

2013-2018年中国太阳能光热市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国太阳能光热市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/153725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 太阳能热利用产业发展综述

1.1 太阳能热利用概述

1.1.1 太阳能热利用的概念

1.1.2 太阳能光热技术的应用分类

1.1.3 太阳能热利用的主要方式介绍

1.1.4 工业领域太阳能光热利用概述

1.2 太阳能光热产业发展现状

1.2.1 中国太阳能光热利用行业发展回顾

1.2.2 中国太阳能光热利用行业加速迈向产业化

1.2.3 太阳能光热产业竞争焦点将从价格转向技术

1.2.4 太阳能热利用产业步向中高温时代

1.2.5 国内太阳能光热利用市场潜力有待挖掘

1.3 太阳能热利用重点项目发展动态

1.3.1 洛阳项目

1.3.2 昆明项目

1.3.3 兰州项目

1.3.4 上海项目

1.4 太阳能热利用产业面临的问题及发展建议

1.4.1 太阳能热利用行业政策亟待完善

1.4.2 我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

1.4.3 我国太阳能热利用产业发展的八大措施

第二章 2012年中国太阳能光热业运行环境分析

2.1 2012年中国宏观经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）

2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

2.1.4 恩格尔系数（年度更新）

2.1.5 工业发展形势（季度更新）

2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

2.1.7 财政收支状况（年度更新）

2.1.11 社会消费品零售总额

2.1.12 对外贸易&进出口

2.2 2012年中国太阳能光热业政策环境分析

2.2.1 中华人民共和国节约能源法

2.2.2 中华人民共和国可再生能源法（修正案）

2.2.3 太阳能光热系统出台新政策

2.3 2012年中国太阳能光热业社会环境分析

2.2.1 人口环境分析

2.2.2 教育环境分析

2.2.3 文化环境分析

2.2.4 生态环境分析

2.4 2012年中国太阳能光热业技术环境分析

第三章 太阳能热水器

3.1 中国太阳能热水器行业的发展

3.1.1 中国太阳能热水器产业发展历程回顾

3.1.2 中国太阳能热水器产业发展特点

3.1.3 我国太阳能热水器行业各大公司上市提速

3.1.4 国内太阳能热水器行业走向中高温新时代

3.1.5 我国太阳能热水器行业步入智能化时代

3.2 2012年太阳能热水器产业发展状况

3.2.1 中国太阳能热水器产业发展周期

3.2.2 太阳能热水器企业技术创新成效显著

3.2.3 2012年太阳能热水器行业发展盘点

3.2.4 2012年太阳能热水器现状综述

3.3 太阳能热水器下乡分析

3.3.1 太阳能热水器“下乡”概述

3.3.2 太阳能热水器“下乡”的区域格局分析

3.3.3 太阳能热水器下乡的危与机浅析

3.3.4 影响品牌太阳能热水器农村市场发展的主要因素

3.4 中国各地太阳能热水器市场

3.4.1 山东

3.4.2 江苏

3.4.3 浙江

3.4.4 河南

3.4.5 云南

3.5 太阳能热水器市场的竞争格局

3.5.1 我国热水器市场总体竞争概况

3.5.2 我国太阳能热水器市场品牌竞争格局现状

3.5.3 我国太阳能热水器市场竞争局势

3.5.4 国产热水器产品国际市场竞争力解析

3.5.5 太阳能热水器企业需采取竞合策略

3.6 太阳能热水器行业面临的问题

3.6.1 太阳能热水器行业发展面临的主要问题

3.6.2 我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

3.6.3 太阳能热水器产业需解决三大隐忧

3.6.4 太阳能热水器产业期待政策扶持

3.7 太阳能热水器产业发展对策

3.7.1 太阳能热水器行业的发展建议

3.7.2 模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

3.7.3 太阳能热水器企业的经营策略

3.7.4 太阳能热水器企业营销突围的七大策略

3.8 太阳能热水器的发展前景展望

3.8.1 2015年中国太阳能热水器市场预测

3.8.2 太阳能热水器市场发展趋向剖析

3.8.3 太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第四章 太阳能光热发电

4.1 太阳能光热发电基本概况

4.1.1 太阳能热发电的概念

4.1.2 太阳能热发电原理

4.1.3 太阳能热发电的发展优势

4.1.4 太阳能热发电系统的种类

4.2 全球太阳能热发电产业进展

4.2.1 全球太阳能热发电发展历程

4.2.2 全球太阳能热发电装机规模及行业格局现状

4.2.3 国外各种形式太阳能热发电站建设情况

4.2.4 全球太阳能热发电市场前景展望

4.3 中国太阳能光热发电发展现状

4.3.1 中国太阳能光热发电迅速发展

4.3.2 光热发电与光伏发电的竞争关系分析

4.3.4 光热发电市场具备竞争优势的企业

4.3.4 太阳能光热发电产业推进情况

4.4 太阳能热发电技术进展

4.4.1 太阳能热发电技术概述

4.4.2 国内太阳能热发电技术现况

4.4.3 我国太阳能热发电技术及项目研究进展

4.4.4 各类型太阳能热发电技术的发展

4.5 国内外太阳能热发电建成、在建及拟建项目

4.5.1 国外太阳能热电站项目

4.5.2 国内太阳能热电站项目

4.6 太阳能热发电产业面临的障碍及对策

4.6.1 我国太阳能热发电产业发展面临的主要问题

4.6.2 太阳能热发电产业的发展路径及建议

4.6.3 太阳能热发电产业尚需政策助力

4.7 太阳能热发电产业投资前景分析

4.7.1 太阳能热发电的价格及投资预算

4.7.2 太阳能热发电投资趋热

4.7.3 光热发电产业前景展望

4.7.4 国内企业面临发展良机

4.7.5 中国太阳能热发电产业规划

第五章 太阳能建筑

5.1 太阳能与建筑一体化概述

5.1.1 太阳能与建筑一体化简介

5.1.2 太阳能与建筑一体化基本形式

5.1.3 太阳能热水器与建筑一体化介绍

5.1.4 太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

5.1.5 太阳能与建筑一体化设计实例

5.1.6 分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

5.2 被动式太阳房

5.2.1 被动式太阳房施工准备与基础要求

5.2.2 被动式太阳房墙体的施工要点

5.2.3 被动式太阳房施工图内容

5.2.4 被动式太阳房工程材料预案

5.2.5 被动式太阳房设计示例

5.3 中国太阳能与建筑结合现状

5.3.1 中国建筑对太阳能资源的利用

5.3.2 我国发展太阳能不能离开建筑一体化

5.3.3 中国太阳能建筑发展环境日益趋好

5.3.4 中国太阳能与建筑结合现况综述

5.3.5 国内外建筑光热利用状况比较分析

5.4 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

5.4.1 山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著

5.4.2 河北邢台太阳能建筑发展取得突破性进展

5.4.3 石家庄全力推进太阳能建筑应用

5.4.4 山东潍坊致力加快太阳能与建筑结合发展

5.4.5 山东济南太阳能建筑应用发展现状

5.4.6 陕西商洛市首个太阳能建筑项目投用

5.4.7 “十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

5.5 太阳能社区

5.5.1 荷兰太阳能社区介绍

5.5.2 Applied Solar在美启动太阳能社区计划

5.5.3 天津建成首个太阳能示范社区并在市区推广

5.5.4 沈阳市内首个太阳能社区落成

5.5.5 全球最大太阳能社区项目在安徽宁国启动

5.6 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

5.6.1 太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

5.6.2 太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

5.6.3 中国太阳能建筑发展战略分析

5.6.4 太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第六章 太阳能空调

6.1 太阳能空调介绍

6.1.1 太阳能空调的工作原理

6.1.2 太阳能空调的种类

6.1.3 太阳能空调的优缺点

6.1.4 太阳能空调应用的基础和意义

6.2 太阳能空调的发展

6.2.1 国际太阳能空调发展动态

6.2.2 中国太阳能空调发展现状及问题分析

- 6.2.3 校企联动掘金太阳能空调巨大市场
- 6.2.4 太阳能空调发展存在的短板
- 6.2.5 太阳能空调的发展趋向
- 6.2.6 太阳能空调发展前景分析
- 6.2.7 我国太阳能空调投资及风险分析
- 6.3 太阳能空调制冷的方式
 - 6.3.1 液体吸收式制冷
 - 6.3.2 固体吸附式制冷
 - 6.3.3 被动式降温
 - 6.3.4 地下冷源降温
 - 6.3.5 太阳能除湿式空调
- 6.4 太阳能空调与建筑
 - 6.4.1 100kw太阳能空调系统实例
 - 6.4.2 上海太阳能空调大楼范例
 - 6.4.3 太阳能系统在新能源示范楼中的启用
- 6.5 太阳能空调产品及技术研发动态
 - 6.5.1 用于储粮的太阳能空调在苏调试完成
 - 6.5.2 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
 - 6.5.3 皇明自主研发的空调系统投用
 - 6.5.4 山东企业推出世界首台直驱式太阳能空调

第七章 太阳能光热在其它领域的应用

- 7.1 太阳灶
 - 7.1.1 太阳灶的基本介绍
 - 7.1.2 中国太阳灶的研发进展回顾
 - 7.1.3 国内太阳灶生产的形式
 - 7.1.4 太阳灶在中国的推广应用
 - 7.1.5 西部地区应大力推广太阳能灶应用
 - 7.1.6 太阳灶推广的经济技术评价和建议
 - 7.1.7 较易推广应用的四种太阳灶
- 7.2 太阳能海水淡化
 - 7.2.1 利用太阳能进行海水淡化发展概述
 - 7.2.2 太阳能海水淡化装置的原理及种类
 - 7.2.3 国内太阳能海水淡化技术的发展进程
 - 7.2.4 我国太阳能海水淡化技术发展迅速及新型装置介绍

7.2.5 太阳能海水淡化技术的发展前景分析

7.3 太阳能干燥技术

7.3.1 太阳能干燥技术的特点

7.3.2 太阳能干燥器的主要种类

7.3.3 国际太阳能干燥技术的应用推广情况

7.3.4 我国太阳能干燥技术的应用推广情况

7.3.5 太阳能干燥技术发展前景分析

第八章 2012年中国太阳能光热重点企业分析

8.1 皇明太阳能集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 皇明太阳能热水器3G产品或将引发新革命

8.1.3 皇明涉水光热发电领域

8.1.4 皇明冬冠热水机成中国南北极考察队专用产品

8.1.5 皇明集团发展面临的隐忧

8.2 山东力诺瑞特新能源有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 山东力诺瑞特成太阳能热水器产业航母

8.2.3 力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

8.2.4 力诺瑞特被授予“国家标准制定单位”

8.2.5 力诺瑞特致力打造太阳能建筑发展低碳住宅

8.2.6 力诺瑞特公司的发展策略

8.3 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

8.4 江苏太阳雨太阳能有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 太阳雨成中国光热产业新领军者

8.4.3 太阳雨运营发展状况分析

8.4.4 太阳雨的营销特性分析

8.5 山东桑乐太阳能有限公司

8.5.1 公司简介

8.5.2 桑乐太阳能热水器产量情况

8.5.3 桑乐在河南新郑市投建生产基地

8.5.4 桑乐成功突破太阳能热水器与建筑一体化技术难题

8.5.5 桑乐将于陕打造大型太阳能热水器基地

8.5.6 桑乐太阳能发展规划

8.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 四季沐歌品牌发展分析

8.6.3 四季沐歌布局河南

8.6.4 四季沐歌华南战略拉开帷幕

8.6.5 四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

8.6.6 公司欲打造太阳能光热完整产业链

8.7 北京天普先行公司

8.7.1 公司简介

8.7.2 天普先行公司业绩

8.7.3 天普顺利完成大马最大太阳能热水工程

8.8 其它企业介绍

8.8.1 山东亿家能太阳能有限公司

8.8.2 江苏省华扬太阳能有限公司

8.8.3 中国华电集团公司

8.8.4 北京中航空港通用设备有限公司

8.8.5 北京智慧剑科技公司

第九章 2013-2018年中国太阳能热利用产业前景趋势分析

9.1 太阳能利用前景综述

9.1.1 能源紧张局势下太阳能的发展展望

9.1.2 中国太阳能利用市场具备较大发展空间

9.1.3 未来中国太阳能利用发展规划

9.2 太阳能热利用产业前景趋势分析

9.2.1 太阳能光热行业面临政策提振机遇

9.2.2 2012年太阳能热利用市场环境展望

9.2.3 我国太阳能光热产业市场前景剖析

9.2.4 未来几年太阳能光热利用产业将迎来变局

第十章 2013-2018年中国太阳能光热产业投资分析

10.1 2013-2018年中国太阳能光热行业投资概况

10.1.1 太阳能光热行业投资特性

10.1.2 太阳能光热具有良好的投资价值

10.1.3 太阳能光热投资环境利好

10.2 2013-2018年中国太阳能光热投资机会分析

10.2.1 政策支持，太阳能光热发电渐成投资热点

10.2.2 太阳能光热发电业项目投资可行性分析

10.2.3 光热发电：下一个新能源投资主角

10.3 2013-2018年中国太阳能光热投资风险及防范

10.3.1 技术风险分析

10.3.2 金融风险分析

10.3.3 政策风险分析

10.3.4 竞争风险分析

10.4 专家建议

图表目录：（部分）

图表：太阳能热水器下乡的成熟区域

图表：太阳能热水器下乡的第二阵地

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20-40个区间的省份

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20个以下的省份

图表：2013年1-9月主要太阳能热水器企业产能扩张情况

图表：三种太阳能热发电系统性能比较

图表：家用太阳能热水工程的分类

图表：恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表：太阳能集热器与建筑一体化

图表：冬季系统工作概括

图表：室内外温度对比

图表：热源单位面积二氧化碳产量对比

图表：室内太阳能灶示意图

图表：全国太阳灶历年正常使用保有量

图表：全国太阳灶应用年正常使用保有量

图表：太阳灶主要推广地区

图表：太阳能海水淡化技术专利按申请年份分布状况

图表：力诺太阳能主要经济指标走势图

图表：力诺太阳能经营收入走势图

图表：力诺太阳能盈利指标走势图

图表：力诺太阳能负债情况图

图表：力诺太阳能负债指标走势图

图表：力诺太阳能运营能力指标走势图

图表：力诺太阳能成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/153725.html>