

# 2019-2025年中国家用机器人行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家用机器人行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用机器人是为人类服务的特种机器人，主要从事家庭服务，维护、保养、修理、运输、清洗、监护等工作，种类可分为电器机器人、娱乐机器人、厨师机器人、搬运机器人、不动机器人、移动助理机器人和类人机器人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章家用机器人所属行业主要经济特性

#### 第一节 产品特性

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、产业链概述

#### 第二节行业运行国际经济环境分析

- 一、2018年世界经济运行概况
- 二、2018年全球经济与国际金融回顾

#### 第三节行业所处生命周期

- 一、行业生命周期理论
- 二、行业生命周期的基本判断
- 三、机器人技术在经济周期变革中的作用

#### 第四节进入 / 退出难度

- 一、市场进入壁垒
- 二、市场退出壁垒

#### 第五节家用机器人行业技术变革与产品革新

- 一、机器人技术发展状况
- 二、机器人协作应用带来的变革
- 三、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 四、机器人技术助推机床业发展

#### 第六节差异化 / 同质化分析

- 一、行业差异化分析

## 二、行业同质化分析

## 三、家用机器人企业差异化战略分析

### 第七节规模经济

### 第八节学习和经验效应

### 第九节所属行业盈利水平

## 第二章2018年机器人发展宏观经济环境分析

### 第一节 2018年宏观经济政策影响

### 第二节2018年中国经济运行预测

### 第三节“十三五”期间国民经济发展预测

### 第四节2018年国际经济环境分析

## 第三章2016-2018年机器人行业政策环境变化分析

### 第一节 国内宏观经济形势分析

### 第二节国内宏观调控政策分析

### 第三节国内机器人行业政策分析

#### 一、行业具体政策

#### 二、政策特点与影响

## 第四章2016-2018年国际机器人所属行业发展分析

### 第一节 全球工业机器人市场供需分析

#### 一、2016-2018年工业机器人市场规模

#### 二、2016-2018年工业机器人新安装量

#### 三、2016-2018年工业机器人市场供需

#### 四、2018年全球工业机器人市场分析

### 第二节国际工业机器人应用领域

#### 一、工业机器人应用行业

#### 二、工业机器人应用结构

### 第三节国际个人服务机器人

#### 一、个人服务机器人市场

#### 二、2019-2025年个人服务机器人预测

### 第四节2016-2018年国际军用机器人

#### 一、军用机器人市场现状

#### 二、各国军用机器人研发

### 第五节全球机器人市场竞争格局

- 一、全球机器人领先企业分析
- 二、全球机器人行业竞争动向
- 第六节全球工业机器人发展趋势分析
  - 一、国外工业机器人发展趋势
  - 二、国外机器人技术发展趋势

## 第五章2018年中国机器人环境展望

### 第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、GDP情况分析
- 二、固定资产投资情况分析
- 三、进出口贸易情况分析
- 四、2018年宏观经济运行四大特征

### 第二节2018年中国宏观经济发展环境展望

- 一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总
- 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总
- 三、2018年GDP预测方案汇总
- 四、2018年固定资产投资预测
- 五、2018年国际贸易形势预测

### 第三节2018年机器人相关经济指标预测

- 一、2018年工业经济相关指标预测
  - 1、工业经济相关指标历史变化情况
  - 2、2018年工业经济相关指标预测
- 二、2018年机械行业相关指标预测
  - 1、机械行业相关指标历史变化情况
  - 2、2018年机械行业相关指标预测

## 第六章2016-2018年机器人生产分析

### 第一节 行业机器人产量、产值分析

### 第二节机器人生产成本与出厂价格分析

### 第三节机器人当前产能配置分析

### 第四节生产模式分析

### 第五节机器人产销率与库存投资

### 第六节机器人产出结构

### 第七节机器人产出企业、地域集中度分析

### 第八节不同地区生产情况分析

## 第九节机器人生产技术发展

- 一、30多年来机器人技术发展分析
- 二、我国机器人技术发展现状与走势
- 三、智能机器人引领高新技术产业发展

## 第十节2018年产量预测

## 第七章2016-2018年机器人供给分析

### 第一节 机器人供给量分析

### 第二节机器人供给方式分析

### 第三节机器人产量与实际供给量关系分析

### 第四节主要机器人供给企业分析

- 一、川崎重工
- 二、安徽江淮自动化装备
- 三、苏州威达焊割科技
- 四、唐山开元机器人系统
- 五、上海未来伙伴机器人
- 六、上海发那科机器人
- 七、沈阳新松机器人
- 八、哈尔滨博实自动化
- 九、哈工大海尔机器人
- 十、丰裕电机工程
- 十一、上海机电一体工程
- 十二、哈尔滨焊接研究所
- 十三、上海富安工厂自动化
  - 1、企业概况
  - 2、竞争优势分析
  - 3、公司的主营产品
  - 4、公司的主要客户
- 十四、华恒焊接技术设备
  - 1、企业概况
  - 2、竞争优势分析
- 十五、首钢莫托曼机器人
  - 1、企业概况
  - 2、竞争优势分析
- 十六、上海ABB

## 1、企业概况

## 2、竞争优势分析

### 第五节主要机器人供给地区分析

### 第六节近期机器人供给规律分析

### 第七节不同机器人供给模式对比

#### 一、兴趣型机器人市场

##### 1、市场概况

##### 2、日本兴趣型机器人市场规模

##### 3、日本兴趣型机器人主要厂商市占率

##### 4、兴趣型机器人市场发展展望

#### 二、治疗型机器人市场

##### 1、市场概况

##### 2、未来市场展望

##### 3、发展策略

#### 三、保全机器人市场

##### 1、专业保全机器人

##### 2、居家保全机器人

##### 3、发展策略建议

### 第八节2019-2025年机器人供给量预测

## 第八章2016-2018年机器人需求分析

### 第一节 机器人需求量分析

### 第二节机器人需求特点分析

### 第三节机器人潜在需求开发分析

### 第四节机器人消费量与实际需求量关系分析

### 第五节主要机器人需求领域实际需求分析

#### 一、排爆机器人

#### 二、治疗型机器人

#### 三、保全机器人

### 第六节主要机器人需求地区实际需求分析

### 第七节近期机器人需求发展规律分析

### 第八节不同机器人需求空间对比

#### 一、工业机器人应用领域

##### 1、工业机器人应用行业

##### 2、工业机器人应用结构

## 二、服务机器人

### 1、服务机器人市场

#### 2、2019-2025年服务机器人预测

## 三、军用机器人

### 1、军用机器人市场现状

### 2、各国军用机器人研发

## 第九节2019-2025年机器人需求量预测

## 第九章2016-2018年机器人所属行业区域分析

### 第一节 我国机器人企业区域分析

#### 第二节2016-2018年山东省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、山东省机器人所属行业产销分析

##### 二、山东省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、山东省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、山东省机器人所属行业营运能力分析

#### 第三节2016-2018年广东省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、广东省机器人所属行业产销分析

##### 二、广东省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、广东省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、广东省机器人所属行业营运能力分析

#### 第四节2016-2018年江苏省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、江苏省机器人所属行业产销分析

##### 二、江苏省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、江苏省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、江苏省机器人所属行业营运能力分析

#### 第五节2016-2018年浙江省机器人所属行业发展状况分析

##### 一、浙江省机器人所属行业产销分析

##### 二、浙江省机器人所属行业盈利能力分析

##### 三、浙江省机器人所属行业偿债能力分析

##### 四、浙江省机器人所属行业营运能力分析

## 第十章2019-2025年机器人投资机会风险

### 第一节 2019-2025年机器人行业投资机会

#### 一、2019-2025年机器人主要应用领域投资机会

#### 二、2019-2025年机器人主要区域投资机会

### 三、2019-2025年机器人多元化投资机会

#### 第二节2019-2025年机器人行业投资风险展望

- 一、2019-2025年机器人行业市场风险预测
- 二、2019-2025年机器人行业政策和体制风险
- 三、2019-2025年机器人行业经营风险预测
- 四、2019-2025年机器人行业技术风险预测
- 五、2019-2025年影响机器人行业运行的不利因素
- 六、2019-2025年机器人行业发展面临的挑战
- 七、2019-2025年机器人行业竞争风险预测
- 八、2019-2025年机器人行业原材料压力风险分析

### 第十一章2019-2025年机器人企业经营战略

#### 第一节 2019-2025年机器人企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

#### 第二节2019-2025年机器人企业资本运作模式

- 一、机器人企业国内资本市场的运作建议
  - 1、机器人企业的兼并及收购建议
  - 2、机器人企业的融资方式选择建议
- 二、机器人企业海外资本市场的运作建议

### 第十二章2019-2025年机器人投资分析

#### 第一节 投资政策分析

#### 第二节投资环境分析

#### 第三节不同地域投资机会与投资风险分析

#### 第四节热点投资机器人分析

#### 第五节热点技术分析

#### 第六节进出口领域投资机会与投资风险分析

#### 第七节行业营销与投资模式建议

- 一、行业国内营销模式与建议分析
- 二、行业主要销售渠道与建议分析
- 三、行业广告与促销方式与建议分析

#### 第八节不同机器人投资建议

- 一、兴趣型机器人市场投资建议
- 二、医疗机器人行业发展投资建议

### 三、保持机器人发展策略与投资建议

#### 第九节不同地区投资建议

#### 第十节企业经营管理建议

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第十一节在建与拟建项目分析

#### 第十二节成功投资案例分析

### 第十三章2019-2025年机器人行业项目投资与融资建议

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

#### 第二节外销与内销优势分析

#### 第三节未来几年的全国投资规模预测

#### 第四节2019-2025年机器人行业投资收益预测

#### 第五节2019-2025年机器人项目投资建议

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、品牌经营策略

##### 五、服务策略

##### 六、投资建议

#### 第六节2019-2025年机器人项目投资注意事项

##### 一、产品技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、产品生产开发注意事项

##### 四、产品销售注意事项

#### 第七节2019-2025年机器人项目融资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年我国机器人产量与产值情况

图表：2016-2018年我国机器人产量与产值走势图

图表：2016-2018年我国机器人生产成本与出厂价格情况

图表：2016-2018年我国机器人生产成本与出厂价格走势

图表：2016-2018年我国机器人产能情况

图表：2016-2018年我国机器人产能走势图

图表：2018年我国机器人产能配置情况

图表：2016-2018年我国机器人产销率与库存率

图表：2016-2018年我国机器人产销率与库存率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443676.html>