

2017-2022年中国一次性医疗器械(poct)行业发展 现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国一次性医疗器械(poct)行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT 为体外诊断产品的子行业，因其检测时间短、校正不频繁且简单、非专业人员可操作及实验结果质量高等特性，被广泛应用在医院ICU、手术、急诊、诊所以及患者家中，是近年来IVD 行业发展最快的细分领域之一。

从全球的数据来看，2014 年POCT 增速7.5%高于IVD行业6.5%的增速，并将保持8%的复合增长率，到2018 年预计市场规模将达到250 亿美元。

2013-2018年全球POCT 市场规模走势图

我国POCT 行业年增长率保持在20%-30%，高于国际7%-8%年增长水平。中国POCT 市场发展较晚，目前市场规模较小，但增速高于全球水平，2014 年达22.92%。随着医改的推进和在基层卫生建设中政府对POCT 产品技术的投入，预计未来3 年也将保持大于20%的年增长率，2018 年有望达到约100 亿人民币的市场规模。

2013-2018年中国POCT 市场规模走势图

POCT的技术优势满足检验医学发展的需求（时间短、空间小、可操作性强）。传统的检验医学在实现自动化以后质量和速度都有了明显的提升，但由于分析前、分析后仍有许多复杂的不走，需要耗费大量的时间，难以满足临床“在最短的时间内得到准确检验结果”的要求。POCT可以省去诸多标本预处理、样本送检、繁琐的设备检测、数据处理以及传输流程等步骤，直接快速的得到可靠的结果，满足现在医学发展需求，为医生的进一步施救赢得宝贵时间。

POCT 满足检验医学发展的需求

POCT 主要应用的8 大领域

POCT 符合现行的价值医疗发展理念（心理、政策、疾病等方面）。一、医学模式的变化。单纯医学向生物-心理-社会模式的转变、单纯治疗向预防保健治疗康复一体化的转变以及医院工作范围由院内向院外的转变均会导致患者对医疗服务需求发生变化；二、新医改的推进。医改推进使得基层卫生投入加大，农村三级卫生服务网络和城市社区卫生服务体系建设对快速便捷、简单易用的检验需求不断增长；三、急救医学的发展。包括院前急救、院内快速诊断、自然灾害抢救，以及刑侦缉毒等领域都需要通过POCT获取即时、可靠的检验参数；四、流行性疾病防控监测。如禽流感疫情中对疑似患者现场检测能够快速确认阳性个体，确定相应处理措施；五、慢性病患者增加。我国糖尿病、高血压等慢性病患者基数巨大，带来的家庭日常检测需求不断增长，由于保健意识和消费支出水平逐步提升，相应POCT 设备和耗材的渗透率和使用频率增长空间可观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 poct行业概述 15

第一节 poct概述15

一、 poct的简介15

二、 poct的特点15

第二节 poct行业产业链模型分析16

一、 产业链模型介绍16

二、 poct产业链模型分析16

第二章2014-2016年9月中国poct行业产业经济发展环境分析18

第一节2014-2016年9月中国poct行业产业经济运行环境分析18

一、 2016年国内生产总值初步核算为519322亿元18

二、 2016年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%18

三、 2014-2016年9月全国居民收入情况分析19

四、 2016年我国居民收入基尼系数为0.47420

五、 2016年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元21

六、 2016年社会消费品零售总额207167亿元23

七、 2016年我国外贸进出口总值38667.6亿美元24

第二节2014-2016年9月中国poct行业产业政策环境分析27

一、 poct行业政策27

二、 相关产业政策影响分析27

三、 相关行业十三五发展规划27

第三节2014-2016年9月中国poct行业产业社会环境分析31

一、 2016年全国大陆总人口为134735万人31

二、 2014-2016年9月教育环境分析31

三、 2014-2016年9月文化环境分析33

四、 2014-2016年9月生态环境分析34

五、 2016年中国城镇化率为51.3%35

第四节2014-2016年9月中国poct行业产业技术环境分析36

第三章2014-2016年9月世界poct产业发展态势分析38

节2014-2016年9月世界pocT产业发展现状38

一、全球pocT现在主要应用领域规模和未来增长情况38

二、pocT技术发展过程41

三、推动pocT快速前进的主要因素42

第二节2014-2016年9月世界pocT重点市场运行透析44

一、美国pocT市场发展分析44

二、欧洲国家pocT市场发展解析46

第三节2017-2022年世界pocT产业发展趋势分析48

第四章中国pocT行业市场发展现状分析49

节2014-2016年9月中国pocT行业发展概述49

一、pocT行业的优缺点49

二、行业主要品牌分析51

三、产业技术分析51

第二节中国pocT行业市场需求分析55

一、中国pocT行业市场需求分析55

二、区域市场分布56

三、下游需求构成分析56

第三节2014-2016年9月中国pocT行业发展存在问题分析56

第五章2014-2016年9月中国pocT行业经济运行情况分析58

第一节医疗诊断、监护及医疗设备制造行业规模情况分析58

一、行业单位规模情况分析58

二、行业资产规模状况分析59

三、行业收入规模状况分析59

四、行业利润规模状况分析60

第二节 医疗诊断、监护及医疗设备制造行业结构和成本分析61

一、销售收入结构分析61

1、不同类型分析61

2、不同所有制分析61

二、成本和费用分析62

第三节医疗诊断、监护及医疗设备制造行业财务能力分析62

一、行业盈利能力分析62

二、行业偿债能力分析62

三、行业营运能力分析63

四、行业发展能力分析63

第六章2017-2022年pocT行业技术发展现状及未来发展趋势64

第一节pocT生产工艺技术发展现状64

- 一、中国生产工艺技术进展64
- 二、产品技术成熟度分析64
- 三、中外pocT技术差距及其主要因素分析64
- 四、提高中国pocT技术的策略65

第二节中国pocT行业技术发展趋势65

第七章2014-2016年9月中国pocT行业竞争状况分析66

第一节2014-2016年9月中国pocT行业竞争力分析66

- 一、中国pocT行业要素成本分析66
- 二、品牌竞争分析66
- 三、技术竞争分析66

第二节2014-2016年9月中国pocT行业市场区域格局分析67

- 一、重点生产区域竞争力分析67
- 二、市场销售集中分布67
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力67

第三节2014-2016年9月中国pocT行业市场集中度分析67

- 一、行业集中度分析67
- 二、企业集中度分析67

第四节中国pocT行业五力竞争分析68

- 一、“波特五力模型”介绍68
- 二、行业“波特五力模型”分析68
 - (1) 行业内竞争68
 - (2) 潜在进入者威胁69
 - (3) 替代品威胁70
 - (4) 供应商议价能力分析70
 - (5) 买方侃价能力分析70

第五节2014-2016年9月中国pocT产业提升竞争力策略分析71

第八章2014-2016年9月我国pocT的主要应用市场73

第一节心血管疾病73

心血管类产品增速13%左右，为增速最快的POCT

细分市场，市场呈寡头垄断态势。根据TriMark 的市场调查，2014 年全球心血管类疾病检测POCT 产品市场容量为17.6 亿美元，预计到2018 年可达28.7 亿美元，增速保持在13%左右，是增长最快的POCT 细分市场。目前市场还是由三巨头艾利尔、罗氏和雅培垄断。

2008-2018年全球心血管类疾病检测POCT 产品市场容量

心血管类产品国内2015 年市场规模大约13.5 亿元，30%的增长率，预计2020 年市场规模50.2

亿元。根据各公司销售额的数据来看，2015年心血管类产品市场规模大约13.5 亿元，其中罗氏、美艾利尔，梅里埃合计占比达64%，预计随着国内对于心痛危害的重视以及医保覆盖的扩大，心血管类产品市场规模将保持30%的增长率，到2020 年有望50.2 亿元。国内企业中南京基蛋和深圳瑞莱合计占比约23%，主要聚焦于中小医院市场。

2020 年我国心血管类疾病检测POCT 产品市场规模有望达到50.2 亿元

一、国内心血管疾病发病率概述73

二、近几年中国心血管疾病的总体形势73

三、我国心血管病高发期将至73

四、我国心血管病诊断及治疗情况74

第二节肿瘤标志物75

一、国内肿瘤发病率概述75

二、近几年中国肿瘤的总体形势75

三、我国肿瘤诊断及治疗情况76

第三节糖尿病77

一、国内糖尿病发病率概述77

二、近几年中国糖尿病的总体形势77

三、我国糖尿病诊断及治疗情况77

第四节传染性疾病78

一、国内传染性疾病发病率概述78

二、近几年中国传染性疾病的总体形势78

三、我国传染性疾病预防及治疗情况78

第九章2014-2016年9月我国pocT主要企业分析80

第一节理邦仪器80

一、企业概述（企业、产品分布）80

二、销售渠道与网络80

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）81

四、企业盈利能力分析82

- 五、企业偿债能力分析83
- 六、企业经营能力分析83
- 七、企业成长能力分析83
- 八、企业发展优势分析84
- 第二节鱼跃医疗85
 - 一、企业概述（企业、产品分布）85
 - 二、销售渠道与网络86
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）86
 - 四、企业盈利能力分析87
 - 五、企业偿债能力分析88
 - 六、企业经营能力分析88
 - 七、企业成长能力分析89
 - 八、企业发展优势分析89
- 第三节三诺生物90
 - 一、企业概述（企业、产品分布）90
 - 二、销售渠道与网络90
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）91
 - 四、企业盈利能力分析92
 - 五、企业偿债能力分析93
 - 六、企业经营能力分析93
 - 七、企业成长能力分析93
 - 八、企业发展优势分析94
- 第四节科华生物95
 - 一、企业概述（企业、产品分布）95
 - 二、销售渠道与网络95
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）96
 - 四、企业盈利能力分析97
 - 五、企业偿债能力分析97
 - 六、企业经营能力分析98
 - 七、企业成长能力分析98
 - 八、企业发展优势分析98
- 第五节达安基因99
 - 一、企业概述（企业、产品分布）99
 - 二、销售渠道与网络100
 - 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）100

- 四、企业盈利能力分析101
- 五、企业偿债能力分析102
- 六、企业经营能力分析102
- 七、企业成长能力分析103
- 八、企业发展优势分析103

第十章2017-2022年中国poc行业发展趋势预测分析105

第一节2017-2022年中国poc行业前景展望105

- 一、poc的研究进展及趋势分析105
- 二、poc行业的发展前景分析107

第二节2017-2022年中国poc行业市场预测分析107

- 一、poc市场供给预测分析107
- 二、poc需求预测分析107
- 三、poc竞争格局预测分析107

第三节2017-2022年中国poc行业市场盈利预测分析108

第十一章2017-2022年中国poc行业投资和风险预警分析(AK HT)

第一节2017-2022年poc行业发展环境分析109

第二节2017-2022年poc行业投资特性分析111

- 一、2017-2022年中国poc行业进入壁垒111
- 二、2017-2022年中国poc行业盈利模式111
- 三、2017-2022年中国poc行业盈利因素111

第三节2017-2022年poc行业投资风险分析112

- 一、2017-2022年中国poc行业政策风险112
- 二、2017-2022年中国poc行业技术风险113
- 三、2017-2022年中国poc行业供求风险113
- 四、2017-2022年中国poc行业其它风险113

第四节2017-2022年中国poc行业投资机会114

- 一、2017-2022年中国poc行业新投资动向114
- 二、2017-2022年中国poc行业投资机会分析114

第五节2017-2022年中国poc行业主要投资建议114

图表目录：

图表1poc产业产业链模型16

图表22014-2016年9月国内生产总值及其增长速度18

- 图表3 2016年居民消费价格月度涨跌幅度19
 - 图表4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度19
 - 图表5 2014-2016年9月我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度20
 - 图表6 2014-2016年9月我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度20
 - 图表7 2014-2016年9月城镇居民恩格尔系数21
 - 图表8 2014-2016年9月全社会固定资产投资及其增长速度21
 - 图表9 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度22
 - 图表10 2016年固定资产投资新增主要生产能力23
 - 图表11 2014-2016年9月社会消费品零售总额及其增长速度23
 - 图表12 2016年货物进出口总额及其增长速度24
 - 图表13 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度25
 - 图表14 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度25
 - 图表15 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度26
 - 图表16 2014-2016年9月货物进出口总额26
 - 图表17 2016年9月人口数及其构成31
 - 图表18 2014-2016年9月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数32
 - 图表19 2014-2016年9月中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图33
 - 图表20 2014-2016年9月中国广播综合人口覆盖率走势图34
 - 图表21 2014-2016年9月中国城镇化率走势图36
 - 图表22 世界poc使用机构38
 - 图表23 世界poc市场快速发展39
 - 图表24 poc主要应用领域39
 - 图表25 全球poc现在主要应用领域规模和未来增长情况40
 - 图表26 poc主要细分产品生命周期40
 - 图表27 poc技术发展过程41
 - 图表28 与传统诊断方式相比poc步骤精简42
 - 图表29 poc主要推动因素43
 - 图表30 poc在医疗模式变革中的作用43
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293709.html>