

2020-2025年中国语言培训行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国语言培训行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/513678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为整个教育行业最受资本关注的赛道之一，语言培训在过去一年依然是资本宠儿，大额融资消息不断，资本力量进一步推动市场竞争。而伴随各省出台中高考改革方案，英语不仅没有下调比重，反而更加强调听说能力，政策为市场注入了强劲的动力、开拓了新的疆土，促使本就快速起飞的各类玩家继续加速飞奔。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 中国语言培训所属行业发展内外部环境研究

第一节 中国语言培训行业发展宏观环境研究（PEST分析法）

一、经济环境对中国语言培训行业发展的影响

二、政治环境对中国语言培训行业发展的影响

三、社会环境对中国语言培训行业发展的影响

一、技术环境对中国语言培训行业发展的影响

第二节 2015-2019年中国语言培训行业市场环境发展状况研究

一、2015-2019年中国语言培训行业市场规模发展现状及趋势研究

（一）消费者趋于理性，实用英语需求增长迅速

（二）贸易战促成留学市场利好，出国类外语培训爆满

（三）白领回炉充电势头强

（四）高端语言培训市场扩容

（五）国际化推动企业外语培训市场升温

二、2015-2019年中国语言培训行业供求格局发展现状及趋势研究

（一）社会机构与高校培训各占半壁江山

（二）小语种培训需求持续增加

(三) 企业外语培训市场日渐升温

(四) 培训市场朝多样化发展

(五) 培训方式多样化

三、2015-2019年中国语言培训行业竞争格局发展现状及趋势研究

(一) 强势海外品牌入驻，国内少儿英语培训格局面临洗牌

(二) 中国出版界吹响“抢滩”号角

(三) 原有培训机构，突显优势拼市场

(四) 行业集中将成未来发展新趋势

第三章 中国语言培训主要细分所属行业发展状况研究

第一节 少儿英语培训

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

(一) 企业整体概况

(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)

第二节 商务语言培训

第三节 考试类语言培训

第四节 出国留学语言培训

第五节 行业外语培训

第四章 中国语言培训行业重点区域市场发展状况研究

第一节 北京地区语言培训市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

(一) 企业整体概况

(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)

第二节 上海地区语言培训市场发展状况研究

第三节 广州地区语言培训市场发展状况研究

第四节 深圳地区语言培训市场发展状况研究

第五节 大连地区语言培训市场发展状况研究

第六节 武汉地区语言培训市场发展状况研究

第七节 成都地区语言培训市场发展状况研究

第八节 西安地区语言培训市场发展状况研究

第九节 沈阳地区语言培训市场发展状况研究

第十节 南京地区语言培训市场发展状况研究

第五章 中国语言培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国语言培训行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节 中国语言培训行业投融资并购案例分析

一、凯雷旗下亚洲增长基金投资新世界教育案例研究（2000万美金）

（一）投资方背景研究

（二）融资方背景研究

（三）案例动因与过程研究

（四）投融资价值与发展战略研究

二、软银亚洲赛富投资环球雅思案例研究（2500万美元）

三、培生集团收购华尔街英语（中国）（1.45亿美元）

第六章 中国语言培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国华尔街

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 戴尔国际英语

第四节 法国法语联盟

第五节 美国贝立兹

第七章 中国语言培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 新东方教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

第二节 新世界教育集团

第三节 环球天下教育集团

第四节 巨人教育集团

第五节 北京新航道

第六节 上海凯育法语培训中心

第七节 交大昂立

第八节 青岛英华外语学校

第九节 西安英德

第十节 新动力教育

第八章 中国语言培训行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

第一节 中国语言培训行业市场投资优势分析

第二节 中国语言培训行业市场投资劣势分析

第三节 中国语言培训行业市场投资机会分析

第四节 中国语言培训行业市场投资风险分析

第九章 中国语言培训市场研究成果及战略咨询建议

第一节 中国语言培训市场研究成果

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/513678.html>