

# 2022-2027年中国网上药店市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网上药店市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/773690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

随着互联网与传统医疗的结合，网上药店销售额发展迅猛，占比逐年上涨，加上2020年新冠疫情催化网上药店高速发展，我国网上药店（药品+非药品）销售规模增长迅速，据统计，2021年销售规模达到2234亿元，同比增长40.2%，2015-2021年CAGR为57.9%。

2015-2021年我国网上药店(药品+非药品)销售规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年全球网上药店运行浅析

第一节 2021年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节 2021年全球网上药店市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节 2021年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2022-2027年全球网上药店运行趋势探析

第二章 2021年网上药店市场运行环境解析

第一节 2021年网上药店政策环境分析

一、中国网上药店政策内容与影响

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

第二节 2021年网上药店经济环境运行分析

一、宏观经济

## 二、工业经济形势

## 三、固定资产投资

## 四、居民消费水平分析

## 五、工业发展形势分析

### 第三节 2021年网上药店运行社会环境分析

#### 第四节 2021年网上药店运行技术环境分析

##### 一、中国网路建设情况

##### 二、网上交易安全分析

### 第五节 2021年网上药店市场宏观状况

##### 一、网络购物渗透率

##### 二、购物金额

##### 三、各购物网站网络购物渗透率

##### 四、购物网站用户市场份额

##### 五、购物网站用户重合度

### 第三章 2021年中国网上药店运行形势透析

#### 第一节 2021年中国网上药店运行动态分析

#### 第二节 2021年中国网上药店运行综述

#### 第三节 2021年中国网上药店市场存在的问题

#### 第四节 2021年中国网上药店发展对策分析

### 第四章 2021年中国网上药店供需分析

#### 第一节 2021年中国网上药店消费者群体分析

##### 一、网上药店消费者人口特征分析

##### 二、网上药店消费者需求区域分析

##### 三、网上药店消费者消费容量分析

#### 第二节 2021年网上药店供给分析

##### 一、网上药店数量分析

##### 二、中国具网上售药资格药店规模

##### 三、网上药店地域特征分析

##### 四、网上药店供给特征分析

#### 第三节 2021年中国网上药店市场面临三大难题

### 第五章 2021年中国网络购物用户消费分析

#### 第一节 2021年中国网络购物用户特征

##### 一、网龄

##### 二、性别

##### 三、学历

#### 四、年龄

#### 五、学生/非学生用户

#### 六、月收入

### 第二节 2021年中国网络购物商品类别

### 第三节 2021年中国网络购物商品评论

### 第四节 2021年中国网络购物用户访问行为数据

### 第五节 2021年中国网络购物用户其他行为分析

## 第六章 2021年网上药店相关主体特征分析

### 第一节 2021年网上药店消费群体分析

#### 一、网上药店宣传对消费者的影响分析

#### 二、消费者对网上药店信任度分析

#### 三、消费者购买的心理行为分析

#### 四、消费者购买习惯分析

### 第二节 2021年网上药店主体分析

#### 一、开店资质分析

#### 三、网上药店的赢利分析

#### 四、网上药店物流配送分析

#### 五、网路技术性分析

#### 六、网上支付分析

#### 七、网上药店服务水准分析

## 第七章 2021年中国网上药店竞争新格局透析

### 第一节 2021年中国网上药店竞争总况

从我国药店龙头企业线上业务占比来看，2021年益丰药房、一心堂、老百姓与大参林线上业务分别占比7.4%、2.6%、5.0%与4.8%，相较于2020年分别增加了2.2pct、1.0pct、2.9pct与1.9pct。

#### 2020-2021年国内龙头企业线上业务占比情况

### 第二节 中国网上药店竞争优势分析

### 第三节 2021年中国网上药店竞争策略分析

### 第四节 2022-2027年中国网上药店竞争趋势分析

## 第八章 2021年中国网上药店主体药店综合竞争力分析

### 第一节 湖南老百姓医药连锁

#### 一、业务发展背景分析

#### 二、经营效益分析

#### 三、业务发展现状

#### 四、发展趋势分析

##### 第二节 重庆同生药房

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第三节 惠好连锁网

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第四节 导药网

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

###### 三、业务发展现状

###### 四、发展趋势分析

##### 第五节 百洋健康药房

###### 一、业务发展背景分析

###### 二、经营效益分析

#### 第九章 2022-2027年中国网上药店投资战略分析

##### 第一节 2022-2027年中国网上药店行业投资机会分析

###### 一、中国药品批发零售现状分析

###### 二、网上药店投资特性分析

##### 第二节 2022-2027年中国网上药店行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

###### 四、网上药店技术风险分析

##### 第三节 2022-2027年中国网上药店投资趋势分析

###### 一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

###### 二、开始加大对宣传的投资

##### 第四节 投资建议

#### 第十章 2022-2027年中国网上药店前景展望与趋势预测

##### 第一节 未来中国网络购物的前景展望(HJ HZX)

##### 第二节 2022-2027年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

图表目录：

图表12017-2021年我国季度GDP增长率单位：%

图表22017-2021年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表32017-2021年我国季度GDP增长率单位：%

图表42021年我国固定资产投资情况

图表52021年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表62021年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表72017-2021年固定资产投资走势图单位：%

图表82017-2021年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表92017-2021年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表102017-2021年企业商品价格指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/773690.html>