

2018-2024年中国公路物流市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国公路物流市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录： 第一部分产业深度分析

第一章公路物流行业发展综述1	第一节公路物流行业定义及分类1	一、行业定义1
二、行业主要分类1	第二节公路物流行业特征分析2	一、产业链分析2
二、公路物流行业在国民经济中的地位2	三、公路物流行业生命周期分析4	
1、行业生命周期理论基础4	2、公路物流行业生命周期9	
第三节最近3-5年中国公路物流行业经济指标分析9	一、赢利性9	二、成长速度9
三、发展空间10	四、进入壁垒／退出机制11	五、风险性12
七、竞争激烈程度指标13	八、行业及其主要子行业成熟度分析14	六、行业周期13
第二章我国公路物流所属行业运行分析15	第一节我国公路物流所属行业发展状况分析15	
一、我国公路物流行业发展阶段15	二、我国公路物流行业发展总体概况16	
三、我国公路物流行业发展特点分析17	四、我国公路物流行业商业模式分析19	
第二节2011-2018年公路物流所属行业发展现状20		
一、2011-2018年我国公路物流所属行业市场规模20		
二、2011-2018年我国公路物流所属行业发展分析21		
三、2011-2018年中国公路物流企业发展分析22	第三节区域市场分析26	
一、区域市场分布总体情况26	二、2011-2018年重点城市市场分析26	
第四节公路物流细分市场分析30	一、细分市场特色30	二、重点细分市场前景预测31
第三章我国公路物流行业供求分析34	第一节国内市场需求分析34	一、需求规模34
二、需求结构36	三、区域市场36	第二节国内市场供给分析37
二、供给结构38	三、区域分布39	一、供给规模37
第四章公路物流行业产业结构分析42	第一节公路物流产业结构分析42	第二部分产业结构分析
一、市场细分充分程度分析42	二、市场细分的必要性分析42	
三、领先企业的结构分析（所有制结构）44		
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析44		
一、产业价值链条的构成44	二、产业链条的竞争优势与劣势分析46	
第三节产业结构发展预测46	一、产业结构调整指导政策分析46	
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素49		
三、中国公路物流行业参与国际竞争的战略市场定位50	四、产业结构调整方向分析54	
第五章我国公路物流行业产业链分析57	第一节公路物流行业产业链分析57	
一、产业链结构分析57	二、主要环节的增值空间57	三、与上下游行业之间的关联性58

第二节公路物流上游行业分析61	一、公路物流成本构成61
二、2011-2018年上游行业发展现状63	三、2011-2018年上游行业发展趋势79
四、上游行业对公路物流行业的影响86	第三节公路物流下游行业分析87
一、公路物流下游行业分布87	二、2011-2018年下游行业发展现状89
三、2011-2018年下游行业发展趋势103	四、下游需求对公路物流行业的影响113
第三部分竞争格局分析	第六章我国公路物流行业竞争形势及策略116
第一节行业总体市场竞争状况分析116	一、公路物流行业竞争结构分析116
1、现有企业间竞争116	2、潜在进入者分析116
2、潜在进入者分析116	3、替代品威胁分析116
4、供应商议价能力117	5、客户议价能力117
5、客户议价能力117	6、竞争结构特点总结117
二、公路物流行业企业间竞争格局分析118	三、公路物流行业集中度分析118
四、公路物流行业SWOT分析119	第二节中国公路物流行业竞争格局综述122
一、公路物流行业竞争概况122	1、中国公路物流行业竞争格局122
2、公路物流行业未来竞争格局和特点122	3、公路物流市场进入及竞争对手分析124
二、中国公路物流行业竞争力分析126	1、我国公路物流行业竞争力剖析126
2、我国公路物流企业市场竞争的优势128	3、国内公路物流企业竞争能力提升途径130
三、公路物流市场竞争策略分析131	第七章公路物流行业领先企业经营形势分析137
第一节德邦物流股份有限公司137	一、企业概况137
三、2011-2018年经营状况138	二、企业优势分析137
第二节天地华宇物流有限公司139	四、2011-2018年发展规划138
三、2011-2018年经营状况140	一、企业概况139
第三节上海佳吉快运有限公司142	二、企业优势分析140
三、2011-2018年经营状况143	四、2011-2018年发展规划141
第四节新时代通成（上海）物流集团有限公司144	一、企业概况142
三、2011-2018年经营状况145	二、企业优势分析142
第五节天津大田集团有限公司146	四、2011-2018年发展规划143
三、2011-2018年经营状况148	一、企业概况146
第六节江苏新宁现代物流股份有限公司149	二、企业优势分析147
三、2011-2018年经营状况152	四、2011-2018年发展规划149
第七节远成物流股份有限公司156	一、企业概况149
三、2011-2018年经营状况158	二、企业优势分析150
第八节芜湖安得物流股份有限公司162	四、2011-2018年发展规划155
三、2011-2018年经营状况164	一、企业概况156
第九节宝供物流企业集团有限公司167	二、企业优势分析157
三、2011-2018年经营状况170	四、2011-2018年发展规划159
第十节上海盛辉物流有限公司171	一、企业概况162
	二、企业优势分析162
	四、2011-2018年发展规划166
	一、企业概况167
	二、企业优势分析168
	四、2011-2018年发展规划171
	一、企业概况171
	二、企业优势分析172

三、2011-2018年经营状况173	四、2011-2018年发展规划173	第四部分投资价值研究
第八章2011-2018年公路物流行业投资前景174		
第一节2011-2018年公路物流市场发展前景174		
一、2011-2018年公路物流市场发展潜力174		
二、2011-2018年公路物流市场前景展望177		
三、2011-2018年公路物流细分行业发展前景分析179		
第二节2011-2018年公路物流市场发展趋势预测181		
一、2011-2018年公路物流行业发展趋势181		
二、2011-2018年公路物流企业发展趋势预测182		
第三节2011-2018年中国公路物流行业供需预测183		
一、2011-2018年中国公路物流行业供给预测183		
二、2011-2018年中国公路物流行业需求预测184		
第四节影响企业生产与经营的关键趋势185		一、市场整合成长趋势185
二、重卡轻量化产品领航公路物流市场187		三、专线市场向公路快运的转型。189
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势190		
第九章2011-2018年公路物流行业投资环境分析193		
第一节公路物流行业政治法律环境分析193		一、行业管理体制分析193
二、行业主要法律法规201		三、行业相关发展规划205
第二节公路物流行业经济环境分析207		一、国际宏观经济形势分析207
二、国内宏观经济形势分析219		三、产业宏观经济环境分析235
第三节公路物流行业社会环境分析238		一、公路物流产业社会环境238
二、社会环境对行业的影响248		三、公路物流产业发展对社会发展的影响249
第十章2011-2018年公路物流行业投资机会与风险251		
第一节公路物流行业投融资情况251		
一、行业资金渠道分析251	二、固定资产投资分析251	三、兼并重组情况分析253
第二节2011-2018年公路物流行业投资机会262		一、产业链投资机会262
二、细分市场投资机会263		三、重点区域投资机会264
第三节2011-2018年公路物流行业投资风险及防范266		一、政策风险及防范266
二、供求风险及防范267		三、宏观经济波动风险及防范267
三、宏观经济波动风险及防范267		四、关联产业风险及防范268
四、关联产业风险及防范268		五、其他风险及防范269
第十一章公路物流行业投资战略研究271		
第一节公路物流行业发展战略研究271		
一、战略综合规划271		
二、业务组合战略272		
三、区域战略规划273		
四、产业战略规划273		
五、营销品牌战略273		
六、竞争战略规划274		
第二节对我国公路物流品牌的战略思考276		一、公路物流品牌的重要性276
二、公路物流实施品牌战略的意义278		三、公路物流企业品牌的现状分析279
四、我国公路物流企业的品牌战略279		五、公路物流品牌战略管理的策略281
第三节公路物流经营策略分析282		一、公路物流市场细分策略282

二、公路物流市场创新策略284	三、品牌定位与品类规划290
四、公路物流新产品差异化战略291	第四节公路物流行业投资战略研究293
一、2018年公路物流行业投资战略293	二、2011-2018年公路物流行业投资战略295
三、2011-2018年中小公路物流企业投资战略298	第五节高速公路物流园投资分析299
一、高速公路服务区发展物流的优势299	二、高速公路物流园发展构想301
第十二章研究结论及投资建议304	第一节公路物流行业研究结论304
第二节公路物流行业投资价值评估305	第三节公路物流行业投资建议307
一、行业发展策略建议307	二、行业投资方向建议310
	三、行业投资方式建议312
图表目录：	图表：行业生命周期图表分析5
图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较12	
图表：我国公路物流产业阶段及特点分析15	
图表：2018年我国公路货运量及增长情况（亿吨） 20	
图表：2018年我国公路货物周转量及增长情况21	图表：2018年我国公路货运量总计21
图表：2018年我国公路货物周转量总计21	
图表：国内生产和商贸企业选择3PL意愿比较图35	
图表：工业企业和商贸企业外包比例对比35	图表：公路物流行业产业链结构图57
图表：2018年6月交通固定资产投资完成情况（万元） 63	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363654.html>