

2017-2022年中国电视剧行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电视剧行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视剧一种专为在电视或互联网上播映的演剧形式。它兼容电影、戏剧、文学、音乐、舞蹈、绘画、造型等现代艺术诸元素，是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的现代艺术样式。一般分单本剧和系列剧。电视剧是随着电视广播事业的诞生而发展起来的，在这幕后有一定的推动作用致使一些电视剧网站孕育而生，比较典型的分类电视剧在线观看网站很受大众的喜爱。生活中，电视剧的定义已经狭义化，仅指电视剧集系列，而非其他形式。“电视剧”的概念是中国特有的，在美国称“电视戏剧”，在苏联称“电视故事片”，在日本称“电视小说”。

电视剧是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的艺术样式。一般分单元剧和连续剧，利用电视技术制作并通过电视网放映。电视发明后不断普及，最后改变大家对艺术欣赏的方式。电视剧的播放平台一般叫剧场，例如湖南卫视古装电视剧在钻石独播剧场播出。

2007~2015 年中国电视剧行业产量概况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧产业概述

第一节 电视剧的概念解析

一、电视剧的基本定义

二、电视剧产业的定义

三、电视剧的生命周期

第二节 电视剧的分类情况

一、电视剧的基本类型

二、电视剧题材按年代分类

三、电视剧题材按内容分类

第三节 电视剧行业的特点简述

一、娱乐性和教育性

二、经营模式特点

三、制作机构区域性集中

四、与电影行业的比较分析

第四节 电视剧行业产业链分析

一、电视剧行业产业链简介

二、产业链上游发展分析

三、产业链下游发展分析

四、上下游行业影响分析

第五节 电视剧行业价值链分析

第二章 电视剧行业的市场环境分析及影响分析（pest）

第一节 电视剧行业政治法律环境（p）

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、电视剧及相关行业经济形势分析

四、相关行业经济对电视剧行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、电视剧产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、电视剧制作技术分析

二、广播电视传输技术发展分析

三、数字技术对电视剧的影响分析

第三章 国际电视剧行业发展动向与趋势分析

第一节 全球电视剧市场发展状况与趋势

一、全球所有节目类型分析

二、全球人均收视时间分析

三、全球电视剧竞争格局分析

四、全球电视剧发展趋势分析

第二节 美国电视剧市场发展分析

一、美国电视剧市场概况

二、美国电视剧市场特征

三、美国电视剧行业发展趋势

第三节 韩国电视剧市场发展分析

一、韩国电视剧市场概况

二、韩国电视剧市场特征

三、韩国电视剧行业发展趋势

第四节 香港电视剧市场发展分析

一、香港电视剧市场概况

二、香港电视剧市场特征

三、香港电视剧行业发展趋势

第四章 我国电视剧行业运行现状分析

第一节 我国电视剧行业发展状况分析

一、我国电视剧行业发展阶段

二、我国电视剧行业发展总体概况

三、我国电视剧行业发展特点分析

四、我国电视剧行业的商业模式

第二节 2013-2016年电视剧行业发展现状

一、2013-2016年我国电视剧行业市场规模

二、2013-2016年我国电视剧行业发展分析

三、2013-2016年中国电视剧企业发展分析

第三节 2013-2016年电视剧市场情况分析

一、2013-2016年中国电视剧市场总体概况

二、2013-2016年中国电视剧产品市场发展分析

第五章 2013-2016年我国电视剧市场供需形势分析

第一节 2013-2016年电视剧行业产能分析

一、广播电视制作经营许可证分析

2007~2016 持有电视剧行业许可证机构数变化情况

二、电视剧行业备案部数分析

三、电视剧行业备案题材分析

第二节 2013-2016年电视剧行业供给分析

一、电视剧行业供给方分析

二、电视剧行业发行数量分析

三、电视剧行业发行题材比重分析

第三节 2013-2016年电视剧行业需求分析

- 一、电视剧行业需求方分析
- 二、电视剧行业交易额分析
- 三、电视剧播出和收视比重
- 四、各级频道电视剧播出和收视比重
- 五、电视剧题材播出比重分析

第四节 2013-2016年电视剧行业供需平衡分析

- 一、电视剧供给方和需求方的关系
- 二、电视剧行业供需平衡分析

第六章 中国电视剧制作与发行情况分析

第一节 中国电视剧剧本题材分析

- 一、电视剧剧本题材种类与数量
- 二、热播题材电视剧成功因素分析
- 三、我国电视剧创作特征分析

第二节 中国电视剧融资分析

- 一、电视剧融资环境分析
- 二、电视剧融资特点分析
- 三、电视剧融资渠道与方式
- 四、电视剧融资规模分析
- 五、电视剧融资策略分析

第三节 中国电视剧生产制作分析

- 一、电视剧生产情况综述
- 二、电视剧生产历年对比分析
- 三、我国电视剧生产特征分析

第四节 中国电视剧发行分析

- 一、电视剧发行方式
- 二、电视剧的两次发行
- 三、电视剧的四级发行市场
- 四、新媒体环境开创电视剧发行的新渠道
- 五、国产电视剧网络发行模式的前景探讨

第七章 中国电视剧播出、收视与收入分析

第一节 中国电视剧播出分析

- 一、电视剧播出大势盘点

- 二、各级频道电视剧播出份额对比
- 三、不同类型电视剧播出份额变化
- 四、我国电视剧播出特征分析
- 五、2016年卫视黄金档拟播电视剧

第二节 中国电视剧收视分析

- 一、电视剧收视总量分析
- 二、各级频道电视剧收视份额对比
- 三、不同类型电视剧收视情况对比
- 四、各类节目收视量历年对比分析
- 五、电视剧收视贡献分析
- 六、电视剧主要观众状况
- 七、2016年电视剧收视率TOP10分析
- 八、热播优质电视剧特征分析

第三节 中国电视剧收入分析

- 一、电视剧版权收入分析
- 二、电视剧广告分析
- 三、电视剧相关产业开发分析

第八章 2017-2022年电视剧行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、电视剧行业竞争结构分析
- 二、电视剧行业企业间竞争格局分析
- 三、电视剧行业集中度分析
- 四、电视剧行业SWOT分析

第二节 电视剧行业竞争特点分析

第三节 2013-2016年电视剧行业竞争格局分析

- 一、2013-2016年国内外电视剧竞争分析
- 二、2013-2016年我国电视剧市场竞争分析
- 三、2013-2016年我国电视剧市场集中度分析
- 四、2013-2016年国内主要电视剧企业动向

第四节 电视剧市场竞争策略分析

第九章 电视剧行业竞争策略分析

第一节 电视剧市场竞争策略分析

- 一、2016年电视剧市场增长潜力分析

三、现有电视剧竞争策略分析

四、电视剧潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 电视剧企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国电视剧市场竞争趋势

二、2017-2022年电视剧行业竞争格局展望

三、2017-2022年电视剧行业竞争策略分析

四、2017-2022年电视剧企业竞争策略分析

第十章 2017-2022年电视剧制作公司分析

第一节 中国电视剧制作中心

一、企业简介

二、企业电视剧制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第二节 湖南经视文化传播有限公司

一、企业简介

二、企业电视剧制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业简介

二、企业电视剧制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 橙天娱乐国际集团有限公司

一、企业简介

二、企业电视剧制作分析

三、企业竞争力分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 寰宇国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业电视剧制作分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年电视剧播出主要平台分析

第一节 乐视网

- 一、平台简介
- 二、平台电视剧播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析
- 五、平台发展战略分析

第二节 爱奇艺

- 一、平台简介
- 二、平台电视剧播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析
- 五、平台发展战略分析

第三节 优酷网

- 一、平台简介
- 二、平台电视剧播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析
- 五、平台发展战略分析

第四节 中央电视台

- 一、平台简介
- 二、平台电视剧播出分析
- 三、平台竞争力分析
- 四、平台经营情况分析
- 五、平台发展战略分析

第五节 湖南电视台

- 一、平台简介
- 二、平台电视剧播出分析

三、平台竞争力分析

四、平台经营情况分析

五、平台发展战略分析

第六节 江苏电视台

一、平台简介

二、平台电视剧播出分析

三、平台竞争力分析

四、平台经营情况分析

五、平台发展战略分析

第十二章 2017-2022年电视剧行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年电视剧市场发展前景

一、电视剧制作企业收入前景

二、一线卫视电视剧规模前景

第二节 2017-2022年电视剧制作趋势分析

一、电视剧制作集中度趋势

二、电视剧制作结构趋势

三、电视台制作技术趋势

第三节 2017-2022年电视剧发行市场趋势预测

一、电视剧发行数量趋势

二、电视剧发行渠道趋势

第四节 2017-2022年电视剧播出收视趋势预测

一、电视剧播出渠道趋势

二、电视剧收视率趋势

第五节 2017-2022年视频网站发展趋势预测

一、视频网站发展数量趋势

二、视频网站集中度趋势

三、视频网站规模趋势

第六节 2017-2022年中国电视剧行业供需预测

一、2017-2022年中国电视剧行业供给预测

二、2017-2022年中国电视剧行业需求预测

三、2017-2022年中国电视剧行业供需平衡预测

第十三章 2017-2022年电视剧行业投资价值评估

第一节 我国电视剧行业投资现状分析

一、电视剧行业投资现状

二、电视剧行业投资形势

三、电视剧行业投资机遇

四、电视剧行业投资风险

第二节 电视剧行业投资特性分析

一、电视剧行业进入壁垒分析

二、电视剧行业盈利因素分析

三、电视剧行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年电视剧行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年电视剧行业投资价值评估分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 电视剧行业研究结论及建议

第二节 电视剧子行业研究结论及建议

第三节 电视剧行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 电视剧的分类

图表 电视剧行业的特点分析

图表 电视剧行业主管部门职能简介

图表 电视剧行业主要监管体制简介

图表 中国电视剧行业主要法律法规和政策

图表 全球主要电视节目类型收视率变化对比

图表 全球电视剧发展趋势分析

图表 美国电视剧主要类型

图表 美国电视剧播出量和结构

图表 美国电视剧制作市场结构

图表 美国收视率排名前十名剧目

图表 韩国电视剧主要类型与播出特点

图表 韩国三大电视机构电视剧收视率

图表 数字媒体时代的电视剧行业产业链结构图

图表 我国电视剧行业剧本及编剧状况

图表 2016年中国电视剧制作机构数量

图表 2013-2016年中国电视产业规模变化趋势

图表 2013-2016年中国有线电视网收入及变化

图表 2013-2016年中国音像制品发行总金额及增长率

图表 2013-2016年广播电视制作经营许可证数量

图表 2013-2016年电视剧行业备案部数

图表 2013-2016年电视剧行业发行数量

图表 2013-2016年电视剧行业发行题材比重

图表 2013-2016年电视剧行业交易额

图表 2013-2016年电视剧播出和收视比重

图表 2013-2016年电视剧题材播出比重

图表 2013-2016年中国电视剧行业市场规模分析

图表 2017-2022年中国电视剧行业市场规模预测

图表 2013-2016年各级频道市场份额对比

图表 2013-2016年省级卫视市场份额对比

图表 2013-2016年省级地面频道晚间在本省市场份额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303687.html>