

2015-2020年中国麦乳精市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国麦乳精市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 麦乳精行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）定义 1

（二）特征 1

（三）配方与工艺流程 2

1.原料配方 2

2.工艺流程 2

（四）标准与指标 2

1.感官指标 3

2.理化指标 3

3.微生物指标 3

二、市场现状 3

（一）我国固体饮料行业发展 3

1.发展现状 3

2.固体饮料主流品种 4

3.固体饮料加工工艺现状 4

4.固体饮料的发展方向 5

（二）我国麦乳精行业发展 6

第二节 市场规模 8

一、我国固体饮料行业销售收入统计及预测 8

（一）我国固体饮料行业销售收入统计 8

（二）我国麦乳精行业销售收入统计及预测 9

二、我国麦乳精行业产销量统计及预测 10

（一）我国麦乳精行业产量统计及预测 10

（二）我国麦乳精行业销量统计及预测 11

第三节 相关产业链分析 13

一、麦精市场 13

（一）麦精配料发展成熟 13

（二）国产技术寻求突破 13

（三）创造市场潜在空间 14

二、软饮料市场分析 15

第四节 存在的问题 18

一、固体饮料市场存在的问题 18

- (一) 传统产品影响大 18
- (二) 竞争异常激烈 18
- (三) 生产技术落后 18
- (四) 生产管理有漏洞 18

二、麦乳精市场存在的问题 18

- (一) 掺假现象 18
- (二) 使用不当 19
- (三) 竞争无序 20

第二章 麦乳精行业市场竞争分析 21

第一节 市场竞争现状分析 21

第二节 企业市场占有率分析 22

第三节 市场供给现状 23

一、供给现状 23

二、影响因素 23

- (一) 市场规模的大众化规律 23
- (二) 产品更新对设备要求较低 23
- (三) 广告费及产品研发费投入较大 23
- (四) 市场竞争受价格影响较大 24

第四节 市场价格分析 25

第三章 麦乳精行业制造商分析 27

第一节 行业企业整体分析 27

第二节 主要制造商分析 28

一、上海英联食品饮料有限公司 28

- (一) 企业基本信息 28
- (二) 企业发展历史 28
- (三) 企业营销渠道分析 28
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 29
- (五) 企业盈利能力分析 29
- (六) 企业成长能力分析 30
- (七) 企业产销分析 30
- (八) 企业产品相关技术 31
- (九) 企业的行业地位分析 31

二、天津高乐高食品有限公司 32

- (一) 企业基本信息 32

- (二) 企业发展历史 32
- (三) 企业营销渠道分析 32
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 33
- (五) 企业盈利能力分析 33
- (六) 企业成长能力分析 34
- (七) 企业产销分析 34
- (八) 企业产品相关技术 35
- (九) 企业的行业地位分析 35

第四章 麦乳精行业行业发展预测 36

第一节 技术趋势 36

- 一、产品品种多样化 36
- 二、产品针对性更强 36
- 三、产品技术更先进 36

第二节 市场前景 37

- 一、创新产品，求新发展 37
- 二、品牌渗透力逐步加强 37
- 三、产品准确定位 37
- 四、迎来网络广告新时代 37

第三节 竞争趋势 39

- 一、竞争激烈迫使销售趋缓 39
- 二、竞争使广告宣传费用投入较大 39
- 三、竞争促使企业不断改革 39
 - (一) 重视产品卫生质量安全 39
 - (二) 适当降低老产品的价格增强竞争力 40

图表目录：

- 图表：麦乳精营养物质含量表 2
- 图表：2013-2014年我国固体饮料行业销售收入统计 8
- 图表：2015-2020年我国固体饮料行业销售收入预测 9
- 图表：2013-2014年我国麦乳精行业销售收入统计 9
- 图表：2015-2020年我国麦乳精行业销售收入预测 10
- 图表：2013-2014年我国麦乳精行业产量统计 10
- 图表：2015-2020年我国麦乳精行业产量预测 11
- 图表：2013-2014年我国麦乳精行业销量统计 11
- 图表：2015-2020年我国麦乳精行业销量预测 12

图表：2008-2014年我国软饮料行业产量统计 16

图表：2013-2014年我国麦乳精行业企业市场占有率统计情况 22

图表：2013-2014年我国麦乳精市场平均出厂价格分析 25

图表：2013-2014年我国麦乳精市场平均出厂价格预测 26

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司资产、销售收入及利润分析 29

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司盈利情况 29

图表：上海英联食品饮料有限公司成长能力分析情况 30

图表：2013-2014年上海英联食品饮料有限公司麦乳精产销量情况 30

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司资产、销售收入及利润分析 33

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司盈利情况 33

图表：天津高乐高食品有限公司成长能力分析情况 34

图表：2013-2014年天津高乐高食品有限公司麦乳精产销量情况 34

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163687.html>