

2020-2025年中国版权行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国版权行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/523717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

版权亦称“著作权”。符号：©。指作者或其他人(包括法人)依法对某一著作物享受的权利。根据规定，作者享受下列权利：(1)以本名、化名或以不署名的方式发表作品；

(2)保护作品的完整性；

(3)修改已经发表的作品；

(4)因观点改变或其他正当理由声明收回已经发表的作品，但应适当赔偿出版单位损失；(5)通过合法途径，以出版、复制、播放、表演、展览、摄制片、翻译或改编等形式使用作品；(6)

因他人使用作品而获得经济报酬。上述权利受到侵犯，作者或其他版权所有者有权要求停止侵权行为和赔偿损失。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 版权行业相关概述

1.1 版权内涵介绍

1.1.1 版权的由来

1.1.2 版权的定义

1.1.3 版权取得方式

1.1.4 版权作品类型

1.1.5 版权权利构成

1.1.6 区别比较分析

1.2 版权行业基本介绍

1.2.1 版权产业的定义

1.2.2 版权产业的分类

1.2.3 版权产业链分析

第二章 2015-2019年全球版权行业发展分析

2.1 全球版权发展总体分析

2.1.1 全球知识产权发展分析

2.1.2 全球版权行业发展状况

2.1.3 全球音乐版权贸易结构

2.1.4 国外绝作版权制度模式

2.2 美国版权行业发展分析

2.2.1 版权行业发展历程

2.2.2 版权行业发展状况

2.2.3 数字版权保护特点

2.2.4 行业发展经验总结

2.2.5 对我国的借鉴意义

2.3 日本版权行业发展分析

2.3.1 版权行业政策环境

2.3.2 出版社版权运营状况

2.3.3 电子书版权保护状况

2.3.4 动漫数字版权运营状况

2.3.5 版权产业规范机制启示

2.4 英国版权行业发展分析

2.4.1 版权行业政策环境

2.4.2 版权行业发展模式

2.4.3 版权企业成功案例

2.4.4 版权行业发展启示

第三章 2015-2019年中国版权行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 全球经济运行情况

3.1.2 中国宏观经济概况

3.1.3 对外经济运行分析

3.1.4 服务行业运行状况

3.1.5 中国宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 产业促进政策

3.2.2 法律层面政策

3.2.3 监管保护政策

3.2.4 行业自律协会

3.3 技术环境

3.3.1 产权保护技术需求

3.3.2 版权保护技术应用

3.3.3 区块链技术应用分析

3.3.4 数字版权技术规范

3.4 社会环境

3.4.1 居民文化消费环境

3.4.2 企业版权保护意识

3.4.3 知识产权保护满意度

3.4.4 居民内容付费意愿

第四章 2015-2019年中国知识产权行业发展分析

4.1 中国知识产权行业发展综述

4.1.1 行业促进政策

4.1.2 行业发展机遇

4.1.3 产权保护价值

4.1.4 行业发展形势

4.2 2015-2019年中国知识产权行业市场发展现状分析

4.2.1 行业发展指数

4.2.2 行业发展规模

4.2.3 市场运行特点

4.2.4 示范企业规模

4.2.5 人才培养情况

4.2.6 重点发展领域

4.2.7 行业贸易分析

4.3 2015-2019年中国知识产权行业市场竞争格局分析

4.3.1 企业竞争情况

4.3.2 行业分布情况

4.3.3 区域分布情况

4.4 2015-2019年中国知识产权保护市场发展分析

4.4.1 知识产权保护发展阶段

4.4.2 知识产权保护总体情况

4.4.3 知识产权保护中心建设

4.4.4 海外知识产权保护情况

4.5 中国知识产权未来发展展望

4.5.1 未来发展空间

4.5.2 行业发展趋势

第五章 2015-2019年中国版权行业发展分析

5.1 中国版权行业发展综述

5.1.1 行业发展总况

5.1.2 国际比较分析

5.1.3 示范城市建设

5.1.4 版权交易中心

5.1.5 著作权登记情况

5.2 2015-2019年中国版权行业发展状况

- 5.2.1 行业发展规模
- 5.2.2 行业就业人数
- 5.2.3 行业贸易规模
- 5.2.4 区域发展格局
- 5.2.5 市场竞争格局
- 5.2.6 行业热点事件
- 5.3 2015-2019年中国内容版权运行状况
 - 5.3.1 内容生态特点
 - 5.3.2 版权监测情况
 - 5.3.3 版权治理成效
 - 5.3.4 IP授权运营分析
- 5.4 2015-2019年中国版权运营发展分析
 - 5.4.1 基本内涵介绍
 - 5.4.2 产业链的价值
 - 5.4.3 竞争壁垒分析
 - 5.4.4 运营模式分析
- 5.5 中国版权行业产业园发展分析
 - 5.5.1 常州创意产业园
 - 5.5.2 昆山文化创意产业园
 - 5.5.3 厦门海丝版权产业基地
 - 5.5.4 鄂尔多斯蒙古源流文化产业园
 - 5.5.5 苏州阳澄湖数字文化创意产业园
- 5.6 中国部分省市版权行业发展分析
 - 5.6.1 江苏省
 - 5.6.2 云南省
 - 5.6.3 陕西省
 - 5.6.4 上海市
 - 5.6.5 广州市
 - 5.6.6 廊坊市
 - 5.6.7 成都市
 - 5.6.8 青岛市
- 5.7 中国版权行业发展问题
 - 5.7.1 企业面临侵权挑战
 - 5.7.2 版权行政保护局限
 - 5.7.3 版权行业贸易问题

5.7.4 版权协会发展困境

5.8 中国版权行业发展建议

5.8.1 建立版权产业联盟

5.8.2 企业版权保护策略

5.8.3 版权贸易发展对策

5.8.4 版权协会发展建议

第六章 2015-2019年中国图片版权行业发展分析

6.1 中国图片版权行业发展综述

6.1.1 版权图片分类

6.1.2 行业基本架构

6.1.3 行业发展背景

6.1.4 行业政策环境

6.1.5 版权保护技术

6.2 2015-2019年中国图片版权行业运行现状

6.2.1 行业市场规模

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 商业模式分析

6.2.4 企业布局情况

6.2.5 行业市场空间

6.3 2015-2019年中国图片版权交易市场分析

6.3.1 产业链条分析

6.3.2 市场发展历程

6.3.3 图片授权方式

6.3.4 产业生态分析

6.3.5 市场发展展望

6.4 中国图片版权保护存在的问题及策略探析

6.4.1 融媒体下图片侵权状况

6.4.2 图片版权保护面临挑战

6.4.3 加强图片版权保护建议

6.4.4 图片版权维护发展趋势

第七章 2015-2019年中国音乐版权行业发展分析

7.1 音乐版权行业发展综述

7.1.1 音乐版权发展意义

7.1.2 音乐版权法律框架

7.1.3 音乐版权利益分配

7.1.4 中美发展对比分析

7.2 2015-2019年中国音乐版权行业运行状况

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业政策环境

7.2.3 行业驱动要素

7.2.4 行业市场规模

7.2.5 市场竞争格局

7.2.6 企业布局动态

7.3 2015-2019年中国数字音乐商用版权发展分析

7.3.1 行业发展背景

7.3.2 行业发展历程

7.3.3 行业市场规模

7.3.4 内容分发渠道

7.3.5 交易平台模式

7.3.6 国内外对比分析

7.3.7 市场发展趋势

7.4 中国音乐版权行业发展存在的问题及建议

7.4.1 音乐版权存在侵权问题

7.4.2 音乐版权侵权防范措施

7.4.3 数字音乐版权市场潜在风险

7.4.4 数字音乐版权授权现实困境

7.4.5 数字音乐版权价值开发路径

第八章 2015-2019年中国影视版权行业发展分析

8.1 中国影视版权行业产业链分析

8.1.1 行业产业链结构

8.1.2 产业链特征分析

8.1.3 产业链关系分析

8.2 2015-2019年中国影视版权行业发展状况

8.2.1 市场发展现状

8.2.2 市场风险分析

8.2.3 市场竞争格局

8.2.4 版权市场价格

8.3 中国影视版权运营分析

8.3.1 影视版权的内容开发

8.3.2 影视版权的资产运营

8.3.3 影视版权的版权保护

8.4 中国影视版权行业存在的问题及建议

8.4.1 影视作品侵权问题分析

8.4.2 影视版权保护面临挑战

8.4.3 影视版权保护策略建议

8.4.4 影视版权管理路径探析

第九章 2015-2019年中国演艺版权行业发展分析

9.1 中国演艺产业发展分析

9.1.1 行业基本概况

9.1.2 行业市场规模

9.1.3 行业发展特点

9.1.4 行业发展痛点

9.1.5 行业政策利好

9.1.6 行业发展趋势

9.2 2015-2019年中国演艺版权行业发展状况

9.2.1 演艺版权基本内涵

9.2.2 版权交易政策利好

9.2.3 版权企业融资分析

9.2.4 主要企业运营状况

9.3 中国演艺版权问题及保护策略

9.3.1 舞蹈演出版权问题

9.3.2 杂技演出版权问题

9.3.3 其他细分版权问题

9.3.4 演艺版权保护策略

第十章 2015-2019年中国网络版权市场发展分析

10.1 2015-2019年中国网络版权市场运行状况

10.1.1 市场发展规模

10.1.2 细分市场格局

10.1.3 付费用户规模

10.1.4 版权保护进展

10.2 2015-2019年中国网络视频版权保护市场分析

10.2.1 网络视频产业规模

10.2.2 视频版权保护价值

10.2.3 视频正版政策扶持

10.2.4 视频正版技术运用

- 10.2.5 视频正版进展情况
- 10.2.6 视频保护面临的问题
- 10.2.7 网络视频保护建议
- 10.3 2015-2019年中国网络文学版权保护市场分析
 - 10.3.1 市场发展规模
 - 10.3.2 行业监管情况
 - 10.3.3 盗版损失规模
 - 10.3.4 版权保护问题
 - 10.3.5 版权保护建议
- 10.4 中国网络版权问题及发展建议
 - 10.4.1 行业发展面临挑战分析
 - 10.4.2 网络出版主要版权问题
 - 10.4.3 完善数字网络出版对策
- 第十一章 中国版权行业重点上市企业发展分析
 - 11.1 视觉中国
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 未来前景展望
 - 11.2 安妮股份
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
 - 11.3 捷成股份
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 未来前景展望

11.4 新经典

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 阅文集团

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 腾讯音乐

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 企业经营状况分析

第十二章 2020-2026年中国版权行业投资及发展前景预测分析

12.1 中国版权行业的投资机遇分析（AK ZJH）

12.1.1 IP授权赋能版权业发展

12.1.2 版权行业投资逻辑分析

12.1.3 细分领域投资机会分析

12.2 中国版权行业发展前景展望

12.2.1 行业发展方向

12.2.2 行业发展趋势

12.2.3 行业发展展望

12.3 2020-2026年中国版权行业预测分析

12.3.1 2020-2026年中国版权行业影响因素分析

12.3.2 2020-2026年中国版权行业增加值预测

图表目录：

图表1 版权权利的具体构成

图表2 国家版权局针对版权的纵向划分

图表3 版权产业链

图表4 2019年全球知识产权申请情况

图表5 美国广义版权行业的分类

图表6 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表7 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2019年中国GDP初步核算数据

图表9 2015-2019年货物进出口总额

图表10 2019年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/523717.html>