

# 2017-2022年中国基础教育信息化行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国基础教育信息化行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 本报告研究的支撑理论 17

第一节 相关概念界定 17

一、基础教育 17

二、教育信息化 17

三、教育政策法规 18

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响 28

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展 28

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展 29

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展 29

四、基础教育信息化与教学过程的变革 31

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化 37

第二章 2013-2016年全球私立基础教育行业运行状况分析 40

第一节 2013-2016年全球私立基础教育运行环境分析 40

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析 40

二、全球私立基础教育政策描扫 51

三、全球就业形势分析 54

第二节 2013-2016年全球私立基础教育特点分析 55

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性 55

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 62

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件 62

第三节 2013-2016年全球私立基础教育运行综述 64

一、全球私立基础教育运行机制分析 64

二、西方国家私立学校的经费来源 64

三、私立学校的营利性与非营利性 66

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式 73

五、国外政府对私立学校的管理 75

第四节 2013-2016年全球主要国家私立基础教育发展情况 82

一、美国私立基础教育发展情况 82

二、英国私立基础教育发展情况 84

三、日本私立基础教育发展情况 85

四、韩国私立基础教育发展情况 85

第五节 2017-2022年全球私立基础教育行业发展趋势分析 86

- 一、全球私立基础教育市场规模将进一步扩大 86
- 二、各国政府将加大支持及监管力度 87
- 三、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化 89
- 四、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式 91
- 五、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色 92
- 第三章 国外基础教育信息化发展分析 94
  - 第一节 美国 94
    - 一、政策法规 94
    - 二、基础设施建设 95
    - 三、信息资源建设 96
    - 四、教师信息化培训 97
  - 第二节 欧洲部分国家 97
    - 一、政策法规 97
    - 二、基础设施建设 98
    - 三、信息资源建设 100
    - 四、教师信息化培训 101
  - 第三节 英国 102
    - 一、政策法规 102
    - 二、基础设施建设 103
    - 三、信息资源建设 103
    - 四、教师信息化培训 104
  - 第四节 日本 104
    - 一、政策法规 104
    - 二、基础设施建设 104
    - 三、信息资源建设 105
    - 四、教师信息化培训 105
  - 第五节 韩国 105
    - 一、政策法规 105
    - 二、基础设施建设 105
    - 三、信息资源建设 106
    - 四、教师信息化培训 108
  - 第六节 新加坡 109
    - 一、政策法规 109
    - 二、基础设施建设 110
    - 三、信息资源建设 110

#### 四、教师信息化培训 110

### 第四章 2013-2016年中国基础教育信息化产业运行环境解析 111

#### 第一节 2013-2016年中国经济环境分析 111

##### 一、国民经济运行情况GDP 111

##### 一、国民经济运行情况GDP 112

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 114

##### 三、全国居民收入情况 118

##### 四、恩格尔系数 119

##### 五、工业发展形势 121

##### 六、固定资产投资情况 129

##### 七、财政收支状况 133

##### 八、中国汇率调整 136

##### 九、货币供应量 137

##### 十、中国外汇储备 138

##### 十一、存贷款基准利率调整情况 138

##### 十二、存款准备金率调整情况 139

##### 十三、社会消费品零售总额 142

##### 十四、对外贸易&进出口 145

##### 十五、城镇人员从业状况 147

#### 第二节 2013-2016年中国私立基础教育环境解析 147

##### 一、1985-2015年教育政策回顾 147

##### 二、民办教育政策三大改变 155

##### 三、“新助学政策”为教育发展助力 158

##### 四、制定发展民办教育扶持政策 161

#### 第三节 2013-2016年中国私立基础教育行业环境分析 164

##### 一、民办教育是民办教育的重中之重 164

##### 二、国家高度重视民办教育的发展 166

##### 三、发展民办教育具有特殊重要意义 167

#### 第四节 2013-2016年中国社会环境分析 167

##### 一、中国就业形势分析 167

##### 二、中国人口规模及结构分析 169

##### 三、中国人口素质与受教育水平分析 170

### 第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析 172

#### 第一节 中国基础教育信息化政策法规概述 172

##### 一、相关的政策法规概览 172

## 二、政策法规解读 174

### 第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题 175

#### 一、政策法规目标和针对性问题 175

#### 二、相关的理论与实践研究问题 176

#### 三、政策法规的连续性问题 176

### 第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向 177

#### 一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展 177

#### 二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策法规体系 178

#### 三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究 179

## 第六章 2013-2016年中国民办基础教育产业运行新态分析 181

### 第一节 2013-2016年中国民办基础教育行业运行总况 181

#### 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强 181

#### 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式 181

#### 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设 181

#### 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高 181

#### 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局 183

### 第二节 2013-2016年中国民办基础教育产业运营现状 183

#### 一、中国民办教育行业办学模式分析 183

#### 二、中国民办教育行业经营特色分析 185

#### 三、中国民办教育行业发展思路分析 186

## 第七章 2013-2016年中国私立基础教育运行形势透析 188

### 第一节 2013-2016年中国私立基础教育运行总况 188

#### 一、中国私立基础教育行业发展阶段 188

#### 二、中国私立基础教育行业竞争类型 188

#### 三、中国私立基础教育优劣势分析 188

### 第二节 2013-2016年中国私立基础教育行业现状综述 191

#### 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战 191

#### 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁 191

#### 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深 191

#### 四、民办基础教育资金来源单一导致后续发展“动力衰竭” 192

### 第三节 2013-2016年中国私立基础教育行业供求格局分析 192

#### 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分 192

#### 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校 193

### 第四节 2013-2016年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析 193

#### 一、中国民办教育行业外部环境问题 193

- 二、中国民办教育行业内部管理问题 194
- 三、中国民办教育行业企业应对策略分析 195
- 第八章 中国基础教育信息化发展分析 198
  - 第一节 基础教育信息化的发展现状分析 198
    - 一、基础教育信息基础设施 198
    - 二、信息资源 198
    - 三、信息素养 199
    - 四、信息技术 199
  - 第二节 基础教育信息化存在的问题分析 200
    - 一、发展失衡问题 200
    - 二、教师教育技术能力建设问题 204
    - 三、信息技术课程教学问题 204
    - 四、信息技术与课程整合问题 206
  - 第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析 207
    - 一、基础教育信息化的资源建设 207
    - 二、面向基础教育信息化的教师专业化发展 208
    - 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识 208
  - 第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析 211
    - 一、调查方法与内容 211
    - 二、建设远程互动平台 212
    - 三、优质资源共享 212
    - 四、教师继续教育 212
    - 五、校际合作及信息技术高端应用 213
- 第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题 214
  - 第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展 214
    - 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任 214
    - 二、有限资金的最大化效应 214
    - 三、学校信息化领导力提升 216
    - 四、资源应用环境建设 216
    - 五、教师专业化发展 218
    - 六、管理系统变革 219
    - 七、应用系统互联与进化 220
  - 第二节 基础教育信息化成本与效益 221
    - 一、基础教育信息化成本管理系统 221
    - 二、基础教育信息化成本效益分析 222

- 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略 224
- 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益 225
- 第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略 227
  - 第一节 基础教育信息化建设的本土化定位 227
    - 一、基础教育信息化的指导思想 227
    - 二、对推进基础教育信息化的价值认识 228
  - 第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想 228
    - 一、基础教育信息化的主要内容 228
    - 二、认清ICT有效应用的影响因素 230
    - 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用 231
    - 四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制 233
    - 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识 234
  - 第三节 基础教育信息化发展的对策与建议 234
    - 一、以进一步解放思想为先导 234
    - 二、以建立评估体系为切入点 236
    - 三、以教师教育技术能力建设为突破口 238
    - 四、以落实信息技术课程为基础 240
    - 五、以信息技术与课程整合为根本 242
    - 六、以绩效技术为核心 245
    - 七、以支持服务体系建设为抓手 247
- 第十一章 2013-2016年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况 249
  - 第一节 2013-2016年基础教育行业信息化具体项目总体状况 249
    - 一、具体项目实施状况 249
    - 二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价 251
  - 第二节 2013-2016年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况 255
    - 一、基础基础教育信息化进展 255
    - 二、普教 259
    - 三、高教 260
  - 第三节 2013-2016年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析 262
    - 一、普教行业信息化项目区域结构 262
    - 二、高教行业信息化项目区域结构 262
- 第十二章 2013-2016年中国基础教育信息化建设重点项目研究 263
  - 第一节 2013-2016年中国基础教育信息化重点项目研究 263
    - 一、中国基础教育科研网格计划 263
    - 二、农村中小学远程基础教育工程 264

三、下一代中国互联网示范工程 264

四、全国教师基础教育网络联盟 267

第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况 271

一、一卡通 271

二、校园网 271

三、城域网 272

四、数字图书馆 272

五、多媒体教学系统 273

六、教学资源系统 273

第十三章 2013-2016年中国基础教育软件业运行分析 275

第一节 2013-2016年中国基础教育软件行业新形势分析 275

一、中小型基础教育软件公司运行状况 275

二、消费者主体与需求呈多样化趋势 275

三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展 280

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 281

第二节 2013-2016年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析 283

一、学龄前儿童市场 283

二、中小学生市场 283

三、大学生市场(包括大学生、研究生等) 284

四、成年人市场 284

五、老年人市场 285

第三节 2013-2016年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场 285

一、应试类基础教育软件 285

二、素质教育类软件 285

第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析 287

第一节 2011-2016年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析 287

第二节 2011-2016年中国软件产品需求结构分析 288

一、软件产品需求结构 288

二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构 289

第三节 2011-2016年中国基础教育软件产细分市场分析 289

一、操作系统软件 289

二、主要应用软件 290

三、中间件 290

第四节 2013-2016年中国基础教育软件普及情况 292

第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况 293

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| 第一节2011-2016年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模        | 293         |
| 第二节 2011-2016年中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析      | 294         |
| 一、硬件产品需求结构                             | 294         |
| 二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构                   | 294         |
| 第三节 2011-2016年中国基础教育信息化细分产品需求分析        | 294         |
| 一、台式PC                                 | 294         |
| 三、笔记本                                  | 295         |
| 四、PC服务器                                | 295         |
| 五、存储设备                                 | 295         |
| 六、网络设备                                 | 295         |
| 六、信息安全设备                               | 297         |
| 七、打印、复印机、扫描仪                           | 297         |
| 八、投影机                                  | 298         |
| 第十六章 2013-2016年中国基础教育行业信息化采购分析         | 299         |
| 第一节2013-2016年中国基础教育行业信息化采购分析           | 299         |
| 一、基础教育行业信息化采购组织结构                      | 299         |
| 二、基础教育行业信息化采购流程                        | 299         |
| 三、基础教育行业信息化采购模式                        | 300         |
| 第二节 2013-2016年中国基础教育行业信息化采购的资金来源       | 301         |
| 第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径                  | 301         |
| 一、产品信息获取途径                             | 301         |
| 二、供应商信息获取途径                            | 301         |
| 第四节 2013-2016年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标 | 302         |
| 一、招投标流程                                | 302         |
| 二、招投标考核指标                              | 303         |
| 第十七章 2017-2022年中国基础教育信息化投入趋势预测         | 304         |
| 第一节 2017-2022年中国基础教育行业信息化规模预测          | 304         |
| 第二节 2017-2022年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析      | 305         |
| 一、2017-2022年中国基础教育信息化硬件需求预测分析          | 305         |
| 二、2017-2022年中国基础教育信息化软件需求预测分析          | 306         |
| 三、2017-2022年中国服务投入需求预测分析               | 306         |
| 第三节 2017-2022年度中国基础教育行业信息化区域趋势         | 307         |
| 第十八章 2017-2022年中国基础教育信息化投资战略研究         | 308(AK WZY) |
| 第一节 2013-2016年中国基础教育信息化投资概况            | 308         |
| 一、基础教育信息化投资特性                          | 308         |

## 二、基础教育信息化投资环境利好 308

### 第二节2017-2022年中国基础教育信息化投资机会分析 309

#### 一、基础教育信息化投资热点分析 309

#### 二、基础教育信息化区域投资潜力分析 311

### 第三节2017-2022年中国基础教育软件行业投资风险预警 311

#### 一、技术风险 311

#### 二、金融风险分析 311

### 第四节 专家投资建议 312

#### 一、方案供应商建议 312

#### 二、硬件产品供应商建议 314

#### 三、软件产品供应商建议 315

#### 四、IT服务供应商建议 315

## 部分图表目录:

图表 1 教育法规体系 22

图表 2 传统教学与革新教学之特征对照表 32

图表 3 利用技术支持教学改革策略空间 33

图表 4 教学技术对教学革新的支持作用 35

图表 5 创新人才的思维能力结构 37

图表 6 2016年GDP初步核算数据 112

图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度 112

图表 8 2016年1-2季度GDP初步核算数据 113

图表 9 2016年2季度GDP环比和同比增长速度 113

图表 10 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅 114

图表 11 2014-2016年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 115

图表 12 2014-2016年6月鲜菜、鲜果价格变动情况 115

图表 13 2014-2016年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅 116

图表 14 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅 117

图表 15 2016年6月居民消费价格主要数据 117

图表 16 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 120

图表 17 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 121

图表 18 2016年6月份规模以上工业生产主要数据 123

图表 19 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 125

图表 20 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 125

图表 21 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 126

图表 22 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 126

图表 23 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 127

图表 24 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 127

图表 25 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 128

图表 26 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 128

图表 27 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 129

图表 28 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 131

图表 29 2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 131

图表 30 2009-2015年全国公共财政收入 133

图表 31 金融机构人民币存贷款基准利率调整表 139

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293656.html>