

2016-2022年中国枳壳市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国枳壳市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283702.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枳壳(zhǐ qiào)是《中国药典》收录的草药，药用来源为芸香科植物酸橙Citrus aurantiumL.及其栽培变种的干燥未成熟果实。7月果皮尚绿时采收，自中部横切为两半，晒干或低温干燥。枳壳性苦、辛、酸、温，具有理气宽中、行滞消胀的功效，主治胸胁气滞，胀满疼痛，食积不化，痰饮内停；胃下垂，脱肛，子宫脱垂等病症。枳壳在我国多地都有生产，以湖南和江西的产品为佳。其中江西省新干县的枳壳又名商洲枳壳、三湖枳壳，具有“果肉厚，外翻如覆盆，瓢瓣数较多”的特点，其药用的有效成分优于其他品种，被列为中国国家地理标志保护产品。

各种枳壳均含挥发油和黄酮甙等物质。玳玳花未成熟果实的果皮中含新橙皮甙；果实成熟时，新橙皮甙消失而柚皮甙增多。接近成熟的酸橙果实中含维生素C。从香圆和枸橘中分离得同一种生物碱样物质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业运行情况分析 13

第一节 2015年中国枳壳行业运行情况 13

一、企业数量结构分析 13

二、行业生产规模分析 14

三、占gdp的比重 14

四、分布情况 15

第二节 2015年中国枳壳行业供给分析 15

一、需求变化因素 15

二、厂商产能因素 16

三、技术水平提高 16

四、政策变动因素 16

第三节 2015年中国枳壳行业需求分析 16

一、下***业的发展 16

二、产品价格因素 18

三、产品替代因素 19

第二章 2015年中国枳壳行业发展环境分析 20

第一节 2015年中国枳壳发展经济分析 20

一、gdp分析	20
二、消费价格指数cpi、ppi	21
三、全国居民收入情况	26
四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	29
六、固定资产投资情况	33
七、财政收支状况	34
八、中国汇率调整	35
九、存***基准利率调整情况	35
十、存款准备金率调整情况	37
十一、社会消费品零售总额	40
十二、对外贸易&进出口	41
十三、欧洲经济环境分析	43
十四、美国经济环境分析	45
第二节 2015年中国枳壳行业政策环境分析	50
一、相关行业政策分析	50
二、行业“十三五”发展规划	56
第三节 2015年中国枳壳行业社会环境分析	96
二、年龄结构分析	96
三、学历结构分析	97
第三章 中国枳壳市场发展分析	99
第一节 2015年中国枳壳市场情况	99
一、中国枳壳产销情况	99
二、2015年中国枳壳市场发展情况	99
第二节 2015年中国枳壳市场结构和价格走势分析	100
一、2015年中国枳壳价格走势概述	100
二、2015年中国枳壳市场价格走势分析	101
第四章 枳壳市场容量/市场规模分析	103
第一节 2010-2015年枳壳市场容量/市场规模统计	103
第二节 影响枳壳市场容量/市场规模增长的因素	104
第三节 2016-2022年中国枳壳市场容量/市场规模预测	105
第五章 2015年中国枳壳行业销售状况分析	106
第一节 销售收入分析	106
第二节 投资收益率分析	106

第三节 产品销售集中度分析 106

第四节 销售税金分析 107

第六章 枳壳产品消费及价格 108

第一节 枳壳主要客户群分析 108

第二节 枳壳销售渠道结构 108

第三节 2008-2015年枳壳价格水平 108

第四节 2016-2022年枳壳价格预测 109

第五节 枳壳价格地区分布与主要影响因素 109

第七章 枳壳行业主要数据监测分析 111

第一节 2009-2015年中国枳壳行业规模分析 111

一、企业数量增长分析 111

二、从业人数增长分析 111

三、资产规模增长分析 112

第二节 2015年中国枳壳行业结构分析 113

一、企业数量结构分析 113

二、销售收入结构分析 114

第三节 2015年中国枳壳行业产值分析 115

第四节 2015年中国枳壳行业成本费用分析 116

第五节 2015年中国枳壳行业盈利能力分析 117

一、主要盈利指标分析 117

二、主要盈利能力指标分析 118

第八章 枳壳行业用户分析 120

一、用户认知程度分析 120

二、用户需求特点分析 121

三、用户购买途径分析 121

第九章 枳壳行业竞争态势分析 122

第一节 竞争分析理论基础 122

第二节 枳壳行业竞争格局 124

一、现有企业间竞争 124

二、潜在进入者分析 125

三、替代品威胁分析 127

四、供应商议价能力 127

五、客户议价能力 128

第三节 枳壳行业市场集中度分析 128

第四节 竞争的关键因素 129

第十章 2015年中国枳壳行业优势企业竞争力与关键财务数据分析 130

第一节 湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司 130

一、企业基本信息 130

二、企业经营状况分析 130

第二节 福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司 133

一、企业基本信息 133

二、企业经营状况分析 133

第三节 安国市福占正中药材有限公司 136

一、企业基本信息 136

二、企业经营状况分析 137

第四节 铭彩天然香料（建阳）发展有限公司 139

一、企业基本信息 139

二、企业经营状况分析 140

第五节 衢州万桔果业有限公司 143

一、企业基本信息 143

二、企业经营状况分析 143

第十一章 2015年枳壳行业进出口分析 146

第一节 2010-2015年枳壳行业出口总量变化 146

一、出口量 146

二、出口额 146

第二节 2016-2022年枳壳行业出口预测 147

第十二章 中国枳壳行业swot 分析 149

第一节 枳壳行业发展优势分析 149

第二节 枳壳行业发展劣势分析 149

第三节 枳壳行业发展机会分析 149

第四节 枳壳行业发展风险分析 149

第十三章 枳壳行业投资机会与风险 150

第一节 行业投资收益率比较及分析 150

第二节 2016-2022年枳壳行业投资效益分析 150

一、投资状况分析 150

二、投资效益分析 151

三、投资方向 152

第三节 2016-2022年枳壳行业投资风险及控制策略分析 153

一、行业市场风险及控制策略 153

二、行业政策风险及控制策略 153

三、行业经营风险及控制策略 153

四、行业技术风险及控制策略 154

第十四章 2016-2022年中国枳壳行业未来发展趋势预测 155

第一节 2016-2022年枳壳需求与消费预测 155

一、产品消费预测 155

二、市场规模预测 155

三、行业销售收入预测 156

第二节 2016-2022年中国枳壳行业供需预测 157

一、供给预测 157

二、需求预测 158

三、产品出口预测 159

图表目录：

图表 1 2015年中国枳壳行业企业数量结构情况 13

图表 2 农、林、牧、渔业大中小微划分标准 13

图表 3 2011-2015年中国枳壳行业生产规模情况 14

图表 4 2009-2015年第四季度中国国内生产总值分析 20

图表 5 2013-2015年12月国内cpi分析 21

图表 6 2013-2015年12月中国ppi指数分析 23

图表 7 2013-2015年12月中国pmi指数分析 24

图表 8 2013-2015年12月份中国消费者信心指数分析 25

图表 9 2008-2014年中国恩格尔系数走势图 27

图表 10 2008-2015年中国恩格尔系数数据表 28

图表 11 2015年主要工业产品产量及其增长速度 29

图表 12 2013-2015年12月份中国工业增加值分析 32

图表 13 2013-2015年12月中国城镇固定资产投资分析 33

图表 14 2013-2015年12月中国财政收入分析 34

图表 15 2007-2014年美元兑人民币均价（1美元）图 35

图表 16	2006-2014年存***基准利率调整情况	35
图表 17	2007-2014年存款准备金率调整一览	37
图表 18	2013-2015年12月中国社会消费品零售总额分析	40
图表 19	2013-2015年12月中国进出口总额分析	41
图表 20	欧元区gdp率终值分析	43
图表 21	2013-2015年12月欧元区消费者信心指数终值	44
图表 22	ism制造业指数分析	45
图表 23	ism非制造业指数分析	46
图表 24	美国失业率分析	47
图表 25	美国贸易帐分析	48
图表 26	美国gdp年率初值分析	49
图表 27	2007-2015年中国人口年龄结构情况	96
图表 28	中国人口教育程度抽样调查情况	97
图表 29	2011-2015年中国枳壳行业产销情况	99
图表 30	2011-2015年中国枳壳行业市场情况	99
图表 31	2013-2015年12月中国枳壳价格走势情况	101
图表 32	2011-2015年中国枳壳行业市场容量分析	103
图表 33	2015年影响中国枳壳行业规模的关键因素权重情况	104
图表 34	2016-2022年中国枳壳行业市场规模预测分析	105
图表 35	2011-2015年中国枳壳行业销售收入分析	106
图表 36	2011-2015年中国枳壳行业销售税金分析	107
图表 37	2013-2015年12月中国枳壳价格走势情况	109
图表 38	2011-2015年中国枳壳行业企业数量分析	111
图表 39	2011-2015年中国枳壳行业从业人数分析	111
图表 40	2011-2015年中国枳壳行业资产规模分析	112
图表 41	2015年中国枳壳行业企业数量结构情况	113
图表 42	2015年中国枳壳行业不同规模企业销售收入结构	114
图表 43	2011-2015年中国枳壳行业产值分析	115
图表 44	2011-2015年中国枳壳行业成本费用总额分析	116
图表 45	2011-2015年中国枳壳行业利润总额分析	117
图表 46	2011-2015年中国枳壳行业主要盈利指标分析	118
图表 47	枳壳行业环境“波特五力”分析模型	125
图表 48	2011-2015年中国枳壳行业集中度分析	129
图表 49	近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 50	近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司产权比率变化情况	131

图表 51 近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司销售利润率变化情况	131
图表 52 近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司资产负债率变化情况	132
图表 53 近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 54 近4年湖南沅江市三眼塘镇农贸实业有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 55 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 56 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司产权比率变化情况	134
图表 57 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司销售利润率变化情况	134
图表 58 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司资产负债率变化情况	135
图表 59 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 60 近4年福建省建阳市玳玳花天然香料有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 61 近4年安国市福占正中药材有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 62 近4年安国市福占正中药材有限公司产权比率变化情况	137
图表 63 近4年安国市福占正中药材有限公司销售利润率变化情况	138
图表 64 近4年安国市福占正中药材有限公司资产负债率变化情况	138
图表 65 近4年安国市福占正中药材有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 66 近4年安国市福占正中药材有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 67 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 68 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司产权比率变化情况	140
图表 69 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司销售利润率变化情况	141
图表 70 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司资产负债率变化情况	141
图表 71 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 72 近4年铭彩天然香料(建阳)发展有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 73 近4年衢州万桔果业有限公司企业流动资产周转次数变化情况	143
图表 74 近4年衢州万桔果业有限公司企业产权比率变化情况	143
图表 75 近4年衢州万桔果业有限公司企业销售利润率变化情况	144
图表 76 近4年衢州万桔果业有限公司企业资产负债率变化情况	144
图表 77 近4年衢州万桔果业有限公司企业总资产周转次数变化情况	144
图表 78 近4年衢州万桔果业有限公司企业固定资产周转次数情况	145
图表 79 2011-2015年中国枳壳行业出口量分析	146
图表 80 2011-2015年中国枳壳行业出口额分析	146
图表 81 2016-2022年中国枳壳行业出口额预测分析	147
图表 82 2011-2015年中国枳壳行业新增投资分析	150
图表 83 2016-2022年中国枳壳行业投资收益率预测分析	151
图表 84 2016-2022年我国枳壳行业投资方向预测	152
图表 85 2016-2022年枳壳行业经营风险及控制策略	154

图表 86 2016-2022年中国枳壳行业消费前景预测分析 155

图表 87 2016-2022年中国枳壳行业市场前景预测分析 156

图表 88 2016-2022年中国枳壳行业销售收入预测分析 156

图表 89 2016-2022年中国枳壳行业生产预测分析 157

图表 90 2016-2022年中国枳壳行业需求前景预测分析 158

图表 81 2016-2022年中国枳壳行业出口额预测分析 159

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283702.html>