

2015-2020年中国加油机市场监测及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国加油机市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163726.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 加油机概述	15
第一节 加油机定义	15
第二节 加油机行业发展历程	15
第三节 加油机分类情况	18
第四节 加油机产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、加油机产业链模型分析	21
第二章 加油机发展环境及政策分析	23
第一节 中国经济发展环境分析	23
一、中国宏观经济发展现状	23
二、中国宏观经济走势分析	29
三、中国宏观经济趋势预测	30
第二节 行业相关政策、法规、标准	30
第三章 中国加油机生产现状分析	32
第一节 加油机行业总体规模	32
第二节 加油机产能概况	32
一、2012-2014年产能分析	32
二、2015-2020年产能预测	33
第三节 加油机产量概况	33
一、2008-2014年产量分析	33
二、产能配置与产能利用率调查	34
三、2015-2020年产量预测	34
第四节 加油机产业的生命周期分析	35
第五节 加油机产业供需情况	38
第四章 加油机国内产品价格走势及影响因素分析	39
第一节 国内产品2012-2014年价格回顾	39
第二节 国内产品当前市场价格及评述	39
第三节 国内产品价格影响因素分析	39
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	41
第五章 2012-2014年中国加油机行业总体发展状况	42
第一节 中国加油机行业规模情况分析	42
一、行业单位规模情况分析	42
二、行业人员规模状况分析	42

- 三、行业资产规模状况分析 43
- 四、行业市场规模状况分析 43
- 五、行业敏感性分析 44
- 第二节 中国加油机行业产销情况分析 44
 - 一、行业生产情况分析 44
 - 二、行业销售情况分析 45
 - 三、行业产销情况分析 45
- 第三节 中国加油机行业财务能力分析 46
 - 一、行业盈利能力分析与预测 46
 - 二、行业偿债能力分析 46
 - 三、行业营运能力分析 46
 - 四、行业发展能力分析 47
- 第六章 2014年中国加油机行业发展概况 48
 - 第一节 2014年中国加油机行业发展态势分析 48
 - 第二节 2014年中国加油机行业发展特点分析 48
 - 第三节 2014年中国加油机行业市场供需分析 48
- 第七章 加油机行业市场竞争策略分析 50
 - 第一节 行业竞争结构分析 50
 - 一、现有企业间竞争 50
 - 二、潜在进入者分析 51
 - 三、替代品威胁分析 51
 - 四、供应商议价能力 51
 - 五、客户议价能力 52
 - 第二节 加油机市场竞争策略分析 52
 - 一、加油机市场增长潜力分析 52
 - 二、加油机产品竞争策略分析 53
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 53
 - 第三节 加油机企业竞争策略分析 54
 - 一、2015-2020年我国加油机市场竞争趋势 54
 - 二、2015-2020年加油机行业竞争格局展望 55
 - 三、2015-2020年加油机行业竞争策略分析 56
- 第八章 加油机行业投资与发展前景分析 61
 - 第一节 2014年加油机行业投资情况分析 61
 - 一、2014年总体投资结构 61
 - 二、2014年投资规模情况 61

- 三、2014年投资增速情况 62
- 四、2014年分地区投资分析 62
- 第二节 加油机行业投资机会分析 63
 - 一、加油机投资项目分析 63
 - 二、可以投资的加油机模式 66
 - 三、2015年加油机投资机会 66
 - 四、2015年加油机投资新方向 66
- 第三节 加油机行业发展前景分析 67
 - 一、金融危机下加油机市场的发展前景 67
- 第九章 加油机行业竞争格局分析 69
 - 第一节 加油机行业集中度分析 69
 - 一、加油机市场集中度分析 69
 - 二、加油机企业集中度分析 69
 - 三、加油机区域集中度分析 70
 - 第二节 加油机行业主要企业竞争力分析 71
 - 一、重点企业资产总计对比分析 71
 - 二、重点企业从业人员对比分析 71
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 72
 - 四、重点企业利润总额对比分析 72
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 73
 - 第三节 加油机行业竞争格局分析 73
 - 一、2014年加油机行业竞争分析 73
 - 二、2014年中外加油机产品竞争分析 73
 - 三、2009-2014年我国加油机市场竞争分析 74
 - 四、2015-2020年国内主要加油机企业动向 74
- 第十章 加油机上游原材料供应状况分析 76
 - 第一节 主要原材料 76
 - 第二节 主要原材料2011—2014年价格及供应情况 76
 - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 76
- 第十一章 加油机产业用户度分析 77
 - 第一节 加油机产业用户认知程度 77
 - 第二节 加油机产业用户关注因素 78
 - 一、功能 78
 - 二、质量 78
 - 三、价格 79

四、外观 80

五、服务 81

第十二章 2015-2020年加油机行业发展趋势及投资风险分析 83

第一节 当前加油机存在的问题 83

第二节 加油机未来发展预测分析 83

一、中国加油机发展方向分析 83

二、2015-2020年中国加油机行业发展规模 84

三、2015-2020年中国加油机行业发展趋势预测 84

第三节 2015-2020年中国加油机行业投资风险分析 85

一、市场竞争风险 85

二、原材料压力风险分析 86

三、技术风险分析 86

四、政策和体制风险 86

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 86

第十三章 加油机国内重点生产厂家分析 88

第一节 正星科技有限公司 88

一、企业简介 88

二、产品介绍 89

三、经营情况 89

(一) 企业偿债能力分析 89

(二) 企业运营能力分析 91

(三) 企业盈利能力分析 92

四、未来发展趋势 92

第二节 托肯恒山科技(广州)有限公司 93

一、企业简介 93

二、产品介绍 95

三、经营情况 96

(一) 企业偿债能力分析 96

(二) 企业运营能力分析 97

(三) 企业盈利能力分析 98

四、未来发展趋势 99

第三节 北京长吉加油设备有限公司 100

一、企业简介 100

二、产品介绍 100

三、经营情况 101

- (一) 企业偿债能力分析 101
- (二) 企业运营能力分析 102
- (三) 企业盈利能力分析 103
- 四、未来发展趋势 103
- 第四节 北京长空工业有限公司 104
 - 一、北京长空工业有限公司 104
 - 二、产品介绍 104
 - 三、经营情况 105
 - (一) 企业偿债能力分析 105
 - (二) 企业运营能力分析 106
 - (三) 企业盈利能力分析 107
 - 四、未来发展趋势 107
- 第五节 沈阳航天太空科技有限责任公司 108
 - 一、企业简介 108
 - 二、产品介绍 108
 - 三、经营情况 109
 - (一) 企业偿债能力分析 109
 - (二) 企业运营能力分析 110
 - (三) 企业盈利能力分析 111
 - 四、未来发展趋势 111
- 第十四章 加油机地区销售分析 112
 - 一、加油机各地区对比销售分析 112
 - 二、加油机“重点地区一”销售分析 114
 - 1. “规格”销售分析 114
 - 2. 厂家销售分析 115
 - 三、加油机“重点地区二”销售分析 115
 - 1. “规格”销售分析 115
 - 2. 厂家销售分析 116
 - 四、加油机“重点地区三”销售分析 116
 - 1. “规格”销售分析 116
 - 2. 厂家销售分析 117
 - 五、加油机“重点地区四”销售分析 117
 - 1. “规格”销售分析 117
 - 2. 厂家销售分析 118
- 第十五章 加油机产品竞争力优势分析 119

一、整体产品竞争力评价 119

二、体产品竞争力评价结果分析 119

三、竞争优势评价及构建建议 120

第十六章 业内专家观点与结论 124

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 加油机行业的产业链结构图 21

图表 3 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 4 2000年11月—2014年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 5 2006-2014年农村居民人均纯收入增长情况 25

图表 6 2006-2014年城镇居民人均纯收入增长情况 25

图表 7 2000年11月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 26

图表 8 2001年1-2月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28

图表

9

2000年11月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28

图表 10 2011-2014年我国加油机行业工业总产值及增长情况 33

图表 11 2011-2014年我国加油机行业产销率及增长情况 34

图表 12 我国加油机行业所处生命周期示意图 35

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 36

图表 14 我国加油机市场不同因素的价格影响力对比 40

图表 15 2011-2014年我国加油机行业规模企业个数及增长情况 42

图表 16 2011-2014年我国加油机行业从业人员及增长情况 42

图表 17 2011-2014年我国加油机行业资产合计及增长情况 43

图表 18 2011-2014年我国加油机行业市场规模及增长情况 43

图表 19 2011-2014年我国加油机行业工业总产值及增长对比 44

图表 20 2011-2014年我国加油机行业销售收入及增长对比 45

图表 21 2011-2014年我国加油机行业产销率及增长对比 45

图表 22 2015-2020年我国加油机行业销售毛利率 46

图表 23 2015-2020年我国加油机行业资产负债率 46

图表 24 2015-2020年我国加油机行业总资产周转率 46

图表 25 2011-2014年我国加油机行业市场供需情况 48

图表 26 加油机行业环境“波特五力”分析模型 50

图表 27 加油机生产企业定价目标选择 58

图表 28 加油机企业对付竞争者降价的程序 59

图表 29 2014年加油机投资结构 61

图表 30	2011-2014年我国加油机行业资产合计及增长情况	61
图表 31	2014年我国加油机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	62
图表 32	加油机项目投资注意事项图	65
图表 33	影响市场供需的因素分析	67
图表 34	2012-2014年11月我国加油机行业市场规模区域集中度	70
图表 35	2011-2014年我国加油机行业资产总计及增长对比	71
图表 36	2011-2014年我国加油机行业从业人员及增长对比	71
图表 37	2011-2014年我国加油机行业销售收入及增长对比	72
图表 38	2011-2014年我国加油机行业利润总额及增长对比	72
图表 39	消费者对加油机品牌认知度调查	77
图表 40	加油机产品功能影响程度分析	78
图表 41	加油机产品质量影响程度分析	79
图表 42	加油机产品价格影响程度分析	79
图表 43	加油机产品价格影响程度分析	80
图表 44	加油机产品价格影响程度分析	81
图表 45	2015-2020年加油机行业投资方向预测	83
图表 46	2015-2020年加油机行业同业竞争风险及控制策略	85
图表 47	加油机销售规格汇总	114
图表 48	加油机销售规格汇总	115
图表 49	加油机销售规格汇总	116
图表 50	加油机销售规格汇总	117
图表 51	加油机渠道策略示意图	125
表格目录		
表格 1	2015-2020年我国加油机行业工业总产值预测结果	34
表格 2	2015-2020年我国加油机行业市场规模预测结果	52
表格 3	2015-2020年我国加油机行业市场规模预测结果	84
表格 4	近4年正星科技有限公司资产负债率变化情况	90
表格 5	近4年正星科技有限公司产权比率变化情况	90
表格 6	近4年正星科技有限公司已获利息倍数变化情况	90
表格 7	近4年正星科技有限公司固定资产周转次数情况	91
表格 8	近4年正星科技有限公司流动资产周转次数变化情况	91
表格 9	近4年正星科技有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 10	近4年正星科技有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 11	近4年托肯恒山科技（广州）有限公司资产负债率变化情况	97
表格 12	近4年托肯恒山科技（广州）有限公司产权比率变化情况	97

- 表格 13 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司已获利息倍数变化情况 97
- 表格 14 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司固定资产周转次数情况 98
- 表格 15 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司流动资产周转次数变化情况 98
- 表格 16 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司总资产周转次数变化情况 98
- 表格 17 近4年托肯恒山科技（广州）有限公司销售毛利率变化情况 99
- 表格 18 近4年北京长吉加油设备有限公司资产负债率变化情况 101
- 表格 19 近4年北京长吉加油设备有限公司产权比率变化情况 101
- 表格 20 近4年北京长吉加油设备有限公司已获利息倍数变化情况 101
- 表格 21 近4年北京长吉加油设备有限公司固定资产周转次数情况 102
- 表格 22 近4年北京长吉加油设备有限公司流动资产周转次数变化情况 102
- 表格 23 近4年北京长吉加油设备有限公司总资产周转次数变化情况 102
- 表格 24 近4年北京长吉加油设备有限公司销售毛利率变化情况 103
- 表格 25 近4年北京长空工业有限公司资产负债率变化情况 105
- 表格 26 近4年北京长空工业有限公司产权比率变化情况 105
- 表格 27 近4年北京长空工业有限公司已获利息倍数变化情况 106
- 表格 28 近4年北京长空工业有限公司固定资产周转次数情况 106
- 表格 29 近4年北京长空工业有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 表格 30 近4年北京长空工业有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 表格 31 近4年北京长空工业有限公司销售毛利率变化情况 107
- 表格 32 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司资产负债率变化情况 109
- 表格 33 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司产权比率变化情况 109
- 表格 34 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司已获利息倍数变化情况 109
- 表格 35 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司固定资产周转次数情况 110
- 表格 36 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 110
- 表格 37 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 110
- 表格 38 近4年沈阳航天太空科技有限责任公司销售毛利率变化情况 111
- 表格 39 2008-2014年同期华东地区加油机行业产销能力 112
- 表格 40 2008-2014年同期华南地区加油机行业产销能力 112
- 表格 41 2008-2014年同期华中地区加油机行业产销能力 112
- 表格 42 2008-2014年同期华北地区加油机行业产销能力 113
- 表格 43 2008-2014年同期西北地区加油机行业产销能力 113
- 表格 44 2008-2014年同期西南地区加油机行业产销能力 113
- 表格 45 2008-2014年同期东北地区加油机行业产销能力 114
- 表格 46 2009-2014年华东地区加油机行业盈利能力表 115
- 表格 47 2009-2014年华南地区加油机行业盈利能力表 116

表格 48 2009-2014年华中地区加油机行业盈利能力表 117

表格 49 2009-2014年华北地区加油机行业盈利能力表 118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163726.html>