

2022-2027年中国重庆市低碳经济行业发展监测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国重庆市低碳经济行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/783717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 重庆市低碳经济行业特性研究

第一章 2017-2021年中国低碳经济产业运行动态分析

第一节 2017-2021年“低碳经济”在中国发展分析

第二节 2017-2021年中国低碳经济发展现状分析

- 一、中国低碳经济发展势头良好
- 二、中国低碳经济发展取得较大进步
- 三、中国积极推进低碳技术国际间合作
- 四、中国发展低碳经济面临的机遇与挑战
- 五、中国特色低碳道路的战略取向

第三节 2017-2021年中国低碳城市建设分析

- 一、低碳城市建设的理论基础
- 二、低碳城市建设的技术路径
- 三、“低碳城市”发展理念被广泛接受
- 四、低碳城市建设引领城市发展新趋势
- 五、我国低碳城市建设须加强科学规划

第二章 2017-2021年中国重庆市低碳经济发展环境分析

第一节 2017-2021年重庆市经济发展环境

- 一、中国gdp宏观经济环境分析
- 二、2017-2021年重庆市gdp增长状况
- 三、中国经济结构与重庆市经济结构对比
- 四、能源与重庆市经济发展的重要关系
- 五、重庆市支柱产业的发展状况
- 六、重庆市经济结构改革调整的进度状况

第二节 2017-2021年重庆市低碳经济政策发展环境

- 一、国家层面的低碳经济政策
- 二、支柱产业的政策规划
- 三、节能减排政策
- 四、污染治理政策

五、财政税收政策

六、金融信贷政策

第三节 2017-2021年重庆市重要职能部门的政策动态

一、重庆市政府

二、重庆市发改委

三、重庆市环保厅

四、其他部门

第四节 2017-2021年重庆市低碳经济发展的政策法规概述

第二部分 重庆市低碳经济行业发展现状研究

第三章 2017-2021年中国重庆市低碳经济发展现状综述

第一节 2017-2021年重庆市能源消费现状分析

一、重庆市不可再生能源资源状况

二、重庆市可再生能源资源状况

三、2017-2021年重庆市能源消费状况

四、2017-2021年重庆市单位gdp的能耗

五、2017-2021年重庆市能源供应状况

六、重庆市能源供需结构

第二节 2017-2021年中国重庆市煤炭消费状况分析

第三节 2017-2021年中国重庆市天然气消费状况分析

第四节 2017-2021年中国重庆市成品油消费状况分析

第五节 2017-2021年中国重庆市电力消费状况分析

第六节 2017-2021年重庆市节能减排发展状况分析

第七节 2017-2021年重庆市治污发展状况分析

第四章 2017-2021年中国重庆市支柱产业与低碳经济研究

第一节 煤炭产业

一、重庆市煤炭产品产量数据分析

二、煤炭工业在黑龙江经济发展中的地位

三、煤炭工业污染治理现状、问题

四、煤炭工业低碳经济发展现状、问题及趋势

五、重庆市煤炭工业低碳经济发展建议

第二节 石化产业

一、石油资源利用状况

二、石化经济在重庆市国民经济中的地位及影响

三、石化工业污染治理现状、问题

四、石化工业低碳经济发展现状、问题及趋势

五、重庆市石化工业低碳经济发展建议

第三节 电力产业

- 一、电力资源利用状况
- 二、电力经济在重庆市国民经济中的地位及影响
- 三、电力工业污染治理现状、问题
- 四、电力工业低碳经济发展现状、问题及趋势
- 五、重庆市电力工业低碳经济发展建议

第四节 钢铁工业

第五节 建筑业

第六节 交通运输业

第七节 有色金属产业

第五章 2017-2021年中国重庆市新兴产业与低碳经济研究

第一节 太阳能产业

- 一、重庆市太阳能产业发展环境分析
- 二、太阳能资源状况
- 三、太阳能资源利用状况
- 四、太阳能产业发展状况
- 五、太阳能产业发展建议

第二节 风能产业

- 一、重庆市风能产业发展环境分析
- 二、风能资源状况
- 三、风能资源利用状况
- 四、风能产业发展状况
- 五、风能产业发展建议

第三节 核能产业

- 一、重庆市核能产业发展环境分析
- 二、核能产业发展状况
- 三、核能产业发展建议

第四节 生物质能产业

- 一、重庆市生物质能产业发展环境分析
- 二、生物质能资源状况
- 三、生物质能资源利用状况
- 四、生物质能产业发展状况
- 五、生物质能产业发展建议

第五节 环保产业

- 一、重庆市环保产业发展环境分析
- 二、重庆市环保产业发展现状
- 三、重庆市环保产业问题及发展趋势
- 四、重庆市环保产业竞争状况
- 五、重庆市环保产业低碳经济发展建议
- 第六章 2017-2021年中国重庆市低碳经济问题分析
 - 第一节 2017-2021年中国重庆市三高现状
 - 一、重庆市重点的三高行业发展状况
 - 二、重庆市三高行业与当地经济的关系
 - 三、重庆市三高行业治理政策措施
 - 四、重庆市三高行业治理状况
 - 五、重庆市三高行业低碳模式建议
 - 第二节 2017-2021年中国重庆市经济发展问题
 - 第三节 2017-2021年中国重庆市环境污染问题
 - 第四节 2017-2021年中国重庆市科研技术及装备问题
- 第七章 2017-2021年中国低碳经济市场机制模式分析
 - 第一节 cdm机制模式
 - 一、模式定义及核心环节
 - 二、中国cdm模式发展现状
 - 三、中国cdm模式实现案例分析
 - 四、cdm模式优劣势swot分析
 - 五、重庆市cdm模式发展状况及建议
 - 第二节 合同能源管理模式
 - 第三节 「HJ 327」排污权模式
 - 第四节 碳排放权交易模式
 - 第五节 节能减排的市场融资机制
 - 第六节 生态保险机制
 - 第七节 押金退换机制
 - 第八节 政府绿色采购机制
- 第三部分 行业企业竞争力分析
- 第八章 中国重庆市领先企业竞争力分析
 - 第一节 国家电投集团远达环保股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆涪陵电力实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆水务集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆三峡油漆股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业未来市场前景展望、投资策略研究

第九章 2022-2027年重庆市低碳经济发展趋势及前景预测分析

第一节 2022-2027年中国低碳经济发展趋势分析

一、中国将建立低碳经济发展试点

二、我国低碳服务业将迎来大发展

三、我国低碳税有望开征

第二节 2022-2027年重庆市低碳经济发展前景展望分析

一、重庆市低碳经济趋势分析

二、重庆市低碳经济发展目标分析

第十章 2022-2027年黑龙江低碳产业投资机遇与热点分析

第一节 2022-2027年中国低碳产业投资机遇

一、低碳技术将成为世界经济复苏引擎

二、政策支持提升低碳经济景气度

三、我国低碳经济投资潜力巨大

第二节 2022-2027年黑龙江低碳产业投资热点分析

第三节 2022-2027年黑龙江低碳产业投资风险分析

第四节 2022-2027年中国重庆市低碳经济发展建议分析

第三章 2022-2027年重庆市低碳经济行业发展策略及投资建议

第一节 重庆市低碳经济行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略「HJ LT」

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 重庆市低碳经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2021年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/783717.html>