

2013-2018年中国味精市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国味精市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国味精行业下游需求稳定,行业集中度较高；未来随着落后产能的逐步淘汰，行业集中度将进一步提高味精作为调味品，抗行业周期性风险的能力较强，受宏观经济波动的影响较小，下游需求稳定。尽管近年来鸡精等复合调味品的出现对味精产品产生了一定的替代作用，但考虑到鸡精等复合调味品多以味精为核心原材料，因此给味精产业带来的替代风险很小。另外，复合调味品的生产成本及定位均高于味精，参照国外成熟市场的产品结构，味精有望长期占据较大的市场份额。从发展阶段来看，我国味精行业目前已步入发展成熟期，全行业的利润率不高，产销量呈现稳定增长态势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国味精市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了味精相关基础概述、中国味精行业市场发展环境等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了中国味精市场竞争格局。随后，报告对中国味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 味精相关基础概述

- 一、我国味精的发明历史
- 二、味精的主要成分

第二章 2012-2013年世界调味品市场运行分析

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、加拿大进口调味品的比较分析
- 三、欧美食醋发展概况
- 四、法国鹅肝酱产业发展迅速
 - 一、日本天然调味料市场持续扩大
 - 二、日本西式调味品市场日益壮大
 - 三、日本酱油市场概况
 - 四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

- 一、泰国调味品市场综述
- 二、印度辣椒生产简况
- 三、新西兰重视酱油安全

第三章 2012-2013年中国调味品行业发展动态分析

- 一、我国调味品行业发展回顾
- 二、调味品生产模式的改造分析
- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2012-2013年世界味精产业运行现状分析

- 一、世界味精市场及安全性综述
- 二、世界味精生产能力
- 三、近年来国外味精生产概况及发展趋势
- 一、日本味精市场需求分析
- 二、日本的味精生产技术
- 三、日本味精主要公司分析

第五章 2012-2013年中国味精行业市场发展环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 一、行业“十二五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析

第六章 2012-2013年中国味精行业市场运行态势分析

- 一、佳隆股份:鸡精将大面积取代味精
- 二、马铃薯深加工可生产味精
- 一、行业规模及分布现状分析
- 二、味精市场供需分析
- 三、味精市场价格现状分析
- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第七章 2010-2012年中国味精制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国味精行业消费者偏好调查分析

- 一、消费者对味精品牌认知度宏观调查
- 二、消费者经常购买的品牌调查
- 三、味精品牌市场占有率调查
- 四、消费者的消费理念调研
- 一、负面舆论敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

第九章 2012-2013年中国味精市场竞争格局分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第十章 2012-2013年中国味精优势生产企业竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 味精市场替代品分析

- 一、市场竞争力
- 二、市场发展前景
- 一、市场竞争力
- 二、市场发展前景
- 一、市场竞争力
- 二、市场发展前景

第十二章 2013-2018年中国味精行业发展趋势与前景展望分析

- 一、农场市场前景广阔
- 二、鸡精对味精前景的影响
- 三、中国人饮食习惯分析
- 一、行业发展趋势
- 二、市场发展趋势
- 三、味精产品本身趋势
- 一、味精行业市场供需预测分析
- 二、味精行业市场销量预测分析

第十三章 2013-2018年中国味精行业投资机会与风险分析

- 一、味精产业投资吸引力分析
- 二、味精行业区域投资机会分析
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143690.html>