

2022-2027年中国理血药行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国理血药行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/783681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 理血药相关概述

第一节 理血药功效

第二节 理血药分类

一、补血药

二、清热药

三、活血药

四、止血药

第二章 2021年中国理血中药市场分析

第一节 2021年中国中药材市场发展总况

一、中药产业发展全球战略背景分析

二、我国中药产业的产品升级及技术创新

三、2017-2021年中国中成药产量统计分析

第二节 理血药主要中药材原料药市场分析

一、补血药部分

二、清热药部分

三、活血药部分（川芎、丹参、桃仁、红花）

四、止血药部分（三七、仙鹤草、白及、薄黄）

第三章 近三年中国理血药零售市场深度剖析

第一节 复方丹参滴丸

一、复方丹参滴丸成份及药理

二、复方丹参滴丸市场营销分析

三、复方丹参滴丸引领传统中药走向国际

四、复方丹参滴丸零售市场分析

五、复方丹参滴丸市场价格

六、复方丹参滴丸消费者反馈

第二节 地奥心血康

第三节 复方丹参片

第四节 步长脑心通胶囊

第五节 天保宁片

第六节 血脂康胶囊

第七节 舒血宁片

第八节 速效救心丸

第九节 通心络胶囊

第十节 络欣通

第十一节 保心安油

第十二节 丹王颗粒

第十三节 华佗再造丸

第十四节 复方血栓通胶囊

第十五节 脑络通胶囊

第十六节 其他产品零售市场分析

第四章 近几年中国理血药品医院使用状况

第一节 中国理血药品医院使用总况

一、理血药医院市场——品牌分散、竞争激烈

二、理血药医院市场品牌渗透情况

第二节 中国理血药品医院市场深度剖析

一、长江流域六大城市典型医院

二、京、沪、穗三大城市医院用药分析

三、南京地区19家医院

四、上海47家医院

五、深圳市福田区人民医院用药情况

六、西安交通大学第二医院

第五章 2021年中国补血保健品市场深度剖析

第一节 2021年中国贫血疾病现状分析

一、缺铁性贫血

二、地中海贫血

三、溶血性贫血

四、老年人贫血

五、儿童贫血

六、育龄妇女贫血状况调查

第二节 2021年中国补血保健品发展综述

一、常见的植物性补血食品

二、主要补血中药

三、补血类保健品销售情况

四、补血市场动态

第三节 2021年中国补血品主要消费调研

一、补血品主要消费人群

二、已经形成补血产品的消费习惯

第四节 补血产品主要品牌分析

一、红桃K

二、东阿阿胶

第五节 补血产品SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六章 2021年中国理血药品市场广告监测研究

第一节 医药保健品广告投放特点分析

第二节 主要品牌广告投放金额统计

第三节 全国及主要城市医药广告监测情况

一、全国大类用药广告监测情况

二、北京

三、南京

四、广州

五、重庆

六、青岛

第七章 2021年中国理血药品营销渠道研究

第一节 中国医药分销体系的结构

一、中国医药渠道构成

二、中国医药渠道规模

三、渠道分析

四、医药批发企业发展变化趋势

第二节 主要省市药品零售渠道的分布

一、广东省

二、北京市

三、上海市

四、重庆市

第三节 加快中国现代医药物流发展

一、解决泡沫问题

二、来自洋药店的压力

三、批发企业的三条出路

第四节 医药销售渠道成功案例分析

一、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式

二、传统中成药如何差异化营销

第八章 2021年中国理血药行业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国理血药市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销竞争

第二节 2022-2027年中国理血药市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第九章 2021年中国理血管药重点企业竞争性财务分析

第一节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 国药集团药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华东医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 天士力医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 华润双鹤药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 石家庄华曙制药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国理血药行业发展前景与趋势分析

第一节 2022-2027年中国医药行业发展趋势分析

- 一、医药业景气趋势
- 二、药企发展趋势
- 三、医药业利润预测

第二节 2022-2027年中国理血药市场发展前景分析

- 一、理血药物市场前景分析
- 二、理血药品面临医改机遇
- 三、中药抗心脑血管疾病药物市场前景看好

第三节 2022-2027年中国理血药市场发展趋势

- 一、理血药物市场趋势分析
- 二、脑血管中成药市场发展趋势分析
- 三、2021年理血药物市场前景与趋势

第四节 2022-2027年中国抗血栓药市场发展趋势

- 一、抗血栓药市场潜力发展巨大
- 二、2022-2027年抗血栓药市场格局变化预测

第十一章 2022-2027年中国理血药行业投资策略分析「HJ LT」

第一节 医药行业的投资特征

- 一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2022-2027年理血药品行业投资机会与形势

第三节 理血药物企业战略规划不确定性风险分析

第四节 2022-2027年理血药物业投资方向与热点

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：经济增长全球性跳水对中国经济的影响

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/783681.html>