

2017-2022年中国珠宝行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国珠宝行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年全国黄金消费量885.93吨，与去年同期相比增加97.48吨，增长11%。其中首饰业黄金消费占据整个黄金消费市场的73%，以目前金价简单计算（不考虑黄金首饰相对于黄金的加价），整个黄金首饰市场规模超过1800亿。展望未来，随着我国居民人均收入水平的提升和全球货币宽松预期，预计黄金首饰、投资金币、纪念金条等消费仍将保持持续增长。

2009-2015年中国黄金消费量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业基本概况	20
第一节 珠宝首饰基本情况	20
一、珠宝首饰定义及分类	20
二、珠宝主要种类及特性	20
三、珠宝产业链关联分析	21
四、珠宝首饰业发展阶段	21
第二节 珠宝首饰价格分析	22
一、价格形成机制分析	22
二、价格影响因素分析	22
三、黄金饰品定价模式	23
四、镶嵌饰品定价模式	24
五、价格趋向预测分析	25
第三节 珠宝首饰经济特性	25
一、珠宝首饰的周期性	25
二、珠宝首饰的区域性	26
三、珠宝首饰的季节性	26
第二章 全球珠宝首饰行业发展情况	27
第一节 全球珠宝资源分布区域	27
一、东南亚地区珠宝资源分布	27
二、非洲中南部珠宝资源分布	27

三、南美洲地区珠宝资源分布	28
四、澳大利亚的珠宝资源分布	28
五、其他地区的珠宝资源分布	28
第二节 全球珠宝首饰消费分析	29
一、全球珠宝消费情况分析	29
二、人均珠宝消费情况分析	29
三、不同用途黄金需求结构	29
四、主要国家金饰需求分析	30
第三节 全球金饰需求情况分析	32
第四节 全球珠宝首饰需求趋势分析	32
第三章 中国珠宝首饰行业发展环境	33
第一节 珠宝首饰政策环境分析	33
一、珠宝首饰行业管理体制	33
二、珠宝首饰法规体系分析	33
三、珠宝首饰行业标准分析	34
四、珠宝首饰的进出口政策	35
第二节 2016年珠宝首饰经济环境分析	38
一、中国gdp增长情况分析	38

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业经济发展形势分析 39

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

- 三、社会固定资产投资分析 40
- 四、全社会消费品零售总额 42
- 五、城乡居民收入增长分析 43
- 六、居民消费价格变化分析 44
- 七、对外贸易发展形势分析 45
- 第三节 珠宝首饰社会环境分析 46
 - 一、中产阶级规模增长分析 46
 - 二、婚庆市场首饰环境分析 47
 - 三、礼品市场珠宝首饰环境 47
 - 四、旅游市场珠宝首饰环境 48
 - 五、投资收藏珠宝首饰环境 48
- 第四节 珠宝首饰技术环境分析 49
 - 一、珠宝首饰技术发展现状 49
 - 二、珠宝首饰的技术成熟度 49
 - 三、中外珠宝首饰技术差距 50
 - 四、珠宝首饰技术提升对策 50
 - 五、珠宝首饰技术发展趋势 51
- 第四章 中国奢侈品行业发展状况分析 52
 - 第一节 奢侈品市场形成原因分析 52
 - 一、改革开放推动经济发展 52
 - 二、居民收入水平大幅提升 52
 - 三、富裕群体不断发展壮大 53
 - 四、的消费助推市场 53
 - 第二节 奢侈品行业市场需求分析 54
 - 一、奢侈品市场容量分析 54
 - 二、奢侈品消费群体分析 55
 - 三、奢侈品消费理念分析 56
 - 四、奢侈品行业机遇挑战 56
 - 第三节 奢侈品行业发展问题与对策 57
 - 一、奢侈品市场面临问题 57
 - 二、奢侈品市场发展障碍 60

三、奢侈品运营存在不足 60

四、奢侈品市场拓展战略 61

五、奢侈品市场营销策略 62

第五章 中国珠宝首饰行业市场发展状况 66

第一节 珠宝首饰市场发展分析 66

一、珠宝首饰市场交易分析 66

2009-2014年，我国珠宝首饰行业销售规模整体表现为扩大趋势。2014年，我国珠宝首饰行业实现销售收入3900.30亿元，同比增长16.34%。

2009-2014年中国珠宝首饰行业销售规模及增速

二、金银珠宝市场规模分析 66

三、珠宝首饰品牌竞争分析 67

第二节 珠宝首饰市场发展特点 67

一、珠宝首饰市场规模大 67

二、珠宝首饰发展速度快 67

三、黄金饰品是主要品类 68

四、镶嵌首饰成新增长点 68

第三节 珠宝首饰市场存在问题 68

一、商业信用存在问题 68

二、品牌形象存在问题 69

三、营销策略存在问题 69

第四节 珠宝首饰市场解决对策 70

一、规范珠宝生产经营 70

二、调整珠宝产业结构 70

三、大力发展传统工艺 71

四、激励自主创新 71

五、培养珠宝行业人才 72

第六章 中国珠宝首饰细分市场分析 73

第一节 黄金首饰发展分析 73

一、黄金的市场供需分析 73

二、黄金的市场价格走势 73

三、黄金首饰消费量分析 74

四、黄金首饰的投资潜力 74

第二节 k金首饰发展分析 75

一、k金首饰的特性分析	75
二、k金首饰的定价模式	75
三、k金首饰的投资潜力	75
第三节 铂金首饰发展分析	75
一、铂金的市场供给分析	75
二、铂金的市场价格走势	76
三、铂金首饰消费量分析	76
四、铂金首饰的投资潜力	77
第四节 钻石首饰发展分析	77
一、钻石市场供给分析	77
二、钻石市场价格分析	78
三、钻石首饰的消费量	78
四、钻石首饰投资潜力	79
第五节 纯银首饰发展分析	80
一、白银市场供给分析	80
二、白银市场价格分析	81
三、白银产业结构特点	82
四、纯银首饰产量分析	83
五、纯银首饰的消费量	83
六、纯银首饰投资潜力	84
第六节 其他首饰发展分析	84
一、珍珠首饰发展分析	84
二、玉石首饰发展分析	85
三、水晶首饰发展分析	86
四、玛瑙首饰发展分析	86
第七章 2013-2016年中国珠宝首饰行业数据监测分析	87
第一节 2014-2016年珠宝首饰行业发展概况分析	87
一、2015年珠宝首饰行业发展概况	87
二、2016年珠宝首饰行业发展概况	88
第二节 2013-2016年珠宝首饰行业发展规模分析	89
一、珠宝首饰行业企业数量分析	89
二、珠宝首饰行业资产规模分析	90
三、珠宝首饰行业销售收入分析	91
四、珠宝首饰行业利润规模分析	92
第三节 2013-2016年珠宝首饰行业运营效益分析	93

- 一、珠宝首饰行业盈利能力分析 93
- 二、珠宝首饰行业的毛利率分析 95
- 三、珠宝首饰行业运营能力分析 95
- 四、珠宝首饰行业偿债能力分析 97
- 第四节 珠宝首饰行业区域结构分析 97
 - 一、东北地区珠宝首饰行业分析 97
 - 二、华北地区珠宝首饰行业分析 98
 - 三、华东地区珠宝首饰行业分析 99
 - 四、华中地区珠宝首饰行业分析 99
 - 五、华南地区珠宝首饰行业分析 100
 - 六、西南地区珠宝首饰行业分析 101
 - 七、西北地区珠宝首饰行业分析 102
- 第八章 2013-2016年中国珠宝首饰行业进出口贸易分析 103
 - 第一节 2013-2016年镶嵌钻石的银首饰及其零件进出口分析 103
 - 一、镶嵌钻石的银首饰及其零件进口分析 103
 - (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口数量分析 103
 - (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口金额分析 103
 - (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口来源分析 104
 - (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件进口均价分析 106
 - 二、镶嵌钻石的银首饰及其零件出口分析 106
 - (一) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口数量分析 106
 - (二) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口金额分析 107
 - (三) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口流向分析 107
 - (四) 镶嵌钻石的银首饰及其零件出口均价分析 109
 - 第二节 2013-2016年镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口分析 110
 - 一、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析 110
 - (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口数量分析 110
 - (二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口金额分析 110
 - (三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源分析 111
 - (四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析 113
 - 二、镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析 113
 - (一) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口数量分析 113
 - (二) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口金额分析 114
 - (三) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口流向分析 114
 - (四) 镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口均价分析 116

第三节 2013-2016年镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进出口分析 117

一、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口分析 117

（一）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口数量分析 117

（二）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口金额分析 117

（三）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口来源分析 118

（四）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件进口均价分析 120

二、镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口分析 120

（一）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口数量分析 120

（二）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口金额分析 121

（三）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口流向分析 121

（四）镶嵌钻石的铂制首饰及其零件出口均价分析 123

第九章 中国珠宝首饰行业消费者行为调研 125

第一节 珠宝首饰消费者群体调查 125

一、消费者性别结构调查 125

二、消费者年龄结构调查 125

三、消费者教育程度调查 126

四、消费者收入水平调查 126

第二节 珠宝首饰消费者认知调查 127

一、珠宝首饰认知程度调查 127

二、珠宝首饰认知渠道调查 128

三、珠宝首饰的知名度调查 128

四、珠宝首饰的忠诚度影响 129

第三节 珠宝首饰消费者需求调查 129

一、珠宝首饰购买场所调查 129

二、珠宝首饰购买材质调查 130

三、珠宝首饰购买风格调查 131

四、珠宝首饰购买依据调查 131

五、珠宝首饰购买用途调查 132

六、珠宝首饰购买价格调查 133

七、珠宝首饰购买品牌调查 133

第四节 珠宝首饰女性消费心理调查 134

一、女性珠宝消费状况调研 134

二、经典奢华珠宝消费心理 134

三、时尚奢华珠宝消费心理 134

四、潮流珠宝首饰消费心理 135

五、传统珠宝首饰消费心理 135

第十章 中国珠宝首饰经营模式与渠道分析 136

第一节 珠宝首饰采购及生产模式 136

一、黄金铂金采购模式 136

二、钻石采购模式分析 136

三、本厂生产模式分析 137

四、外协加工模式分析 138

第二节 珠宝首饰营销模式分析 138

一、百货商场专柜优劣势 138

二、品牌专卖店的优劣势 139

三、连锁专业卖场优劣势 140

四、电子商务渠道优劣势 141

五、珠宝批发市场优劣势 142

第三节 珠宝首饰连锁经营分析 142

一、珠宝连锁经营发展现状 142

二、珠宝连锁经营存在问题 145

三、珠宝连锁经营运作策略 145

四、中外珠宝品牌连锁对比 148

五、珠宝连锁经营品牌企业 149

（一）周大生连锁竞争力 149

（二）潮宏基连锁竞争力 149

（三）老凤祥连锁竞争力 150

第四节 珠宝首饰电商渠道分析 152

一、电商渠道发展现状 152

二、电商渠道存在问题 153

三、电商渠道面临挑战 154

四、电商渠道发展趋势 154

五、电商渠道发展前景 157

六、电商渠道品牌企业 157

（一）blue Nile竞争力 157

（二）Chloe Isabel竞争力 158

（三）Zocai竞争力分析 159

第五节 女性消费心理营销分析 161

一、经典奢华珠宝营销 161

二、时尚奢华珠宝营销 161

三、潮流珠宝首饰营销 162

四、传统珠宝首饰营销 162

第十一章 中国珠宝首饰行业竞争力分析 164

第一节 珠宝首饰行业竞争结构分析 164

一、行业现有企业的竞争 164

二、行业新进入者的威胁 165

三、替代产品或服务威胁 165

四、供应商讨价还价能力 165

五、用户讨价还价的能力 166

第二节 中国珠宝首饰竞争格局分析 166

一、珠宝首饰竞争日益激烈 166

二、各类珠宝商竞争力对比 166

三、不同档次产品竞争格局 167

四、珠宝首饰区域竞争格局 168

五、珠宝首饰品牌竞争格局 168

第三节 珠宝首饰行业集中度分析 169

一、行业集中度分析 169

二、区域集中度分析 169

三、品牌集中度分析 170

第四节 珠宝首饰产业集群竞争力 170

一、产业集群外部因素 170

二、产业集群内部因素 174

三、产业集群竞争总结 175

四、产业集群政策建议 176

第五节 珠宝首饰行业竞争趋势分析 177

一、行业竞争趋势分析 177

二、营销成为竞争核心 177

三、国际化竞争成趋势 178

四、行业未来竞争展望 178

第六节 珠宝首饰行业竞争策略分析 178

第十二章 中国珠宝首饰区域竞争力分析 180

第一节 珠宝首饰产业基地分析 180

一、深圳罗湖产业基地分析 181

（一）基地发展概况 181

（二）基地发展特色 181

(三) 基地入驻企业	182
(四) 基地政策支持	183
(五) 基地投资环境	183
二、广州花都产业基地分析	184
(一) 基地发展概况	184
(二) 基地发展特色	185
(三) 基地入驻企业	185
(四) 基地政策支持	186
(五) 基地投资环境	187
三、广州番禺产业基地分析	187
(一) 基地发展概况	187
(二) 基地发展特色	188
(三) 基地入驻企业	188
(四) 基地政策支持	189
(五) 基地投资环境	189
四、苏州相城产业基地分析	190
(一) 基地发展概况	190
(二) 基地发展特色	190
(三) 基地入驻企业	191
(四) 基地政策支持	191
(五) 基地投资环境	192
五、浙江诸暨产业基地分析	193
(一) 基地发展概况	193
(二) 基地发展特色	193
(三) 基地入驻企业	194
(四) 基地政策支持	194
(五) 基地投资环境	195
六、江苏东海产业基地分析	196
(一) 基地发展概况	196
(二) 基地发展特色	196
(三) 基地入驻企业	197
(四) 基地政策支持	197
(五) 基地发展趋势	197
七、山东昌乐产业基地分析	198
(一) 基地发展概况	198

(二) 基地发展特色	198
(三) 基地入驻企业	199
(四) 基地政策支持	199
(五) 基地投资环境	200
八、云南瑞丽产业基地分析	200
(一) 基地发展概况	200
(二) 基地发展特色	201
(三) 基地入驻企业	201
(四) 基地政策支持	202
(五) 基地投资环境	202
第二节 珠宝首饰消费区域分析	203
一、广东珠宝首饰发展分析	203
(一) 珠宝首饰发展概况	203
(二) 珠宝首饰政策支持	203
(三) 珠宝首饰生产情况	204
(四) 珠宝首饰发展动态	204
二、上海珠宝首饰发展分析	205
(一) 珠宝首饰发展概况	205
(二) 珠宝首饰政策支持	205
(三) 珠宝首饰市场情况	206
(四) 珠宝首饰消费情况	207
(五) 珠宝首饰需求前景	207
三、北京珠宝首饰发展分析	208
(一) 珠宝首饰发展概况	208
(二) 珠宝首饰政策支持	208
(三) 珠宝首饰生产企业	209
(四) 珠宝首饰需求前景	209
四、江苏珠宝首饰发展分析	210
(一) 珠宝首饰发展概况	210
(二) 珠宝首饰政策支持	210
(三) 珠宝首饰市场情况	211
(四) 珠宝首饰消费情况	211
(五) 珠宝首饰发展前景	212
五、浙江珠宝首饰发展分析	212
(一) 珠宝首饰发展概况	212

(二) 珠宝首饰政策支持	212
(三) 珠宝首饰消费情况	213
(四) 珠宝首饰需求前景	213
六、山东珠宝首饰发展分析	213
(一) 珠宝首饰发展概况	213
(二) 珠宝首饰生产情况	214
(三) 珠宝首饰政策支持	214
(四) 珠宝首饰需求前景	215
第十三章 国内外珠宝首饰品牌竞争力分析	216
第一节 世界珠宝首饰主要品牌分析	216
一、tiffany蒂凡尼	216
(一) 企业发展概况分析	216
(二) 企业主要产品分析	217
(三) 企业营销网络分析	219
(四) 企业在华投资分析	219
二、cartier卡地亚	220
(一) 企业发展概况分析	220
(二) 企业主要产品分析	220
(三) 企业营销网络分析	222
(四) 企业在华投资分析	222
三、lorenzo劳伦斯	224
(一) 企业发展概况分析	224
(二) 企业主要产品分析	224
(三) 企业营销网络分析	225
(四) 企业在华投资分析	225
四、oxette欧克塞特	226
(一) 企业发展概况分析	226
(二) 企业主要产品分析	226
(三) 企业营销网络分析	227
(四) 企业在华投资分析	227
五、signet西格内特	228
(一) 企业发展概况分析	228
(二) 企业主要产品分析	228
(三) 企业经营情况分析	229
(四) 企业营销网络分析	229

第二节 中国珠宝首饰主要品牌分析 230

一、周大福 230

- (一) 企业发展概况分析 230
- (二) 企业主要产品分析 230
- (三) 企业品牌价值分析 231
- (四) 企业经营情况分析 231
- (五) 企业营销网络分析 232
- (六) 企业竞争优势分析 232
- (七) 企业发展战略分析 233

二、周生生 233

- (一) 企业发展概况分析 233
- (二) 企业主要产品分析 233
- (三) 企业经营情况分析 237
- (四) 企业营销网络分析 237
- (五) 企业竞争优势分析 238
- (六) 企业发展战略分析 238

三、六福集团 239

- (一) 企业发展概况分析 239
- (二) 企业主要产品分析 239
- (三) 企业经营情况分析 240
- (四) 企业营销网络分析 241
- (五) 企业竞争优势分析 241
- (六) 企业发展战略分析 242

四、谢瑞麟 242

- (一) 企业发展概况分析 242
- (二) 企业主要产品分析 243
- (三) 企业经营情况分析 244
- (四) 企业营销网络分析 245
- (五) 企业竞争优势分析 245
- (六) 企业发展战略分析 245

五、老凤祥 246

- (一) 企业发展概况分析 246
- (二) 企业主要产品分析 246
- (三) 企业品牌价值分析 247
- (四) 企业经营情况分析 248

(五) 企业营销网络分析 249

(六) 企业竞争优势分析 250

(七) 企业发展战略分析 251

六、潮宏基 252

(一) 企业发展概况分析 252

(二) 企业主要产品分析 253

(三) 企业品牌价值分析 254

(四) 企业经营情况分析 254

(五) 企业营销网络分析 255

(六) 企业竞争优势分析 256

(七) 企业发展战略分析 256

七、明牌珠宝 258

(一) 企业发展概况分析 258

(二) 企业主要产品分析 258

(三) 企业经营情况分析 259

(四) 企业营销网络分析 260

(五) 企业竞争优势分析 261

(六) 企业发展战略分析 261

八、东方金钰 262

(一) 企业发展概况分析 262

(二) 企业主要产品分析 263

(三) 企业经营情况分析 263

(四) 企业营销网络分析 264

(五) 企业竞争优势分析 265

(六) 企业发展战略分析 266

九、豫园商城 266

(一) 企业发展概况分析 266

(二) 企业主要产品分析 267

(三) 企业品牌价值分析 268

(四) 企业经营情况分析 268

(五) 企业销售网络分析 269

(六) 企业竞争优势分析 270

(七) 企业发展战略分析 271

十、金凰股份 272

(一) 企业发展概况分析 272

(二) 企业主要产品分析	272
(三) 企业营业情况分析	273
(四) 企业品牌文化分析	273
(五) 企业销售网络分析	274
(六) 企业竞争优势分析	274
(七) 企业最新动态分析	275
第十四章 2017-2022年中国珠宝首饰行业发展趋势及预测	276
第一节 2017-2022年珠宝首饰发展趋势分析	276
一、奢侈品市场发展趋势	276
二、珠宝首饰加工趋势分析	276
三、珠宝首饰消费趋势分析	277
四、珠宝首饰发展前景分析	278
第二节 2017-2022年珠宝首饰发展预测分析	279
一、奢侈品市场规模预测	279
二、金银珠宝市场规模预测	279
三、珠宝首饰市场规模预测	280
第十五章 2017-2022年中国珠宝首饰行业投资机会及策略	281
第一节 2017-2022年珠宝首饰行业投资因素分析	281
一、行业投资有利因素	281
二、行业投资不利因素	282
第二节 2017-2022年珠宝首饰行业投资特性分析	283
一、品牌投资特性分析	283
二、资金投资特性分析	283
三、技术投资特性分析	284
四、设计开发投资特性	284
五、销售渠道投资特性	284
第三节 2017-2022年珠宝首饰行业投资机会分析	285
一、消费结构不断升级	285
二、婚庆市场不断扩大	285
三、女性珠宝占有率低	285
四、旅游业的不断发展	286
五、二三线城市财富增多	286
第四节 2017-2022年珠宝首饰行业投资风险分析	287
一、原料市场风险	287
二、技术工艺风险	287

三、市场竞争风险 287

四、品牌经营风险 287

第五节 2017-2022年珠宝首饰行业投资策略分析 288

第十六章 珠宝首饰企业投融资及ipo上市策略指导 289

第一节 珠宝首饰企业境内ipo上市目的及条件 289

一、珠宝首饰企业境内上市主要目的 289

二、珠宝首饰企业上市需满足的条件 290

（一）企业境内主板 ipo 主要条件 290

（二）企业境内中小板ipo主要条件 291

（三）企业境内创业板ipo主要条件 292

三、企业改制上市中的关键问题 293

第二节 珠宝首饰企业ipo上市的相关准备 294

一、企业该不该上市 294

二、企业应何时上市 294

三、企业应何地上市 295

四、企业上市前准备 295

（一）企业上市前综合评估 295

（二）企业的内部规范重组 295

（三）选择并配合中介机构 296

（四）应如何选择中介机构 296

第三节 珠宝首饰企业ipo上市的规划实施 296

一、上市费用规划和团队组建 296

二、尽职调查及问题解决方案 300

三、改制重组需关注重点问题 304

四、企业上市辅导及注意事项 306

五、上市申报材料制作及要求 308

六、网上路演推介及询价发行 310

第四节 企业ipo上市审核工作流程 311

一、企业ipo上市基本审核流程 311

二、企业ipo上市具体审核环节312

三、与发行审核流程相关的事项 315

部分图表目录：

图表 1 珠宝首饰种类及特性分析 20

图表 2 中国珠宝首饰行业的产业链图 21

图表 3 世界主要黄金珠宝消费国家和地区人均黄金消费额	29
图表 4 2013-2016年全球黄金需求情况统计	30
图表 5 2016年全球各种用途黄金需求量结构图	30
图表 6 2014-2016年特定国家金饰需求量统计	31
图表 7 2013-2016年全球金饰需求量统计	32
图表 8 中国珠宝首饰行业相关政策列表	34
图表 9 中国主要贵金属首饰标准	35
图表 10 取消银粉系列出口退税的具体商品名称和商品编码	35
图表 11 2016年白银出口（供货）企业名单	36
图表 12 2016年白银出口企业名单及第一批配额安排表	37
图表 13 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	39
图表 14 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	39
图表 15 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	40
图表 16 2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	41
图表 17 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	43
图表 18 2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	44
图表 19 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	45
图表 20 2013-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	46
图表 21 2009-2016年中国结婚登记数量统计	47
图表 22 2009-2016年中国旅游人数及收入统计	48
图表 23 2013-2016年中国大众富裕阶层人数及增长率	53
图表 24 2012-2015年奢侈品市场规模统计	54
图表 25 2009-2015年中国珠宝首饰市场成交额统计	66
图表 26 2009-2016年中国限额以上企业金银珠宝零售额统计	66
图表 27 2015年中国十大珠宝首饰公司排行榜	67
图表 28 中国珠宝首饰市场品类构成	68
图表 29 2013-2016年中国黄金产销量统计	73
图表 30 2016年黄金交易价格月走势图	73
图表 31 2013-2016年中国黄金分产品消费统计	74
图表 32 2016年中国黄金分产品消费结构图	74
图表 33 2009-2015年世界铂金总供给量统计	76
图表 34 2016年铂金交易价格趋势图	76
图表 35 2010-2015年全球及中国首饰用铂金需求情况统计	76
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303723.html>