

# 2013-2018年中国料酒产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国料酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143703.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

料酒是烹调用酒的称呼，主要用在烹调肉类、家禽、海鲜和蛋等动物性原料的时候。和其他调味料一起加入。烹调过程中，酒精帮助溶解菜肴内的有机物质，其他料酒内的少量挥发性成分与菜肴原料作用，产生新的香味并减少腥膻和油腻的口感。一说酒精与食物中的羧酸反应产生芳香且有挥发性的酯类化合物。烹调完毕后，大部分酒精受热挥发，而不存留在菜肴内。次要作用是部分替代烹调用水，增加成品的滋味。

随着人民生活水平的提高和食品工业的迅速发展，调味品的生产和市场出现了空前的繁荣和兴旺，其主要标志是：工艺改进，品种增加，质量提高，并逐步向营养、卫生、方便和适口的方向发展。在技术上将大量采用生物技术，如细胞融和、国产化酶等的应用，将使产品在目前的基础上进一步完善和提高。各种利用萃取、蒸馏、浓缩和超临界萃取等技术从植物和动物中提取天然调味料的技术也将得到广泛应用。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国料酒产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了料酒产业相关概述、中国料酒产业运行环境等，接着分析了中国料酒产业运行的现状，然后介绍了中国料酒产业市场竞争格局。随后，报告对中国料酒产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国料酒产业发展前景与投资预测。您若想对料酒产业有个系统的了解或者想投资料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 料酒产业相关概述

- 一、我国调味产品体系
- 二、调味品的分类
  - 一、料酒的特性
  - 二、料酒在烹饪调味品中的地位
  - 三、料酒的成份

### 第二章 2012-2013年中国料酒产业运行环境分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 二、《新资源食品卫生管理办法》

### 第三章 2012-2013年中国调味品行业发展形势分析

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势
- 二、促进调味品业发展的对策措施
- 四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

### 第四章 2012-2013年中国料酒产业运行动态分析

- 二、料酒品牌力问题分析

### 第五章 2010-2012年中国调味品制造行业主要数据监测分析

- 一、2010年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业全部企业数据分析
- 一、2010年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国调味品制造行业不同所有制企业数据分析

### 第六章 2012-2013年中国黄酒市场营运格局分析

- 一、原酒交易激发巨大的市场潜力
- 二、细分、个性化成营销潮流
- 四、逐渐融入更多时尚化元素
- 五、高档化继续春潮涌动
- 五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

## 第七章 2010-2012年中国黄酒产量统计分析

## 第八章 2012-2013年中国料酒市场运行形势分析

- 一、中国料酒质量抽检情况
- 二、中国料酒包装及价格分析
- 一、中国料酒市场消费区域特性
- 二、中国料酒市场消费结构及比重
- 三、中国料酒市场消费意识分析

## 第九章 2012-2013年中国料酒产业市场营销策略分析

- 二、餐饮业渠道分析
- 一、料酒经销商简述
- 一、料酒行业品牌营销的基本原则
- 二、料酒市场中小企业的营销策略

## 第十章 2012-2013年中国料酒行业消费者调查分析

- 一、消费者如何认定产品品质
- 三、消费者购买渠道情况调查

## 第十一章 2012-2013年中国料酒产业市场竞争格局分析

- 一、中国调味品市场竞争加剧
- 三、外资挺进中国调味品市场
- 一、市场集中度
- 二、生产企业集中度分析

## 第十二章 2012-2013年中国料酒优势生产企业运营关键性财务指标分析

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2012-2013年中国料酒包装产业运行走势分析

### 第十四章 2013-2018年中国料酒产业发展前景预测分析

二、中国调味品行业未来生产趋势

三、中国调味品向多样化方向发展

### 第十五章 2013-2018年中国料酒产业投资机会与风险分析

一、料酒投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

二、原材料风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143703.html>