

2017-2022年中国人参酒行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国人参酒行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293728.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人参酒行业的上游市场主要为人参、其他中药材和白酒行业，下游主要涉及到经销商和消费者。经销商的销售渠道、经营管理能力对人参酒市场销售规模具有较大影响；而居民食品消费支出和餐饮行业的发展对人参酒的销售同样起到关键作用。另外，礼品行业的发展以及对消费者礼品购买的引导也会影响到人参酒市场的需求。

2015年我国人参酒行业消费市场规模约18.12亿元，同比2014年的13.58亿元增长了33.43%。近几年我国人参酒行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国人参酒行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人参酒行业概述	1
第一节 人参酒行业概述	1
一、人参酒行业定义	1
二、人参酒行业产品分类	2
三、人参酒行业产品特性	4
第二节 人参酒行业生命周期分析	4
一、行业生命周期概述	4
二、人参酒行业所属的生命周期	4
第三节 人参酒行业产业链模型分析	6
一、产业链模型介绍	6
二、人参酒行业产业链模型分析	8

人参酒行业的上游市场主要为人参、其他中药材和白酒行业，下游主要涉及到经销商和消费者。经销商的销售渠道、经营管理能力对人参酒市场销售规模具有较大影响；而居民食品消费支出和餐饮行业的发展对人参酒的销售同样起到关键作用。另外，礼品行业的发展以及对消费者礼品购买的引导也会影响到人参酒市场的需求。

人参酒产业链图

第五节 2013-2014年中国人参酒行业存在的问题及对策分析	55
---------------------------------	----

第五章 2013-2015年中国人参酒进出口数据监测分析	58
第一节 2013-2015年中国人参酒进口数据分析	58
一、进口数量分析	58
二、进口金额分析	58
第二节 2013-2015年中国人参酒出口数据分析	59
一、出口数量分析	59
二、出口金额分析	59
第三节 2013-2015年中国人参酒进出口平均单价分析	60
第四节 2013-2015年中国人参酒进出口国家及地区分析	61
一、进口国家及地区分析	61
二、出口国家及地区分析	61
第六章 2013-2015年中国人参酒所属行业主要数据监测分析	62
第一节 2013-2015年中国人参酒所属行业规模分析	62
一、企业数量增长分析	62
二、从业人数增长分析	62
三、资产规模增长分析	63
第二节 2015年中国人参酒所属行业结构分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、销售收入结构分析	64
第三节 2013-2015年中国人参酒所属行业产值分析	65
一、产成品增长分析	65
二、工业销售产值分析	65
三、出口交货值分析	66
第四节 2013-2015年中国人参酒所属行业成本费用分析	66
一、销售成本统计	66
二、费用统计	67
第五节 2013-2014年中国人参酒所属行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第七章 中国人参酒区域行业市场分析	69
第一节 东北地区	69
一、2010-2015年东北地区在人参酒行业中的地位变化	69
二、2010-2015年东北地区人参酒行业规模情况分析	71
三、2010-2015年东北地区人参酒行业企业分析	72

四、2017-2022年东北地区人参酒行业发展趋势预测	72
第二节 华北地区	73
一、2010-2015年华北地区在人参酒行业中的地位变化	73
二、2010-2015年华北地区人参酒行业规模情况分析	75
三、2010-2015年华北地区人参酒行业企业分析	76
四、2017-2022年华北地区人参酒行业发展趋势预测	76
第三节 华东地区	77
一、2010-2015年华东地区在人参酒行业中的地位变化	77
二、2010-2015年华东地区人参酒行业规模情况分析	79
三、2010-2015年华东地区人参酒行业企业分析	80
四、2017-2022年华东地区人参酒行业发展趋势预测	80
第四节 华中地区	81
一、2010-2015年华中地区在人参酒行业中的地位变化	81
二、2010-2015年华中地区人参酒行业规模情况分析	83
三、2010-2015年华中地区人参酒行业企业分析	84
四、2017-2022年华中地区人参酒行业发展趋势预测	84
第五节 华南地区	85
一、2010-2015年华南地区在人参酒行业中的地位变化	85
二、2010-2015年华南地区人参酒行业规模情况分析	87
三、2010-2015年华南地区人参酒行业企业分析	87
四、2017-2022年华南地区人参酒行业发展趋势预测	88
第六节 西部地区	88
一、2010-2015年西部地区在人参酒行业中的地位变化	88
二、2010-2015年西部地区人参酒行业规模情况分析	91
三、2010-2015年西部地区人参酒行业企业分析	92
四、2017-2022年西部地区人参酒行业发展趋势预测	92
第八章 2013-2014年中国人参酒产品市场竞争格局分析	93
第一节 2013-2014年中国人参酒行业竞争力分析	93
一、中国人参酒行业要素成本分析	93
二、品牌竞争分析	93
三、技术竞争分析	94
第二节 2013-2014年中国人参酒行业市场区域格局分析	95
一、生产区域竞争力分析	95
二、市场销售集中分布	95

三、国内企业与国外企业相对竞争力	96
第三节 2013-2014年中国人参酒行业市场集中度分析	97
一、行业集中度分析	97
二、企业集中度分析	97
第四节 中国人参酒行业五力竞争分析	98
一、“波特五力模型”介绍	98
二、人参酒“波特五力模型”分析	98
（1）行业内竞争	98
（2）潜在进入者威胁	99
（3）替代品威胁	99
（4）供应商议价能力分析	100
（5）买方侃价能力分析	100
第五节 2013-2014年中国人参酒行业竞争策略分析	100
第九章 2013-2015年中国人参酒上游行业市场研究分析	102
第一节 2013-2015年中国上游中药材行业市场研究分析	102
一、上游中药材行业产销状分析	102
二、上游中药材行业市场价格情况分析	104
三、上游中药材行业生产商情况	106
四、上游中药材行业市场发展前景预测	108
第二节 2013-2015年中国上游人参行业市场研究分析	117
一、上游人参行业产销状分析	117
二、上游人参行业市场价格情况分析	119
三、上游人参行业生产商情况	120
四、上游人参行业市场发展前景预测	121
第三节 2013-2015年中国上游行业白酒市场研究分析	122
一、上游白酒行业产销状分析	122
二、上游白酒行业市场价格情况分析	127
三、上游白酒行业生产商情况	129
四、上游白酒行业市场发展前景预测	144
第四节 上游行业发展对人参酒影响因素分析	145
第十章 2013-2014年中国人参酒行业消费市场分析	146
第一节 中国人参酒消费者收入分析	146
一、中国人口、人民生活分析	146
二、消费者收入水平	147

三、2014-2015年消费者信心指数分析	148
第二节 人参酒市场消费需求分析	149
一、人参酒市场的消费需求变化	149
二、人参酒行业的需求情况分析	150
三、2015年人参酒品牌市场消费需求分析	151
第三节 人参酒消费市场状况分析	151
一、人参酒行业消费特点	151
二、人参酒消费者分析	152
三、人参酒消费结构分析	152
四、人参酒消费的市场变化	153
五、人参酒市场的消费方向	154
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	155
一、价格敏感程度	155
二、品牌的影响	157
三、购买方便的影响	157
四、广告的影响程度	158
五、包装的影响程度	158
第五节 人参酒行业产品的品牌市场调查	158
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	158
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	159
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	159
四、消费者经常购买的品牌调查	160
五、人参酒行业品牌忠诚度调查	161
六、人参酒行业品牌市场占有率调查	161
七、消费者的消费理念调研	161
第十一章 2013-2015年中国人参酒市场营销情况分析	163
第一节 2013-2015年中国人参酒市场营销现状分析	163
一、人参酒市场营销动态概览	163
二、人参酒营销模式分析	163
三、人参酒市场营销渠道分析	164
第二节 2013-2015年中国人参酒网络营销分析	165
第三节 2013-2015年中国人参酒市场营销策略分析	165
一、产品策略	165
二、价格策略	166

三、渠道策略 167

第十二章 人参酒优势企业竞争性财务数据分析 169

第一节 吉林省力胜制药有限公司 169

一、企业发展简况分析 169

二、企业产品结构及新产品动向 169

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 170

四、企业盈利能力分析 170

五、企业偿债能力分析 171

六、企业经营能力分析 171

七、企业成长能力分析 171

八、企业经营优势分析 172

第二节 吉林省抚松制药股份有限公司 172

一、企业发展简况分析 172

二、企业产品结构及新产品动向 174

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业偿债能力分析 176

六、企业经营能力分析 176

七、企业成长能力分析 176

八、企业经营优势分析 177

第三节 长春人民药业集团有限公司 177

一、企业发展简况分析 177

二、企业产品结构及新产品动向 178

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 178

四、企业盈利能力分析 179

五、企业偿债能力分析 179

六、企业经营能力分析 179

七、企业成长能力分析 179

八、企业经营优势分析 180

第四节 江西百禾药业有限公司 180

一、企业发展简况分析 180

二、企业产品结构及新产品动向 181

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润） 181

四、企业盈利能力分析 182

五、企业偿债能力分析 182

六、企业经营能力分析	182
七、企业成长能力分析	183
八、企业经营优势分析	183
第五节 广东顺德酒厂有限公司	183
一、企业发展简况分析	183
二、企业产品结构及新产品动向	185
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	185
四、企业盈利能力分析	186
五、企业偿债能力分析	186
六、企业经营能力分析	186
七、企业成长能力分析	187
八、企业经营优势分析	187
第十三章 2017-2022年中国人参酒产业发趋势预测分析	188
第一节 2017-2022年中国人参酒发展趋势分析	188
一、人参酒产业技术发展方向分析	188
二、人参酒竞争格局预测分析	189
三、人参酒行业发展预测分析	190
第二节 2017-2022年中国人参酒市场预测分析	190
一、人参酒供给预测分析	190
二、人参酒需求预测分析	191
三、人参酒进出口预测分析	192
第三节 2017-2022年中国人参酒市场盈利预测分析	192
第十四章 2017-2022年中国人参酒行业投资建议分析	194
第一节 2017-2022年中国人参酒企业的标杆管理	194
一、国内企业的经验借鉴	194
二、国外企业的经验借鉴	195
第二节 2017-2022年中国人参酒企业的资本运作模式	196
一、企业国内资本市场的运作建议	196
二、企业海外资本市场的运作建议	196
第三节 2017-2022年中国人参酒企业营销模式建议	197
一、企业的国内营销模式建议	197
二、人参酒企业海外营销模式建议	198
第十五章 2017-2022年中国人参酒行业投资机会与风险分析	200
第一节 2017-2022年中国人参酒行业投资环境分析	200

第二节 2017-2022年中国人参酒行业投资特性分析	200
一、2017-2022年中国人参酒行业行业进入壁垒分析	200
二、2017-2022年中国人参酒行业行业盈利模式分析	201
三、2017-2022年中国人参酒行业行业盈利因素分析	202
第三节 2017-2022年中国人参酒行业投资机会分析	203
一、人参酒投资潜力分析	203
二、人参酒投资吸引力分析	204
第四节 2017-2022年中国人参酒行业投资风险分析	204
一、市场竞争风险分析	204
二、政策风险分析	204
三、技术风险分析	205

第十六章 2016-2022中国人参酒投资价值分析	206
第一节 人参酒行业发展的有利因素与不利因素分析	206
第二节 人参酒行业发展的空白点分析	209
第三节 投资回报率比较高的投资方向	210
第四节 新进入者应注意的障碍因素	210
第五节 营销分析与营销模式推荐	210
第六节 专家观点	211

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：人参酒行业产业链

图表：2011-2015年我国人参酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国人参酒行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国人参酒行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国人参酒行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年人参酒行业市场供给

图表：2011-2015年人参酒行业市场需求

图表：2011-2015年人参酒行业市场规模

图表：人参酒所属行业生命周期判断

图表：人参酒所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国人参酒行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国人参酒行业供给预测

图表：2016-2022年中国人参酒行业需求预测

图表：2016-2022年中国人参酒行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293728.html>