

2015-2020年中国别墅装修行业发展趋势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国别墅装修行业发展趋势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163713.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国装饰行业发展现状分析 14

第一节 中国装饰行业发展概述 14

一、中国建筑装饰行业发展历程 14

二、中国建筑装饰行业经营模式 15

三、中国建筑装饰行业特性分析 16

四、装饰工程价格形成机制 17

五、装饰行业利润水平分析 17

六、中国装饰行业现存问题 18

第二节 中国装饰行业发展规模分析 20

一、中国建筑装饰行业产值统计 20

二、中国建筑装饰细分市场产值 20

三、中国建筑装饰行业成果分析 22

第三节 中国装饰企业发展分析 24

一、中国建筑装饰企业资质分析 24

二、中国建筑装饰百强企业分析 27

三、中国中小装饰企业发展分析 29

（一）中小装饰企业发展现状分析 29

（二）中小装饰企业专业细分趋势 29

（三）中小装饰企业专业细分原则 30

第四节 中国装饰行业的技术现状分析 31

一、建筑装饰行业的技术水平 31

二、中国装饰行业信息化分析 32

三、中国装饰节能环保技术现状 32

四、中国装饰企业技术管理建议 33

第二章 中国家装市场发展现状分析 37

第一节 中国住宅装饰业主要政策影响分析 37

一、国家政策支持住宅精装修业务发展 37

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响 37

第二节 中国家装市场发展状况分析 38

一、居民消费升级刺激家装需求 38

二、中国住宅装饰市场容量分析 39

三、中国家装行业竞争格局分析 40

四、中国一线城市精装修比例分析 41

五、二三线城市精装修比例分析	42
六、中国住宅精装标准分析	43
第三节 中国家装市场发展机遇和问题分析	44
一、中国家装业面临发展机遇	44
二、中国家装行业面临的挑战	45
三、中国家装市场面临问题	46
第三章 2013-2014年中国别墅装修行业发展环境分析	48
第一节 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析	48
一、中国GDP增长情况分析	48
二、工业经济发展形势分析	49
三、社会固定资产投资分析	50
四、全社会消费品零售总额	51
五、城乡居民收入增长分析	53
六、居民消费价格变化分析	54
七、对外贸易发展形势分析	55
第二节 中国别墅装修业发展的政策环境分析	56
一、中国建筑装饰行业的行政管理体系	56
二、中国建筑业企业资质管理规定	56
三、建筑装饰行业行业资质管理标准	57
四、建筑装饰行业行业主要法律法规	60
五、中国建筑装饰行业国家技术标准	62
六、中国环境标志建筑装饰装修标准	62
七、中国推进住房精装修相关政策分析	63
八、室内装修材料相关标准分析	65
九、建筑装饰纳入营改增试点分析	66
第三节 中国别墅装修行业发展的社会环境分析	67
一、中国人口结构环境分析	67
二、中国城市化的发展进程	68
三、中国居民居住条件改善	69
四、中产阶级生活品质提高	70
五、居民家庭装饰要求提高	71
六、建筑装饰业生态影响分析	71
第四节 中国别墅装修行业发展的技术环境分析	72
一、中国建筑装饰技术介绍	72
二、建筑陶瓷装饰技术发展分析	73

三、国内外建筑装饰科技主要差距 75

第四章 2013-2014年中国别墅市场运行态势分析 76

第一节 中国别墅市场的发展综述 76

一、中国别墅市场的发展历程 76

二、别墅的南北方差异的体现 76

三、中国别墅市场的发展特点 77

四、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性 78

五、中国别墅市场中部力量崛起 79

六、中国别墅市场日益凸现中国元素 79

第二节 中国别墅市场运行总况 80

一、中国别墅群发展情况 80

二、别墅新开工面积 80

三、别墅销售面积分析 81

四、别墅销售金额分析 82

五、别墅市场需求旺盛 83

第三节 中国别墅市场的变化特征分析 83

一、产品走向多样化 83

二、功能走向多样化 83

三、地理区域不断扩张竞争格局形成 83

四、消费群体发生异化 84

第四节 中国别墅市场投资概况 84

一、别墅市场迎供应高峰 84

二、别墅由“度假型”到“自住型” 85

三、2013年别墅价量齐升 85

四、经济型别墅迎合市场 85

五、关于两会对于别墅市场的影响 86

第五章 2013-2014年中国别墅装修行业发展分析 88

第一节 中国别墅装修行业发展概述 88

一、中国别墅装修行业发展概况 88

二、中国别墅装修市场发展特点 89

三、中国别墅装修市场发展动向 89

第二节 中国别墅装修行业发展规模统计 90

一、别墅装修行业市场规模统计 90

二、别墅装修行业市场价格调查 91

三、别墅装修费用分类情况 91

四、政策影响别墅装修市场规模 91

第三节 中国别墅装修重点区域市场分析 92

一、区域市场分布状况 92

二、重点城市别墅成交分析 93

三、重点别墅市场发展历程 94

(一) 北京 94

(二) 上海 94

(三) 深圳 94

(四) 杭州 95

(五) 成都 96

(六) 天津 97

(七) 苏州 97

(八) 无锡 97

(九) 武汉 98

第四节 中国别墅装修市场问题及对策 98

第六章 2013-2014年中国别墅装修市场竞争分析 99

第一节 别墅装修市场竞争分析 99

一、建筑装饰行业竞争现状 99

二、别墅装修市场竞争格局 100

三、别墅装修行业集中度 102

四、别墅装修竞争趋势分析 103

第二节 别墅装修企业竞争行为分析 104

一、公装企业切入家装领域 104

二、“指尖营销”成新策略 105

三、别墅价格战重现江湖 106

第三节 别墅装修企业提高竞争力策略分析 106

第七章 中国别墅装修市场营销策略分析 108

第一节 别墅装修市场消费者调研 108

一、消费者特征 108

(一) 消费者主力人群 108

(二) 消费者年龄构成 108

(三) 消费者收入构成 108

(四) 消费者受教育程度 109

(五) 购房决策主体的性别 109

(六) 需求者职业分析 110

二、消费者买建材态度 110

（一）消费者买建材时的考虑 110

（二）消费者对建材城的选择 111

三、消费者对装修市场了解程度 111

四、消费者获取装修信息的渠道 112

（一）消费者获取装修信息的渠道 112

（二）消费者对建材广告的态度 112

（三）消费者对宣传媒体的选择 112

（四）网络对家装消费者的影响 113

五、消费者选择装修公司的渠道 113

第二节 别墅装修市场营销方式分析 113

一、展会营销 113

二、广告营销 114

三、会务营销 114

四、电话营销 115

五、网络营销 115

六、小区营销 115

七、业务员营销 117

八、差异化营销 117

第三节 别墅装修市场营销状况分析 117

一、家居家装业营销渠道变革 117

二、别墅装修业营销形势分析 118

三、别墅装修业营销策略分析 118

四、别墅装修业营销趋势分析 118

第八章 中国装修材料行业发展分析 119

第一节 装修材料行业发展分析 119

一、装修材料行业发展概况 119

二、装修材料行业发展现状 120

三、装修建材行业发展规模 121

四、建筑装饰装修材料发展趋势 121

第二节 主要装修材料市场分析 122

一、装饰用石材行业分析 122

（一）建筑装饰天然石材选择 122

（二）新型装饰石材产品分析 123

（三）新型装饰石材产品分析 124

(四) 天然大理石建筑板材产量	126
(五) 天然花岗石建筑板材产量	126
二、涂料行业发展情况	127
(一) 家装涂料行业历程	127
(二) 家装涂料发展潮流	128
(三) 涂料产量规模统计	129
(四) 涂料产品供应商	129
三、建筑陶瓷业发展分析	130
(一) 建筑卫生陶瓷的分类	130
(二) 建筑卫生陶瓷产业现状	130
(三) 卫生陶瓷制品产量规模	132
(四) 卫生陶瓷制品供应商	132
四、木地板业发展分析	133
(一) 木地板行业发展历程	133
(二) 木地板市场发展现状	133
(三) 主要板材产量规模统计	135
(四) 主要板材产品供应商	138
五、家具行业发展分析	138
(一) 家具行业发展概况	138
(二) 家具市场发展现状	140
(三) 家具产量规模统计	140
(四) 家具行业市场前景	140
六、其他装修材料市场分析	141
(一) 中国玻璃行业发展概况	141
(二) 中国灯饰发展规模分析	142
第九章2014年中国别墅装修行业重点厂商分析	144
第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司	144
一、企业基本情况分析	144
二、企业所备资质分析	144
三、企业经营情况分析	145
四、企业主要经济指标	146
五、企业盈利能力分析	146
六、企业偿债能力分析	147
七、企业运营能力分析	147
八、企业成本费用分析	148

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司 148

- 一、企业基本情况分析 148
- 二、企业所备资质分析 149
- 三、企业经营情况分析 149
- 四、企业主要经济指标 150
- 五、企业盈利能力分析 151
- 六、企业偿债能力分析 151
- 七、企业运营能力分析 151
- 八、企业成本费用分析 152

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 153

- 一、企业基本情况分析 153
- 二、企业所备资质分析 153
- 三、企业经营情况分析 153
- 四、企业主要经济指标 155
- 五、企业盈利能力分析 155
- 六、企业偿债能力分析 156
- 七、企业运营能力分析 156
- 八、企业成本费用分析 156

第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司 157

- 一、企业基本情况分析 157
- 二、企业所备资质分析 157
- 三、企业经营情况分析 158
- 四、企业主要经济指标 159
- 五、企业盈利能力分析 159
- 六、企业偿债能力分析 160
- 七、企业运营能力分析 160
- 八、企业成本费用分析 160

第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 161

- 一、企业基本情况分析 161
- 二、企业所备资质分析 161
- 三、企业经营情况分析 161
- 四、企业主要经济指标 163
- 五、企业盈利能力分析 163
- 六、企业偿债能力分析 163
- 七、企业运营能力分析 164

八、企业成本费用分析 164

第六节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 165

一、企业基本情况分析 165

二、企业所备资质分析 165

三、企业经营情况分析 165

四、企业主要经济指标 167

五、企业盈利能力分析 167

六、企业偿债能力分析 168

七、企业运营能力分析 168

八、企业成本费用分析 168

第七节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 169

一、企业基本情况分析 169

二、企业所备资质分析 169

三、企业经营情况分析 169

四、企业主要经济指标 170

五、企业盈利能力分析 171

六、企业偿债能力分析 171

七、企业运营能力分析 172

八、企业成本费用分析 172

第十章 2015-2020年中国别墅装修产业发展趋势预测分析 174

第一节 2015-2020年中国别墅装修产业发展趋势分析 174

一、别墅装修技术发展方向分析 174

二、别墅装修行业发展趋势分析 174

第二节 2015-2020年中国别墅装修行业发展前景预测 176

一、用户需求变化预测 176

二、竞争格局发展预测 176

三、渠道发展变化预测 176

第三节 2015-2020年中国别墅装修产业市场规模预测分析 177

第四节 2015-2020年中国别墅装修产业市场盈利预测分析 177

第十一章 2015-2020年中国别墅装修产业发展战略分析 179

第一节 2015-2020年中国别墅装修行业发展战略研究 179

一、技术开发战略 179

二、产业战略规划 179

三、业务组合战略 179

四、营销战略规划 180

五、区域战略规划 180

六、企业信息化战略规划 180

第二节 2015-2020年中国别墅装修市场重点客户战略实施 180

一、实施重点客户战略的必要性 180

二、企业重点客户的鉴别与确定 183

三、企业重点客户的开发与培育 184

四、实施重点客户战略要需解决的问题 188

第三节 2015-2020年中国别墅装修品牌战略思考 194

一、企业品牌的重要性 194

二、实施品牌战略意义 194

三、品牌定位注意问题 194

四、品牌战略管理策略 194

第十二章 2015-2020年中国别墅装修行业投资风险预警及投资策略分析 197

第一节 2015-2020年中国别墅装修行业投资环境预测 197

第二节 2015-2020年中国别墅装修产业投资风险分析 197

一、宏观经济风险 197

二、产业政策风险 198

三、市场需求风险 198

四、资质技术风险 199

五、市场竞争风险 199

六、关联产业风险 199

第三节 2015-2020年中国别墅装修产业投资建议 199

一、提高工程文化创意 199

二、发展节能环保装饰 200

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业的五个发展阶段 14

图表 2 中国建筑装饰工程发包模式 15

图表 3 国外建筑装饰工程发包模式 16

图表 4 2007-2013年中国建筑装饰行业产值统计 20

图表 5 2010-2013年中国公共建筑装饰工程总产值统计 21

图表 6 2010-2013年中国建筑幕墙工程总产值统计 21

图表 7 2010-2013年中国住宅装饰装修工程总产值统计 22

图表 8 中国建筑装饰细分行业单位面积装修投入比较图 22

图表 9 “十二五”期间装饰企业数量将进一步减少 25

- 图表 10 有资质企业占比将进一步提高 25
- 图表 11 三大因素强化上市公司龙头地位 26
- 图表 12 建筑装饰行业中的垫资行为 27
- 图表 13 建筑装饰百强企业营业收入均值及增长率 28
- 图表 14 建筑装饰行业部分公司业务特点介绍 28
- 图表 15 中国装饰业百强主要企业资质数量对比 29
- 图表 16 精装修住宅与普通住宅对比情况表 38
- 图表 17 主要年份中国居民人均住宅面积预测分析 39
- 图表 18 驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大 40
- 图表 19 普通家装行业领军企业产值情况 41
- 图表 20 中国重点地区住宅精装修占总体装修比例情况 42
- 图表 21 部分二三线城市新开楼盘精装修比例 43
- 图表 22 中国精装修房的产品配备情况 44
- 图表 23 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 48
- 图表 24 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 49
- 图表 25 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 50
- 图表 26 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 51
- 图表 27 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 52
- 图表 28 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 52
- 图表 29 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 54
- 图表 30 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 54
- 图表 31 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 55
- 图表 32 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 56
- 图表 33 中国建筑装饰行业行业主要法律法规 61
- 图表 34 中国鼓励新建商品住宅一次性装修到位的政策 63
- 图表 35 2008-2013年中国人口总量增长趋势图 68
- 图表 36 2013年中国人口数量及其构成情况统计 68
- 图表 37 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 69
- 图表 38 中国城乡居民人均住宅面积情况 70
- 图表 39 中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况 70
- 图表 40 1998-2013年中国别墅、高档公寓新开工面积情况统计 81
- 图表 41 1998-2013年中国别墅、高档公寓销售面积统计 81
- 图表 42 1998-2013年中国别墅、高档公寓销售额统计 82
- 图表 43 2009-2013年中国别墅装修市场规模趋势图 90
- 图表 44 别墅装修报价单上的费用分类 91

- 图表 45 中国别墅、高档公寓分地区销售金额情况统计 92
- 图表 46 中国别墅、高档公寓分地区销售金额结构图 93
- 图表 47 四大城市别墅成交情况 94
- 图表 48 上市公司占建筑装饰总体产值的比例情况 101
- 图表 49 装饰行业公司数量变化情况 101
- 图表 50 装饰行业百强企业市场占有率情况 102
- 图表 51 高端别墅消费者年龄构成情况 108
- 图表 52 高端别墅消费者收入情况 109
- 图表 53 高端别墅消费者受教育程度 109
- 图表 54 高端别墅消费者购房决策主体的性别比例 110
- 图表 55 高端别墅消费者职业情况 110
- 图表 56 2009-2013年中国建材工业销售收入增长趋势图 121
- 图表 57 2008-2014年中国天然大理石建筑板材产量统计 126
- 图表 58 2008-2014年中国天然花岗石建筑板材产量统计 126
- 图表 59 2008-2014年中国涂料产量统计 129
- 图表 60 中国百强家居企业之涂料生产企业名单 129
- 图表 61 2012-2014年中国卫生陶制品制造行业经济指标统计 131
- 图表 62 2008-2014年中国卫生陶瓷制品产量统计 132
- 图表 63 中国陶瓷生产企业十强名单 132
- 图表 64 2008-2014年中国人造板产量统计 135
- 图表 65 2008-2014年中国胶合板产量统计 135
- 图表 66 2008-2014年中国纤维板产量统计 136
- 图表 67 2008-2014年中国刨花板产量统计 136
- 图表 68 2008-2014年中国人造板表面装饰板产量统计 137
- 图表 69 2008-2014年中国实木木地板产量统计 137
- 图表 70 2008-2014年中国复合木地板产量统计 138
- 图表 71 中国百强家居企业之板材生产企业六强名单 138
- 图表 72 2012-2014年中国家具制造行业经济指标统计 139
- 图表 73 2010-2013年中国家具制造行业销售收入变化趋势图 140
- 图表 74 2007-2013年中国家具产品产量情况 140
- 图表 75 2012-2014年中国玻璃制品行业经济指标统计 141
- 图表 76 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司施工资质情况 144
- 图表 77 2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况表 145
- 图表 78 2013年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司业务结构情况 146
- 图表 79 2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司收入与利润统计 146

图表 80	2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司资产与负债统计	146
图表 81	2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力情况	147
图表 82	2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力情况	147
图表 83	2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司运营能力情况	147
图表 84	2011-2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用统计	148
图表 85	2014年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成本费用结构图	148
图表 86	2013年浙江亚厦装饰股份有限公司分业务主营业务收入情况表	149
图表 87	2013年浙江亚厦装饰股份有限公司业务结构情况	150
图表 88	2013年浙江亚厦装饰股份有限公司分地区主营业务收入情况表	150
图表 89	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司收入与利润统计	150
图表 90	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司资产与负债统计	151
图表 91	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司盈利能力情况	151
图表 92	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司偿债能力情况	151
图表 93	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司运营能力情况	152
图表 94	2011-2014年浙江亚厦装饰股份有限公司成本费用统计	152
图表 95	2014年浙江亚厦装饰股份有限公司成本费用结构图	152
图表 96	2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司分行业分行业/产品收入情况表	154
图表 97	2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司业务结构情况	154
图表 98	2013年深圳市洪涛装饰股份有限公司分地区主营业务收入情况表	154
图表 99	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司收入与利润统计	155
图表 100	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司资产与负债统计	155
图表 101	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司盈利能力情况	155
图表 102	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司偿债能力情况	156
图表 103	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司运营能力情况	156
图表 104	2011-2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司成本费用统计	156
图表 105	2014年深圳市洪涛装饰股份有限公司成本费用结构图	157
图表 106	2013年深圳广田装饰集团股份有限公司分行业分产品收入情况表	158
图表 107	2013年深圳广田装饰集团股份有限公司业务结构情况	158
图表 108	2013年深圳广田装饰集团股份有限公司分地区主营业务收入情况表	158
图表 109	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司收入与利润统计	159
图表 110	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司资产与负债统计	159
图表 111	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司盈利能力情况	159
图表 112	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司偿债能力情况	160
图表 113	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司运营能力情况	160
图表 114	2011-2014年深圳广田装饰集团股份有限公司成本费用统计	160

图表 115 2014年深圳广田装饰集团股份有限公司成本费用结构图	161
图表 116 2013深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分行业分产品收入情况表	162
图表 117 2013年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司业务结构情况	162
图表 118 2013年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司分地区主营业务情况表	162
图表 119 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司收入与利润统计	163
图表 120 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司资产与负债统计	163
图表 121 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司盈利能力情况	163
图表 122 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司偿债能力情况	164
图表 123 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司运营能力情况	164
图表 124 2011-2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司成本费用统计	164
图表 125 2014年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司成本费用结构图	165
图表 126 2013东易日盛家居装饰股份有限公司分业务主营业务收入情况表	166
图表 127 2013年东易日盛家居装饰集团股份有限公司业务结构情况	166
图表 128 2013年东易日盛家居装饰集团股份有限公司分地区收入情况表	166
图表 129 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司收入与利润统计	167
图表 130 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司资产与负债统计	167
图表 131 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司盈利能力情况	167
图表 132 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司偿债能力情况	168
图表 133 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司运营能力情况	168
图表 134 2011-2014年东易日盛家居装饰集团股份有限公司成本费用统计	168
图表 135 2013北京东方雨虹防水技术股份有限公司分行业分产品主营业务收入情况	170
图表 136 2013北京东方雨虹防水技术股份有限公司业务结构情况	170
图表 137 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司收入与利润统计	171
图表 138 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司资产与负债统计	171
图表 139 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司盈利能力情况	171
图表 140 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司偿债能力情况	172
图表 141 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司运营能力情况	172
图表 142 2011-2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司成本费用统计	172
图表 143 2014年北京东方雨虹防水技术股份有限公司成本费用结构图	173
图表 144 家装消费者需求分析	176
图表 145 2015-2020年中国别墅装修市场规模预测趋势图	177
图表 146 2015-2020年中国别墅装修市场盈利规模预测趋势图	178
图表 147 重点客户管理与企业战略规划	181

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163713.html>