

2024-2030年中国乳品行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国乳品行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/983661.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国乳品行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对乳品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合乳品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

- 一、奶牛存栏小幅下降
- 二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

- 一、液体乳产量继续较快增长
- 二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

- 一、乳品进口继续显著上涨
- 二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

- 一、中国人均奶类占有量有所回升
- 二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

第二章 2019-2023年中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

- 一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》

- 二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》
- 三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》
- 四、《2023年畜牧良种补贴项目实施指导意见》

第二节 标准

- 一、66项乳品质量安全国家标准主要内容
- 二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响
- 三、《食用香精标签通用要求》的相关规定
- 四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

第三节 规划

- 一、《全国奶业发展规划》（2017-2021）的主要内容
- 二、《规划》对中国乳业的影响

第三章 2019-2023年中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

- 一、总体形势分析
- 二、奶牛存栏
- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

第四章 中国乳品贸易分析

第一节 乳品进口

- 一、总体形势分析
- 二、进口结构分析

第二节 奶粉进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节 乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

四、进口价格分析

第四节 乳脂产品进口分析

第五节 乳酪进口分析

第六节 鲜乳品进口分析

第七节 酸乳进口分析

第八节 乳糖进口分析

第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析

第十节 奶牛及其生物制品进口分析

第十一节 苜蓿进口分析

第十二节 乳品出口

第五章 2019-2023年中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节 乳品相关配料价格分析

第六章 2019-2023年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争格局

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争格局

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争格局

一、常温奶

二、酸奶

三、巴氏奶

四、酸乳饮料

第七章 主要乳品企业分析

第一节 伊利集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 蒙牛乳业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 光明乳业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 三元乳业

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2019-2023年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品所属行业整体分析

第二节 中国乳制品所属行业运营能力分析

第九章 2019-2023年世界乳品市场形势分析

第一节 2019-2023年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节 2019-2023年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

- 一、2019-2023年新西兰乳业市场形势分析
- 二、2019-2023年澳大利亚乳业市场形势分析
- 三、2019-2023年美国乳业市场形势分析
- 四、2019-2023年欧盟乳业市场形势分析
- 五、2019-2023年印度乳业市场形势分析

第十章 2024-2030年中国乳业预测

第一节 2024-2030年总体预测

第二节 2024-2030年奶源生产预测

- 一、奶牛存栏
- 二、奶类产量
- 三、奶源布局

第三节 2024-2030年乳品加工预测

- 一、主要乳制品
- 二、其他乳制品
- 三、边缘乳制品

第四节 2024-2030年乳品贸易预测

- 一、进口贸易
- 二、出口贸易

第五节 2024-2030年原料乳及乳品价格走势预测

- 一、原料乳价格
- 二、乳品价格

第十一章 乳业行业投资规划建议研究

第一节 乳业行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业行业投资规划建议研究

第四节 投资规划建议建议

图表目录：

图表：2023年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：2019-2023年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：2023年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2023年我国干酪进口地区占比情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/983661.html>