

2027-2033年中国日用玻璃行业发展前景展望及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国日用玻璃行业发展前景展望及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/1183719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国日用玻璃行业发展前景展望及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对日用玻璃行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合日用玻璃行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 日用玻璃行业发展概述

第一节 日用玻璃行业定义与分类

一、日用玻璃行业概念界定

二、日用玻璃行业分类体系

- 1、按产品形态分类（玻璃器皿/玻璃瓶罐/玻璃内胆）
- 2、按成型工艺分类（机压成型/机吹成型/人工吹制）
- 3、按应用场景分类（家居日用/餐饮酒店/礼品装饰）

第二节 日用玻璃行业发展历程

- 一、人工吹制技艺奠定传统器皿供给基础
- 二、机制成型推动瓶罐规模化供给扩张
- 三、节能窑炉改造推动产品结构升级

第三节 日用玻璃行业商业模式分析

- 一、以自有品牌经销与商超渠道销售获取收益
- 二、以贴牌代工与外贸出口承接海外订单
- 三、以定制化设计与配套服务收取增值费用

第二章 中国日用玻璃行业发展环境分析

第一节 中国日用玻璃行业政策与法律环境分析

- 一、《日用玻璃行业规范条件（2023年版）》
- 二、《轻工业数字化转型实施方案》
- 三、《关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》
- 四、《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》

第二节 中国日用玻璃行业经济与产业环境分析

- 一、家居消费升级拉动餐厨玻璃器皿需求上行

二、食品饮料包装扩张带动玻璃瓶罐配套投产

第三节 中国日用玻璃行业社会与需求环境分析

一、居家餐饮与礼赠场景拓展器皿使用边界

二、消费者对食品接触材料安全关注度提升

第四节 中国日用玻璃行业技术与创新环境分析

一、轻量化成型与全电熔窑炉技术加快推广

二、智能化在线检测提升器皿成型良品水平

第五节 中国日用玻璃行业SWOT分析

一、行业优势分析

1、产业链配套完整且产区集聚效应突出

2、龙头企业具备较强的模具与成型工艺积累

二、行业劣势分析

1、行业集中度偏低且同质化竞争明显

2、高端装备与窑炉控制技术自主化不足

三、行业机会分析

1、居民可支配收入提升推动餐厨器皿消费扩容

2、海外新兴市场与跨境电商渠道空间扩大

四、行业威胁分析

1、低价内卷持续压制行业整体利润水平

2、贸易壁垒与关税波动扰动出口稳定性

第六节 中国日用玻璃行业进入壁垒分析

一、熔窑与成型产线投资规模大且建设周期长

二、能耗与环保指标约束严格抬高准入门槛

三、模具设计与成型工艺积累需要长期沉淀

四、品牌认知与商超渠道资源获取难度较大

五、食品接触安全检测与认证要求较为严格

第七节 中国日用玻璃行业退出壁垒分析

一、熔窑连续作业特性导致停产退出成本高

二、专用成型设备变现渠道有限且折价明显

三、客户与渠道资源流失后难以快速重建

第三章 全球日用玻璃行业发展现状分析

第一节 2022-2026年全球日用玻璃产量规模分析

第二节 2022-2026年全球日用玻璃市场需求分析

第三节 2022-2026年全球日用玻璃市场规模分析

第四节 2022-2026年全球日用玻璃价格走势分析

第五节 2022-2026年全球日用玻璃价格因素分析

第六节 全球日用玻璃行业区域分布格局

- 一、全球日用玻璃供给向规模化龙头集中
- 二、餐厨器皿需求重心向亚太市场转移
- 三、能耗与物流成本差异重塑区域产能布局

第七节 全球日用玻璃行业区域市场发展分析

- 一、亚太地区日用玻璃行业运行现状及趋势预测
- 二、北美地区日用玻璃行业运行现状及趋势预测
- 三、欧盟地区日用玻璃行业运行现状及趋势预测
- 四、其他地区日用玻璃行业运行现状及趋势预测

第八节 全球日用玻璃行业重点区域发展动态分析

- 一、亚太地区发展动态
 - 1、东南亚酒店餐饮玻璃器皿采购加快回升
 - 2、印度中产群体扩大推动餐厨玻璃需求上行
 - 3、日本玻璃瓶罐企业加快轻量化产品导入
- 二、北美地区发展动态
 - 1、美国加征关税推高玻璃器皿进口成本
 - 2、美国餐饮服务复苏拉动商用玻璃器皿需求
- 三、欧盟地区发展动态
 - 1、欧盟玻璃器皿产业加快整合落后产能
 - 2、欧盟强化铅晶质玻璃器皿成分管控要求
 - 3、法国玻璃器皿产能退出加剧区域供给收缩

第九节 全球日用玻璃行业重点企业分析

- 一、欧博玻璃
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营态势分析
 - 3、企业日用玻璃业务发展概况
- 二、维拉利亚
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营态势分析
 - 3、企业日用玻璃业务发展概况
- 三、希赛卡姆
 - 1、企业简介
 - 2、企业经营态势分析
 - 3、企业日用玻璃业务发展概况

四、维德拉拉

1、企业简介

2、企业经营态势分析

3、企业日用玻璃业务发展概况

第四章 中国日用玻璃行业发展现状分析

第一节 2022-2026年中国日用玻璃产量规模分析

第二节 中国日用玻璃行业需求分析

一、日用玻璃需求总量分析

二、日用玻璃需求区域分布格局

第三节 中国日用玻璃行业市场规模分析

一、日用玻璃市场规模分析

二、日用玻璃规模区域分布格局

第四节 2022-2026年中国日用玻璃价格走势分析

第五节 2022-2026年中国日用玻璃价格因素分析

第五章 日用玻璃行业产业链分析

第一节 日用玻璃行业产业链图谱分析

第二节 上游产业分析

一、纯碱与石英砂等玻璃原料供应分析

1、2022-2026年纯碱与石英砂等玻璃原料供应发展现状

2、2027-2033年纯碱与石英砂等玻璃原料供应发展趋势

二、天然气与电力等能源供应分析

1、2022-2026年天然气与电力等能源供应发展现状

2、2027-2033年天然气与电力等能源供应发展趋势

三、玻璃熔窑与成型机制造分析

1、2022-2026年玻璃熔窑与成型机制造发展现状

2、2027-2033年玻璃熔窑与成型机制造发展趋势

四、玻璃模具与耐火材料供应分析

1、2022-2026年玻璃模具与耐火材料供应发展现状

2、2027-2033年玻璃模具与耐火材料供应发展趋势

五、窑炉工程设计与节能改造服务分析

1、2022-2026年窑炉工程设计与节能改造服务发展现状

2、2027-2033年窑炉工程设计与节能改造服务发展趋势

第三节 下游产业分析

一、家居零售与商超渠道分析

1、2022-2026年家居零售与商超渠道发展现状

2、日用玻璃在家居零售与商超渠道的应用分析

3、2027-2033年家居零售与商超渠道发展趋势

二、餐饮酒店与宴会服务分析

1、2022-2026年餐饮酒店与宴会服务发展现状

2、日用玻璃在餐饮酒店与宴会服务的应用分析

3、2027-2033年餐饮酒店与宴会服务发展趋势

三、食品饮料包装企业分析

1、2022-2026年食品饮料包装企业发展现状

2、日用玻璃在食品饮料包装企业的应用分析

3、2027-2033年食品饮料包装企业发展趋势

第四节 上下游产业链对日用玻璃行业影响分析

第六章 全国日用玻璃行业各区域经营态势分析

第一节 华北地区

一、华北地区区位特征分析

二、2022-2026年华北地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年华北地区日用玻璃需求潜力预测

第二节 东北地区

一、东北地区区位特征分析

二、2022-2026年东北地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年东北地区日用玻璃需求潜力预测

第三节 华东地区

一、华东地区区位特征分析

二、2022-2026年华东地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年华东地区日用玻璃需求潜力预测

第四节 华中地区

一、华中地区区位特征分析

二、2022-2026年华中地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年华中地区日用玻璃需求潜力预测

第五节 华南地区

一、华南地区区位特征分析

二、2022-2026年华南地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年华南地区日用玻璃需求潜力预测

第六节 西南地区

一、西南地区区位特征分析

二、2022-2026年西南地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年西南地区日用玻璃需求潜力预测

第七节 西北地区

一、西北地区区位特征分析

二、2022-2026年西北地区日用玻璃需求分析

三、2027-2033年西北地区日用玻璃需求潜力预测

第七章 中国日用玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 中国日用玻璃行业竞争主体与梯队格局

一、规模化企业凭借产能与渠道优势主导市场

二、区域中小企业以低价竞争争夺大众订单

三、海外龙头在高端器皿与瓶罐领域保持优势

第二节 中国日用玻璃行业整体竞争格局与竞争特点

一、成型模具与轻量化工艺专利布局较分散

二、全电熔与节能窑炉技术专利加快积累

三、钢化与耐热玻璃配方专利集中度偏高

第三节 中国日用玻璃行业竞争五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争强度分析

1、头部企业以规模与成本优势扩大份额

2、区域厂商低价抢单加剧市场价格竞争

二、潜在进入者威胁分析

1、窑炉与产线投资门槛限制新进入者

2、关联玻璃企业跨界布局日用玻璃品类

三、替代品威胁分析

1、不锈钢与塑料器皿在户外场景替代增强

2、陶瓷与密胺餐具挤压餐厨玻璃份额

四、供应商议价能力分析

1、纯碱与天然气供应商议价能力较强

2、优质石英砂资源集中推高采购成本

五、购买者议价能力分析

1、商超与连锁餐饮集中采购压价明显

2、品牌客户对交期与品质要求趋严

第四节 中国日用玻璃行业竞争关键成功要素分析

一、窑炉能耗控制与成品率水平

二、模具设计与新品开发响应速度

三、品牌渠道与食品接触安全合规能力

第五节 中国日用玻璃行业替代品与潜在进入者竞争分析

一、不锈钢与塑料器皿替代部分日用玻璃需求

二、陶瓷餐具在餐厨场景形成直接替代

三、一次性包装替代部分玻璃瓶罐用量

第八章 中国日用玻璃行业重点企业分析

第一节 安徽德力日用玻璃股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第二节 广东华兴玻璃股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第三节 山东华鹏玻璃股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第四节 四川省宜宾环球集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第五节 秦皇岛索坤玻璃容器有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第六节 德州晶华集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第七节 安徽鑫民玻璃股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第八节 四川中科玻璃有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业日用玻璃业务发展情况

四、企业技术水平分析

五、企业发展战略或动态分析

第九章 日用玻璃行业投资风险、发展趋势与策略建议

第一节 全球日用玻璃行业发展趋势

一、全球日用玻璃需求重心加快向亚太转移

二、高端化与轻量化成为全球产品演进主线

第二节 2027-2033年全球日用玻璃发展趋势预测

一、2027-2033年全球日用玻璃产量预测

二、2027-2033年全球日用玻璃需求预测

三、2027-2033年全球日用玻璃市场规模预测

四、2027-2033年全球日用玻璃价格走势预测

第三节 中国日用玻璃行业投资风险预警

一、政策风险预警

1、产能与能耗管控趋严抬高合规成本

2、食品接触材料管控升级增加检测负担

二、市场风险预警

1、行业供过于求导致产品价格持续下行

2、下游酒类与食品需求疲软压制订单

三、技术风险预警

1、全电熔与轻量化工艺改造成本较高

2、高端成型装备与模具依赖外部供给

四、供应链风险预警

1、纯碱与石英砂价格波动影响成本

2、天然气供应与价格区域差异明显

五、经营风险预警

1、窑炉连续生产导致库存与资金占用高

2、低价内卷侵蚀企业利润与研发投入

第四节 中国日用玻璃行业发展趋势研判

一、产品结构向高端与差异化升级

1、轻量化与耐热玻璃器皿占比稳步提升

2、设计驱动的高附加值器皿需求扩大

3、家居礼赠与装饰场景推动器皿品类细分

二、智能制造与窑炉节能改造深化

1、全电熔窑炉在骨干企业加快落地应用

2、在线检测与自动分拣覆盖范围扩大

3、数字孪生系统推动窑炉运行能效改善

三、出口结构调整与海外产能布局

1、玻璃器皿出口重心向新兴市场转移

2、优势企业在海外设厂规避贸易壁垒

3、跨境贸易壁垒推动本地化产能布局

第五节 2027-2033年中国日用玻璃发展趋势预测

一、2027-2033年中国日用玻璃产量预测

二、2027-2033年中国日用玻璃需求预测

三、2027-2033年中国日用玻璃市场规模预测

四、2027-2033年中国日用玻璃价格走势预测

第六节 中国日用玻璃行业发展战略与建议

一、产品升级与品牌渠道策略

1、聚焦餐厨与酒具品类扩充高附加值产品线

2、以自主品牌与设计能力提升渠道溢价

3、拓展家居礼赠场景打开增量市场空间

二、降本增效与全球布局策略

1、推进窑炉节能改造降低单位能耗成本

2、布局海外生产基地规避跨境贸易壁垒

3、以智能化产线提升成型效率与良品率

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/1183719.html>