

2016-2022年中国航空食品市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国航空食品市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空食品是航空制品厂专门为各航空公司制造飞机上旅客所需的各种食品、调味包、机供品。

航空食品主要有：航空果仁，太空豆，点心果酱，枣沙酱，广味辣椒酱，天山黄金果，美味小菜，精盐，白胡椒粉，黑胡椒粉，五香粉，咖啡粉，花椒粉，味盐粉，精制速溶糖，速溶咖啡，速溶奶粉，速溶伴侣等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空食品行业市场现状分析 7

第一节 航空食品市场概述 7

一、航空食品的定义 7

二、航空食品的特性 8

三、航空食品的种类 9

四、航空餐诞生流程 9

第二节 中国航空食品市场现状 10

一、中国民航旅客运输现状 10

二、中国航空食品行业发展 13

三、中国航空食品市场规模 15

第三节 中国航空食品行业存在的问题 16

一、行业组织发挥的作用不够 16

二、航空餐存在浪费严重现象 16

三、航空餐面临着高成本压力 17

四、航空餐卫生质量有待提升 17

第四节 航空食品行业发展对策建议 18

一、航空食品卫生质量提升建议 18

二、航空食品企业品牌建设对策 21

三、航空食品企业成品控制建议 22

四、航空食品企业管理策略建议 23

第二章 中国航空食品行业市场竞争分析 24

第一节 航空食品行业竞争现状分析 24

一、行业竞争激烈程度 24

二、行业竞争格局分析	24
三、中小企业竞争地位	25
第二节 航空食品行业竞争方式分析	25
一、成本竞争分析	25
二、价格竞争分析	26
三、质量竞争分析	26
第三节 航空食品行业国际竞争力分析	27
第三章 航空食品行业制造商分析	28
第一节 北京航空食品有限公司	28
一、企业基本情况分析	28
二、企业的产品与服务	28
三、企业主要经济指标	29
四、企业经营效益分析	29
五、企业竞争优势分析	30
第二节 上海东方航空食品有限公司	30
一、企业基本情况分析	30
二、企业的产品与服务	31
三、企业主要经济指标	31
四、企业经营效益分析	31
五、企业竞争优势分析	32
第三节 广州南联航空食品有限公司	32
一、企业基本情况分析	32
二、企业的产品与服务	33
三、企业主要经济指标	33
四、企业经营效益分析	33
五、企业竞争优势分析	34
第四节 北京新华空港航空食品有限公司	34
一、企业基本情况分析	34
二、企业的产品与服务	35
三、企业主要经济指标	35
四、企业经营效益分析	35
第五节 西南航空食品有限公司	36
一、企业基本情况分析	36
二、企业的产品与服务	36
三、企业主要经济指标	36

四、企业经营效益分析 37

五、企业竞争优势分析 37

第六节 新疆航空食品有限责任公司 38

一、企业基本情况分析 38

二、企业的产品与服务 38

三、企业主要经济指标 38

四、企业经营效益分析 39

五、企业竞争优势分析 39

第七节 广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司 39

一、企业基本情况分析 39

二、企业的产品与服务 40

三、企业主要经济指标 40

四、企业经营效益分析 40

五、企业竞争优势分析 41

第八节 海南航空食品有限公司 42

一、企业基本情况分析 42

二、企业的产品与服务 42

三、企业主要经济指标 42

四、企业经营效益分析 43

第九节 沈阳北方航空食品有限公司 43

一、企业基本情况分析 43

二、企业的产品与服务 43

三、企业主要经济指标 43

四、企业经营效益分析 44

第十节 易食集团股份有限公司 44

一、企业基本情况分析 44

二、企业经营状况分析 45

三、企业主要经济指标 46

四、企业竞争优势分析 47

第四章 2016-2022年中国航空食品行业发展预测

第一节 中国航空食品行业面临的机遇与挑战 48

一、航空食品行业面临的机遇分析 48

二、航空食品行业面临的挑战分析 48

第二节 2016-2022年中国航空食品行业发展趋势分析 50

一、标准化是航空食品发展新方向 50

- 二、航食服务将向个性化方向转变 50
- 三、航空食品客户开始多元化发展 50
- 第三节 2016-2022年中国航空食品行业发展预测 51
 - 一、中国民航旅客运输量预测 51
 - 二、中国航空食品市场规模预测 51
- 第四节 2016-2022年中国航空食品行业投资策略 52

图表目录：

- 图表 1 航空食品示意图 7
- 图表 2 2009-2015年中国民航旅客运输量变化趋势图 11
- 图表 3 2009-2015年中国民航旅客运输周转量变化趋势图 11
- 图表 4 2009-2015年中国机场旅客吞吐量变化趋势图 12
- 图表 5 2015年中国旅客吞吐量超1000万人次机场排名 12
- 图表 6 2015年中国机场旅客吞吐量地区分布图 13
- 图表 7 2009-2015年中国航空食品行业销售收入变化趋势图 16
- 图表 8 中国主要航空食品企业及其收入情况 24
- 图表 9 北京航空食品有限公司基本情况 28
- 图表 10 2013-2015年北京航空食品有限公司收入及利润情况 29
- 图表 11 2013-2015年北京航空食品有限公司盈利能力指标 29
- 图表 12 上海东方航空食品有限公司基本情况 30
- 图表 13 2013-2015年上海东方航空食品有限公司收入及利润情况 31
- 图表 14 2013-2015年上海东方航空食品有限公司盈利能力指标 31
- 图表 15 广州南联航空食品有限公司基本情况 32
- 图表 16 2013-2015年广州南联航空食品有限公司收入及利润情况 33
- 图表 17 2013-2015年广州南联航空食品有限公司盈利能力指标 33
- 图表 18 北京新华空港航空食品有限公司基本情况 34
- 图表 19 2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司收入及利润情况 35
- 图表 20 2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司盈利能力指标 35
- 图表 21 西南航空食品有限公司基本情况 36
- 图表 22 2013-2015年西南航空食品有限公司收入及利润情况 37
- 图表 23 2013-2015年西南航空食品有限公司盈利能力指标 37
- 图表 24 新疆航空食品有限责任公司基本情况 38
- 图表 25 2013-2015年新疆航空食品有限责任公司收入及利润情况 39
- 图表 26 2013-2015年新疆航空食品有限责任公司盈利能力指标 39
- 图表 27 广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司基本情况 40

图表 28 2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司收入及利润情况 40

图表 29 2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司盈利能力指标 41

图表 30 海南航空食品有限公司基本情况 42

图表 31 2013-2015年海南航空食品有限公司收入及利润情况 42

图表 32 2013-2015年海南航空食品有限公司盈利能力指标 43

图表 33 沈阳北方航空食品有限公司基本情况 43

图表 34 2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司收入及利润情况 44

图表 35 2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司盈利能力指标 44

图表 36 2013-2015年易食集团股份有限公司航空配餐销售量及销售收入情况 45

图表 37 2015年易食集团股份有限公司分行业分产品情况表 45

图表 38 2015年易食集团股份有限公司业务结构情况 46

图表 39 2015年易食集团股份有限公司分地区情况表 46

图表 40 2011-2015年易食集团股份有限公司资产与负债统计 46

图表 41 2011-2015年易食集团股份有限公司收入与利润统计 47

图表 42 2016-2022年中国民航旅客运输量预测趋势图 51

图表 43 2016-2022年中国航空食品行业市场规模预测趋势图 52

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283720.html>