

2015-2020年中国硅肥市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国硅肥市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 硅肥行业定义 10

第一节 行业定义、基本概念 10

第二节 行业分类 10

第三节 使用方法 11

第四节 硅肥的十大作用机理 12

第五节 硅肥行业发展分析 13

一、国内外硅肥发展概况 13

二、硅肥的性质和质量 15

三、硅肥施用和效果 16

四、硅肥的增产机理 16

五、硅肥在农业中的发展 17

六、开发含硅肥料的效益分析 18

七、硅肥推广建议 18

第二章 2015-2020年中国硅肥外部发展环境展望 19

第一节 中国宏观经济历史运行情况 19

一、GDP历史变动轨迹 19

二、固定资产投资历史变动轨迹 20

三、进出口贸易历史变动轨迹 20

第二节 2015-2020年中国宏观经济发展环境展望 22

第三节 金融危机对硅肥行业的影响 25

一、金融危机对我国经济的影响分析 25

二、金融危机对硅肥行业的影响 26

第三章 硅肥行业发展的政策环境分析 27

第一节 产业政策分析 27

第二节 相关产业政策分析 30

第四章 2015-2020年中国硅肥企业PEST（环境）分析 35

第一节 经济环境分析 35

第二节 政策环境分析 36

第三节 社会环境分析 37

第四节 技术环境分析 38

第五章 硅肥的生产工艺及技术进展 38

第一节 硅肥主要生产方法 38

第二节 硅肥工艺技术进展和发展趋势 39

第六章 国内外企业比较分析 40

第一节 中外企业优劣势比较分析 40

第二节 技术对比分析 41

第三节 经营策略对比分析 42

第四节 发展战略对比分析 42

第五节 发展趋势对比分析 43

第六节 经营方式比较 43

第七节 国际化战略布局比较 44

一、国外企业国际化战略布局特点 44

二、国内企业国际化战略布局特点 44

第七章 国内硅肥生产现状分析 44

第一节 硅肥行业总体规模 44

第二节 硅肥产能概况 45

第三节 硅肥产量概况 46

一、产量变动 46

二、产能配置与产能利用率调查 47

第四节 硅肥产业的生命周期分析 47

第八章 硅肥销售市场分析 48

第一节 硅肥国内营销模式分析 49

第二节 硅肥国内分销商形态分析 52

第三节 硅肥国内销售渠道分析 53

第四节 硅肥行业国际化营销模式分析 57

第五节 硅肥重点销售区域分析 57

第六节 硅肥行业的销售策略分析 59

一、销售方式 59

二、销售途径 59

第九章 2014年中国硅肥市场供需调查分析 59

第一节 2014年中国硅肥市场供给分析 59

一、产品市场供给 59

二、价格供给 60

三、渠道供给 60

第二节2014年中国硅肥市场需求分析 61

一、产品市场需求 61

二、价格需求 62

三、渠道需求 62

四、购买需求 64

第三节2014年中国硅肥市场特征分析 64

一、2014年中国硅肥产品特征分析 64

二、2014年中国硅肥价格特征分析 65

三、2014年中国硅肥渠道特征 66

四、2014年中国硅肥购买特征 67

第十章 硅肥产品市场价格分析 68

第一节 价格消费特征分析 68

第二节 我国硅肥行业历史价格走势分析 69

第三节 价格与成本的关系并不密切 70

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 70

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 71

第六节 低价策略与品牌战略 73

第七节2015-2020年硅肥行业价格走势预测 74

第十一章 硅肥产品用户分析 75

第一节 用户认知程度 75

第二节 用户关注的因素 76

一、用户对硅肥产品不同功能各有需求 76

二、用户普遍关注硅肥产品质量 76

三、价格与用户心理预期已比较接近 77

四、产品品牌与厂商偏好 78

第三节 其它特性 78

第十二章 中国硅肥市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 78

第一节 竞争格局分析 78

第二节 主力厂商市场竞争力评价 79

一、产品（品牌）竞争力 79

二、价格竞争力 80

三、销售竞争力 81

四、服务竞争力 81

第十三章 硅肥行业进出口市场分析 82

第一节 亚洲、欧盟、北美自由贸易区 82

第二节 进口分析 83

一、进口量分析 83

二、进口来源地分析 83

第三节 出口分析 84

一、出口量分析 84

二、出口目的地分析 85

第四节 进出口预测 86

一、进口预测 86

二、出口预测 86

第十四章 2014年硅肥企业主要竞争对手分析 87

第一节 山西富邦肥业有限公司 87

一、企业简介 87

二、资产负债分析 88

三、经营状况分析 88

四、企业经营策略和发展战略分析 89

五、企业竞争力评价 89

第二节 河南省宏达硅肥有限公司 90

一、企业简介 90

二、资产负债分析 90

三、经营状况分析 91

四、企业经营策略和发展战略分析 91

五、企业竞争力评价 92

第三节 山西省曲沃县瑞丰硅肥厂 93

一、企业简介 93

二、资产负债分析 93

三、经营状况分析 94

四、企业经营策略和发展战略分析 94

五、企业竞争力评价 94

第十五章 中国硅肥企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析 95

第一节 产业链分析 95

第二节 2014中国硅肥企业上游企业发展及影响分析 96

一、2014中国硅肥企业上游行业——煤炭 96

二、对本企业产生的影响分析 100

第三节 2014中国硅肥企业下游企业发展及影响分析 100

一、2014中国硅肥企业下游行业——农业 100

二、对本企业产生的影响分析 105

第四节 其他相关企业发展分析 105

一、钢铁行业 105

二、水泥行业 107

第十六章 2015-2020年硅肥行业发展预测 108

第一节 生产预测 108

第二节 需求预测 109

第三节 市场竞争格局预测 110

第十七章 2015-2020年硅肥企业投资风险预警 110

第一节 政策和体制风险 110

第二节 宏观经济波动风险 111

第三节 市场风险 111

第四节 技术风险 112

第五节 原材料压力风险分析 113

第六节 市场竞争风险 113

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 113

第八节 营销风险 114

第九节 相关企业风险 114

第十节 资金短缺风险 115

第十一节 经营风险分析 115

第十二节 管理风险分析 116

第十八章 2015-2020年硅肥产业投资机会及投资策略分析 117

第一节 2015-2020年硅肥企业区域投资机会 117

第二节2015-2020年硅肥企业出口市场投资机会 117

第三节2015-2020年中国硅肥企业投资策略分析 118

一、产品定位策略 118

二、产品开发策略 118

三、渠道销售策略 119

四、品牌经营策略 120

五、服务策略 121

第十九章 国内外知名企业发展经验借鉴 122

第一节 国内外知名企业对比分析 122

一、国外企业优势 122

二、国外企业劣势 122

三、国内企业优势 122

四、国内企业劣势 122

第二节 国内知名企业发展经验的借鉴 123

第三节 国外知名企业发展经验的借鉴 123

第四节 营销模式建议 124

第二十章 企业观点综述及专家建议 124

第一节 企业观点综述 124

第二节 专家投资建议 127

图表目录：

图表：我国硅肥的主要成份和有效硅含量（%） 15

图表：2009-2014年国内生产总值 19

图表：2009-2014年全社会固定资产投资 20

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 21

图表：2009-2014年货物进出口总额 21

图表：金融危机对我国经济的影响 26

图表：金融危机对硅肥行业的影响 27

图表：硅肥行业与宏观经济的关系 36

图表：硅肥行业发展的政策环境 37

图表：我国硅肥行业发展的社会环境 37

图表：2015-2020年年我国硅肥技术开发方向 39

图表：2009-2014年我国硅肥市场规模对比对比 45

图表：2009-2014年我国硅肥行业产能统计 45

图表：2009-2014年我国硅肥产量及其增速	46
图表：2009-2014年我国硅肥开工率走势图	47
图表：产业生命周期曲线图	47
图表：硅肥行业所处生命周期分析	48
图表：我国分销供应链的多元化	52
图表：2014年我国硅肥产品销售渠道走势预测	56
图表：我国硅肥需求分布	58
图表：2014年我国硅肥产品市场供给比例分析	60
图表：2014年1-11月份我国硅肥主要供给渠道	61
图表：2009-2014年我国硅肥需求量走势	61
图表：2015-2020年我国硅肥销售渠道变化及预测图	63
图表：2015-2020年影响硅肥购买需求因素关系	64
图表：2014年第四季度我国硅肥主要销售渠道调查	66
图表：用户购买硅肥信息获取渠道	67
图表：用户购买硅肥考虑的主要因素	67
图表：2014年中国硅肥行业市场不同因素的价格影响力对比	69
图表：2009-2014年我国硅肥产品价格走势	69
图表：硅肥品牌的认知手段	75
图表：用户关注硅肥产品的主要因素	76
图表：2014年硅肥企业市场份额	78
图表：我国硅肥主力企业产品竞争力调查	79
图表：我国硅肥前5大品牌产品竞争力比较	80
图表：硅肥主力企业价格竞争力调查	80
图表：我国硅肥前5大品牌价格竞争力比较	80
图表：我国硅肥主力企业销售竞争力调查	81
图表：我国硅肥前5大品牌销售竞争力比较	81
图表：我国硅肥主力企业服务竞争力调查	81
图表：我国硅肥前5大品牌服务竞争力比较	82
图表：2009-2014年我国硅肥产品进口情况走势分析	83
图表：2014年1-11月我国硅肥进口总额分国别/地区分析	84
图表：2009-2014年我国硅肥出口量及同比增长速度分析	84
图表：2014年我国硅肥出口金额分国别/地区构成情况	85
图表：2010—2014年我国硅肥进口量预测图	86
图表：2010—2014年我国硅肥出口量预测图	86
图表：山西富邦肥业有限公司2014年资产负债结构	88

- 图表：山西富邦肥业有限公司2014年营业收入及利润统计表 88
- 图表：山西富邦肥业有限公司发展战略 89
- 图表：山西富邦肥业有限公司竞争力表现 89
- 图表：河南省宏达硅肥有限公司2014年资产负债结构 91
- 图表：河南省宏达硅肥有限公司2014年营业收入及利润统计表 91
- 图表：河南省宏达硅肥有限公司争力指标评价 92
- 图表：山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2014年资产负债结构 93
- 图表：山西省曲沃县瑞丰硅肥厂2014年营业收入及利润统计表 94
- 图表：山西省曲沃县瑞丰硅肥厂竞争力表现 94
- 图表：硅肥的产业链结构图 95
- 图表：2014年全国煤矿生产情况： 96
- 图表：2014年铁路日均装车情况： 97
- 图表：2014年煤炭出口情况 97
- 图表：2014年11月份全国及四家出口公司煤炭出口统计表（单位：万吨、%） 98
- 图表：2014年直供电厂耗煤情况 98
- 图表：2014年主要煤炭中转港口煤炭中转情况 99
- 图表：上游产业对硅肥行业的影响 100
- 图表：2009-2014年我国粮食产量对比 103
- 图表：下游产业对硅肥行业的影响 105
- 图表：2014年1-11月钢铁分产品产量和增速 106
- 图表：2009-2014年水泥产量与增速（累计） 107
- 图表2009-2014年水泥产量与增速（累计、分地区） 107
- 图表：2010—2014年硅肥产量预测 108
- 图表：2010—2014年我国硅肥需求量预测 109
- 图表：2015-2020年GDP走势预测 111
- 图表：我国硅肥渠道模式 119
- 图表：金融危机下硅肥企业成本控制策略 124
- 图表：硅肥企业竞价时考虑的主要因素： 125
- 图表：金融危机下硅肥企业竞争策略 126
- 图表：金融危机下硅肥企业的并购重组策略 126

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163704.html>