

# 2018-2024年中国公路物流未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国公路物流未来发展趋势分析及投资规划建议研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/363655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分产业环境透视

第一章公路物流行业概述1 第一节公路物流行业定义1 第二节公路物流行业发展历程1  
第三节公路物流行业分类情况3 第四节公路物流产业链分析4

第二章2011-2018年中国公路物流行业发展环境分析6

第一节2011-2018年中国经济环境分析6 一、国际宏观经济6 二、国内宏观经济11

第二节2011-2018年中国公路物流行业发展政策环境分析15 一、行业政策影响分析15

二、相关行业标准分析17 第三节2011-2018年中国公路物流行业发展社会环境分析18

一、中国人口发展环境分析18 二、中国城镇化率发展情况19 三、国内居民饮食习惯分析20

四、中国生态环境发展分析21 第二部分行业运行情况

第三章2011-2018年中国公路物流行业总体发展状况22

第一节中国公路物流行业规模情况分析22 一、行业单位规模情况分析22

二、行业人员规模状况分析22 三、行业资产规模状况分析22 四、行业市场规模状况分析23

第二节中国公路物流行业产销情况分析24 一、行业生产情况分析24

二、行业销售情况分析26 三、行业产销情况分析27

第三节中国公路物流行业财务能力分析29 一、行业盈利能力分析与预测29

二、行业偿债能力分析29 三、行业营运能力分析29 四、行业发展能力分析29

第四章中国公路物流市场供需分析39

第一节公路物流市场现状分析及预测39 一、2011-2018年我国公路物流行业总产值分析39

二、2018-2024年我国公路物流行业总产值预测40 第二节公路物流市场需求分析及预测41

一、2011-2018年我国公路物流市场需求分析41

二、2018-2024年我国公路物流市场需求预测43 第三部分区域市场分析

第五章公路物流行业发展现状分析47 第一节全球公路物流行业发展分析47

一、全球公路物流行业发展历程47 二、全球公路物流行业发展现状48

三、全球公路物流行业发展预测49 第二节中国公路物流行业发展分析50

一、2011-2018年中国公路物流行业发展态势分析50

二、2011-2018年中国公路物流行业发展特点分析52

三、2011-2018年中国公路物流行业市场供需分析54

第三节中国公路物流产业特征与行业重要性61 第四节公路物流行业特性分析63

第六章中国公路物流市场规模分析65 第一节2018年中国公路物流市场规模分析65

第二节2018年中国公路物流区域市场规模分析65 一、2018年东北地区市场规模分析65

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| 二、2018年华北地区市场规模分析66      | 三、2018年华东地区市场规模分析67         |
| 四、2018年华中地区市场规模分析68      | 五、2018年华南地区市场规模分析68         |
| 六、2018年西部地区市场规模分析69      | 第三节2018-2024年中国公路物流市场规模预测69 |
| 第七章公路物流国内产品价格走势及影响因素分析71 |                             |
| 第一节国内产品2011-2018年价格回顾71  | 第二节国内产品当前市场价格及评述72          |
| 第三节国内产品价格影响因素分析73        | 第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测76 |
| 第八章公路物流及其主要上下游产品78       |                             |
| 第一节公路物流上下游分析78           | 二、上游行业发展形势分析80              |
| 一、与上下游行业之间的关联性78         | 第二节公路物流行业产业链分析87            |
| 三、下游行业发展形势解析86           | 二、下游行业风险分析及提示87             |
| 一、上游行业影响及风险分析87          | 第四部分行业竞争格局                  |
| 三、关联行业风险分析及提示90          | 第一节整体产品竞争力评价91              |
| 第九章公路物流产品竞争力优势分析91       | 第二节产品竞争力评价结果分析92            |
| 第三节竞争优势评价及构建建议92         | 第十章公路物流行业市场竞争策略分析98         |
| 第一节行业竞争结构分析98            | 一、现有企业间竞争98                 |
| 二、潜在进入者分析98              | 三、替代品威胁分析98                 |
| 三、供应商议价能力99              | 四、客户议价能力99                  |
| 第二节行业国际竞争力比较99           | 一、生产要素99                    |
| 二、需求条件99                 | 三、相关和支持性产业100               |
| 四、企业战略、结构与竞争状态100        | 第三节公路物流企业竞争策略分析101          |
| 一、提高公路物流企业核心竞争力的对策101    | 二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径107  |
| 三、提高公路物流企业竞争力的策略111      | 第十一章公路物流行业重点企业竞争分析114       |
| 第一节德邦物流股份有限公司114         | 一、企业概况114                   |
| 二、市场定位情况114              | 三、企业优劣势分析115                |
| 四、2011-2018年经营状况分析116    | 五、2011-2018年主要经营数据指标116     |
| 六、2018-2024年公司发展战略分析117  | 第二节天地华宇物流有限公司118            |
| 一、企业概况118                | 二、市场定位情况119                 |
| 三、企业优劣势分析119             | 四、2011-2018年经营状况分析119       |
| 五、2011-2018年主要经营数据指标119  | 六、2018-2024年公司发展战略分析120     |
| 第三节上海佳吉快运有限公司120         | 一、企业概况120                   |
| 二、市场定位情况120              | 三、企业优劣势分析120                |
| 四、2011-2018年经营状况分析121    | 五、2011-2018年主要经营数据指标122     |
| 第四节港中旅华贸国际物流股份有限公司122    | 一、企业概况122                   |
| 二、市场定位情况123              | 三、企业优劣势分析123                |
| 四、2011-2018年经营状况分析125    | 五、2011-2018年主要经营数据指标126     |
| 六、2018-2024年公司发展战略分析127  | 第五节天津大田集团有限公司128            |
| 一、企业概况128                | 二、市场定位情况128                 |
| 三、企业优劣势分析129             | 四、2011-2018年经营状况分析130       |
| 五、2011-2018年主要经营数据指标131  |                             |

|                                    |                               |                       |
|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------|
| 第六节江苏新宁现代物流股份有限公司131               | 一、企业概况131                     | 二、市场定位情况132           |
| 三、企业优劣势分析132                       | 四、2011-2018年经营状况分析134         |                       |
| 五、2011-2018年主要经营数据指标134            | 六、2018-2024年公司发展战略分析136       |                       |
| 第七节远成物流股份有限公司136                   | 一、企业概况136                     | 二、市场定位情况137           |
| 三、企业优劣势分析138                       | 四、2011-2018年主要经营数据指标138       |                       |
| 五、2018-2024年公司发展战略分析140            | 第八节芜湖安得物流股份有限公司143            |                       |
| 一、企业概况143                          | 二、企业优劣势分析143                  | 三、2011-2018年经营状况分析144 |
| 四、2011-2018年主要经营数据指标147            | 五、2018-2024年公司发展战略分析147       |                       |
| 第九节传化智联股份有限公司148                   | 一、企业概况148                     | 二、市场定位情况148           |
| 三、企业优劣势分析148                       | 四、2011-2018年经营状况分析151         |                       |
| 五、2011-2018年主要经营数据指标152            | 六、2018-2024年公司发展战略分析153       |                       |
| 第十节上海盛辉物流有限公司154                   | 一、企业概况154                     | 二、市场定位情况155           |
| 三、2011-2018年主要经营数据指标155            | 四、2018-2024年公司发展战略分析156       |                       |
| 第五部分发展前景展望                         | 第十二章公路物流行业投资与发展前景分析157        |                       |
| 第一节公路物流行业投资机会分析157                 | 一、公路物流投资项目分析157               |                       |
| 二、可以投资的公路物流模式159                   | 三、2018年公路物流投资机会162            |                       |
| 第二节2018-2024年中国公路物流行业发展预测分析163     | 一、未来公路物流发展分析163               |                       |
| 二、未来公路物流行业技术开发方向165                | 三、总体行业“十三五”整体规划及预测165         |                       |
| 第三节未来市场发展趋势167                     | 一、产业集中度趋势分析167                | 二、十三五行业发展趋势169        |
| 第十三章公路物流产业用户度分析171                 | 第一节公路物流产业用户认知程度171            |                       |
| 第二节公路物流产业用户关注因素173                 | 一、功能173                       | 二、质量173               |
| 四、外观174                            | 五、服务174                       | 第六部分行业投资分析            |
| 第十四章2018-2024年公路物流行业发展趋势及投资风险分析175 |                               |                       |
| 第一节当前公路物流存在的问题175                  | 第二节公路物流未来发展预测分析177            |                       |
| 一、中国公路物流发展方向分析177                  | 二、2018-2024年中国公路物流行业发展规模预测177 |                       |
| 三、2018-2024年中国公路物流行业发展趋势预测178      |                               |                       |
| 第三节2018-2024年中国公路物流行业投资风险分析179     | 一、出口风险分析179                   |                       |
| 二、市场风险分析180                        | 三、管理风险分析181                   | 四、政策和体制风险185          |
| 第十五章专家观点与结论189                     | 第一节公路物流行业营销策略分析及建议189         |                       |
| 一、公路物流行业营销模式189                    | 二、公路物流行业营销策略189               |                       |
| 第二节公路物流行业企业经营发展分析及建议193            | 一、公路物流行业经营模式193               |                       |
| 二、公路物流行业生产模式194                    | 第三节行业应对策略197                  | 一、把握国家投资的契机197        |
| 二、竞争性战略联盟的实施198                    | 三、企业自身应对策略199                 |                       |
| 第四节市场的重点客户战略实施200                  | 一、实施重点客户战略的必要性200             |                       |
| 二、合理确立重点客户201                      | 三、重点客户战略管理202                 | 四、重点客户管理功能203         |

图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位1

图表：中国公路物流产业链微笑曲线5

图表：2018年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总15

图表：2018年年末人口数及其构成19

图表：2011-2018年公路物流行业市场规模23

图表：2011-2018年全国公路总里程及公路密度24

图表：2018年全国各技术等级公路历程构成25

图表：2018年全国农村公路历程构成26

图表：2018年至2018年10月我国公路货物周转量26 图表：2018年全国载货汽车产量27

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/363655.html>