	48
3.2.4. 2015-2020年砖瓦产品出口量值及增速预测	49
3.3. 需求结构	50
3.3.1. 产品结构（产品分类及占比）	50
3.3.2. 用户结构（用户分类及占比）	51
3.4. 区域市场需求分析	51
3.4.1. 区域市场分布情况	51
3.4.2. 重点省市砖瓦产品需求分析	52
3.4.3. 区域市场分布变化趋势	52
第四章 行业供给分析	53
4.1. 国内供给	53
4.1.1. 2013年中国砖瓦产量及增速	53
4.1.2. 行业产能及开工情况	54
4.1.3. 产业投资热度及拟在建项目	54
4.1.4. 2015-2020年中国砖瓦产量及增速预测	64
4.2. 进口供给	65
4.2.1. 2010-2014年砖瓦产品进口量值及增速	65
4.2.2. 进口产品在国内市场中的占比	65
4.2.3. 主要进口品牌及产品特点	66
4.2.4. 2014-2015年砖瓦产品进口量值及增速预测	66
4.3. 区域供给分析	66
4.3.1. 产业集群状况	66
4.3.2. 砖瓦企业区域分布情况	67
4.3.3. 重点省市砖瓦产业发展特点	67
4.3.4. 重点省市砖瓦产量及占比	68
4.4. 行业供需平衡	71
4.4.1. 砖瓦行业供需平衡总结（数量、品质）	71
4.4.2. 影响砖瓦行业供需平衡的因素	71
4.4.3. 砖瓦行业供需平衡变化趋势	72
第五章 营销分析（4P模型）	73
5.1. 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）	73
5.2. 价格分析	74
5.2.1. 砖瓦产品价格特征	74
5.2.2. 国内砖瓦产品历史价格回顾	74
5.2.3. 国内砖瓦产品当前市场价格评述	75

5.2.4. 影响国内市场砖瓦产品价格的因素 75

5.2.5. 主流厂商砖瓦产品价位及价格策略 75

5.2.6. 砖瓦产品未来价格走势 78

5.3. 渠道分析 78

5.3.1. 行业渠道形式及现状 78

5.3.2. 各渠道要素对比 80

5.3.3. 营销渠道变化趋势 80

5.4. 促销分析 82

第六章 行业竞争分析 84

6.1. 重点砖瓦企业市场份额（2013年） 84

6.2. 砖瓦行业市场集中度 84

6.3. 行业竞争群组 85

6.4. 潜在进入者 86

6.5. 替代品威胁 86

6.6. 供应商议价能力 86

6.7. 用户议价能力 87

6.8. 砖瓦行业竞争关键因素 87

6.8.1. 资金 87

6.8.2. 技术 88

6.8.3. 人才 89

6.8.4. 渠道及其它 89

第七章 重点企业研究 91

7.1. 杭州诺贝尔集团有限公司 91

7.1.1. 企业简介 91

7.1.2. 砖瓦产品特点及市场表现 91

7.1.3. 生产状况 92

（一）企业偿债能力分析 92

（二）企业运营能力分析 94

（三）企业盈利能力分析 97

7.1.4. 营销与渠道 98

7.2. 广东博德精工建材有限公司 99

7.2.1. 企业简介 99

7.2.2. 砖瓦产品特点及市场表现 99

7.2.3. 生产状况 100

（一）企业偿债能力分析 100

(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	105
7.2.4. 营销与渠道	106
7.3. 佛山市兆邦陶瓷有限公司	107
7.3.1. 企业简介	107
7.3.2. 砖瓦产品特点及市场表现	107
7.3.3. 生产状况	107
(一) 企业偿债能力分析	107
(二) 企业运营能力分析	109
(三) 企业盈利能力分析	112
7.3.4. 营销与渠道	114
7.4. 佛山市三水惠万家陶瓷有限公司	114
7.4.1. 企业简介	114
7.4.2. 砖瓦产品特点及市场表现	114
7.4.3. 生产状况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	119
7.4.4. 营销与渠道	121
7.5. 山东东海塑胶有限公司	121
7.5.1. 企业简介	121
7.5.2. 砖瓦产品特点及市场表现	121
7.5.3. 生产状况	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
7.5.4. 营销与渠道	128
7.6. 广东博华陶瓷有限公司	129
7.6.1. 企业简介	129
7.6.2. 砖瓦产品特点及市场表现	129
7.6.3. 生产状况	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	131
(三) 企业盈利能力分析	134
7.6.4. 营销与渠道	135

7.7. 广东新明珠陶瓷集团 136

7.7.1. 企业简介 136

7.7.2. 砖瓦产品特点及市场表现 136

7.7.3. 生产状况 136

(一) 企业偿债能力分析 136

(二) 企业运营能力分析 138

(三) 企业盈利能力分析 141

7.7.4. 营销与渠道 142

7.8. 广东欧文莱陶瓷有限公司 143

7.8.1. 企业简介 143

7.8.2. 砖瓦产品特点及市场表现 143

7.8.3. 生产状况 144

(一) 企业偿债能力分析 144

(二) 企业运营能力分析 146

(三) 企业盈利能力分析 148

7.8.4. 营销与渠道 150

第八章 砖瓦行业投资分析 151

8.1. 行业发展趋势总结 151

8.2. 行业投资环境分析 153

8.2.1. 政策环境 153

8.2.2. 经济环境 153

8.2.3. 社会环境 162

8.2.4. 技术环境 163

8.3. 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等） 164

8.4. 行业投资机会分析 165

8.4.1. 细分产业投资机会 165

8.4.2. 区域市场投资机会 165

8.4.3. 产业链投资机会 166

8.4.4. 关联产业投资机会 166

8.4.5. 其它投资机会 167

8.5. 风险提示 168

8.5.1. 政策风险 168

8.5.2. 环境风险 168

8.5.3. 市场风险 169

第九章 砖瓦产业用户度分析 171

第一节 砖瓦产业用户认知程度 171

第二节 砖瓦产业用户关注因素 172

一、功能 172

二、质量 173

三、价格 173

四、外观 174

五、服务 175

第十章 砖瓦区销售分析 177

第一节 中国砖瓦区域销售市场结构变化 177

第二节 砖瓦“东北地区”销售分析 177

一、2010-2014年东北地区销售规模 177

二、东北地区“规格”销售分析 178

三、2010-2014年东北地区“规格”销售规模分析 178

第三节 砖瓦“华北地区”销售分析 178

一、2009-2014年华北地区销售规模 178

二、华北地区“规格”销售分析 179

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 179

第四节 砖瓦“华东地区”销售分析 180

一、2009-2014年华东地区销售规模 180

二、华东地区“规格”销售分析 180

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 180

第五节 砖瓦“华南地区”销售分析 181

一、2009-2014年华南地区销售规模 181

二、华南地区“规格”销售分析 181

三、2009-2014年华南地区“规格”销售规模分析 181

第六节 砖瓦“西北地区”销售分析 182

一、2009-2014年西北地区销售规模 182

二、西北地区“规格”销售分析 182

三、2009-2014年西北地区“规格”销售规模分析 183

第七节 砖瓦“华中地区”销售分析 183

一、2009-2014年华中地区销售规模 183

二、华中地区“规格”销售分析 183

三、2009-2014年华中地区“规格”销售规模分析 184

第八节 砖瓦“西南地区”销售分析 184

一、2009-2014年西南地区销售规模 184

二、西南地区“规格”销售分析 184

三、2009-2014年西南地区“规格”销售规模分析 185

第十一章 业内专家观点与结论 186

第一节 整体产品竞争力评价 186

第二节 项目投资注意事项 187

第三节 生产开发注意事项 190

图表目录：

图表 1 我国砖瓦行业所处生命周期示意图 26

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 28

图表 3 砖瓦行业的产业链结构图 36

图表 4 消费者对砖瓦品牌认知度调查 40

图表 5 2009-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长情况 43

图表 6 2009-2014年我国砖瓦行业销售收入及增长对比 43

图表 7 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测图 46

图表 8 2009-2014年我国砖瓦行业出口交货值及增长情况 47

图表 9 2009-2014年我国砖瓦行业出口交货值及增长对比 47

图表 10 2015-2020年我国砖瓦行业出口交货值预测图 49

图表 11 2009-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长情况 53

图表 12 2009-2014年我国砖瓦行业工业总产值及增长对比 53

图表 13 2009-2014年我国砖瓦行业开工率及增长情况 54

图表 14 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测图 64

图表 15 2009-2014年我国砖瓦行业进口额 65

图表 16 2013年中国瓦行业分省市产量占比 67

图表 17 2013年中国砖行业分省市产量占比 67

图表 18 2013年1-11月中国瓦分省市产量数据统计 68

图表 19 2013年1-11月中国砖产量分省市统计 69

图表 20 砖瓦生产企业定价目标选择 75

图表 21 砖瓦企业对付竞争者降价的程序 77

图表 22 砖瓦销售策略 79

图表 23 砖瓦渠道策略示意图 82

图表 24 砖瓦、石材及其他建筑材料制造行业重点企业 84

图表 25 砖瓦行业环境“波特五力”分析模型 85

图表 26 2009-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长情况 87

图表 27 2009-2014年我国砖瓦行业资产合计及增长对比 87

图表 28 近3年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况 92

图表 29	近3年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
图表 30	近3年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 31	近3年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 32	近3年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 33	近3年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 34	近3年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	101
图表 35	近3年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
图表 36	近3年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 37	近3年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 38	近3年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 39	近3年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 40	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
图表 41	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
图表 42	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 43	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 44	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 45	近3年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 46	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115
图表 47	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
图表 48	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 49	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 50	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 51	近3年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 52	近3年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
图表 53	近3年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
图表 54	近3年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 55	近3年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 56	近3年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 57	近3年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 58	近3年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	130
图表 59	近3年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	131
图表 60	近3年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 61	近3年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 62	近3年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 63	近3年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134

图表 64 近3年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
图表 65 近3年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
图表 66 近3年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138
图表 67 近3年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
图表 68 近3年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140
图表 69 近3年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
图表 70 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
图表 71 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145
图表 72 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 73 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 74 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 75 近3年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 76 2003年Ⅳ季度—2013年Ⅳ季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	153
图表 77 2003年12月—2013年12月居民消费价格指数 (上年同月=100)	154
图表 78 2003年12月—2013年12月工业增加值月度同比增长率 (%)	158
图表 79 2003年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	160
图表 80 2009-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长情况	164
图表 81 2009-2014年我国砖瓦行业利润总额及增长对比	164
图表 82 消费者对砖瓦品牌认知度调查	171
图表 83 砖瓦产品功能影响程度分析	172
图表 84 砖瓦产品质量影响程度分析	173
图表 85 砖瓦产品价格影响程度分析	173
图表 86 砖瓦产品外观影响程度分析	174
图表 87 砖瓦产品服务影响程度分析	175
图表 88 2010-2014年3月中国砖瓦各地区对比销售分析	177
图表 89 砖瓦项目投资注意事项图	189
图表 90 砖瓦行业生产开发策略	190
表格目录	
表格 1 2015-2020年我国砖瓦行业销售收入预测结果	46
表格 2 2015-2020年我国砖瓦行业出口交货值预测结果	49
表格 3 2015-2020年我国砖瓦行业工业总产值预测结果	64
表格 4 近4年杭州诺贝尔集团有限公司资产负债率变化情况	92
表格 5 近4年杭州诺贝尔集团有限公司产权比率变化情况	93
表格 6 近4年杭州诺贝尔集团有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 7 近4年杭州诺贝尔集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95

表格 8	近4年杭州诺贝尔集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
表格 9	近4年杭州诺贝尔集团有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 10	近4年广东博德精工建材有限公司资产负债率变化情况	100
表格 11	近4年广东博德精工建材有限公司产权比率变化情况	101
表格 12	近4年广东博德精工建材有限公司固定资产周转次数情况	102
表格 13	近4年广东博德精工建材有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 14	近4年广东博德精工建材有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 15	近4年广东博德精工建材有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 16	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司资产负债率变化情况	108
表格 17	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司产权比率变化情况	109
表格 18	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	110
表格 19	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	111
表格 20	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 21	近4年佛山市兆邦陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	113
表格 22	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司资产负债率变化情况	115
表格 23	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司产权比率变化情况	116
表格 24	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 25	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 26	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 27	近4年佛山市三水惠万家陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 28	近4年山东东海塑胶有限公司资产负债率变化情况	122
表格 29	近4年山东东海塑胶有限公司产权比率变化情况	123
表格 30	近4年山东东海塑胶有限公司固定资产周转次数情况	124
表格 31	近4年山东东海塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况	125
表格 32	近4年山东东海塑胶有限公司总资产周转次数变化情况	126
表格 33	近4年山东东海塑胶有限公司销售毛利率变化情况	127
表格 34	近4年广东博华陶瓷有限公司资产负债率变化情况	129
表格 35	近4年广东博华陶瓷有限公司产权比率变化情况	130
表格 36	近4年广东博华陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	131
表格 37	近4年广东博华陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	132
表格 38	近4年广东博华陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	133
表格 39	近4年广东博华陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	134
表格 40	近4年广东新明珠陶瓷集团资产负债率变化情况	136
表格 41	近4年广东新明珠陶瓷集团产权比率变化情况	137
表格 42	近4年广东新明珠陶瓷集团固定资产周转次数情况	138

表格 43	近4年广东新明珠陶瓷集团流动资产周转次数变化情况	139
表格 44	近4年广东新明珠陶瓷集团总资产周转次数变化情况	140
表格 45	近4年广东新明珠陶瓷集团销售毛利率变化情况	141
表格 46	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司资产负债率变化情况	144
表格 47	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司产权比率变化情况	145
表格 48	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 49	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况	147
表格 50	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况	148
表格 51	近4年广东欧文莱陶瓷有限公司销售毛利率变化情况	149
表格 52	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业生产规模	177
表格 53	2010-2014年东北地区砖瓦行业盈利能力表	178
表格 54	2009-2014年同期东北地区砖瓦行业销售能力	178
表格 55	2009-2014年同期华北地区砖瓦行业生产规模	178
表格 56	2010-2014年华北地区砖瓦行业盈利能力表	179
表格 57	2009-2014年同期华北地区砖瓦行业销售能力	179
表格 58	2009-2014年同期华东地区砖瓦行业生产规模	180
表格 59	2010-2014年华东地区砖瓦行业盈利能力表	180
表格 60	2009-2014年同期华东地区砖瓦行业销售能力	180
表格 61	2009-2014年同期华南地区砖瓦行业生产规模	181
表格 62	2010-2014年华南地区砖瓦行业盈利能力表	181
表格 63	2009-2014年同期华南地区砖瓦行业销售能力	181
表格 64	2009-2014年同期西北地区砖瓦行业生产规模	182
表格 65	2010-2014年西北地区砖瓦行业盈利能力表	182
表格 66	2009-2014年同期西北地区砖瓦行业销售能力	183
表格 67	2009-2014年同期华中地区砖瓦行业生产规模	183
表格 68	2010-2014年华中地区砖瓦行业盈利能力表	183
表格 69	2009-2014年同期华中地区砖瓦行业销售能力	184
表格 70	2009-2014年同期西南地区砖瓦行业生产规模	184
表格 71	2010-2014年西南地区砖瓦行业盈利能力表	184
表格 72	2009-2014年同期西南地区砖瓦行业销售能力	185

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163653.html>